

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DENGAN TINGKAT HARGA DIRI PADA MAHASISWA KEPERAWATAN
PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Keperawatan



Davinta Dwika Rinjani

NIM : 2021020031

PROGRAM STUDI KEPERAWATAN PROGRAM SARJANA

FAKULTAS ILMU KESEHATAN

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG

2025

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN TINGKAT HARGA DIRI PADA MAHASISWA PROGRAM SARJANA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG

Telah disetujui dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk diujikan
Pada Tanggal 29 Januari 2025

Pembimbing



(Sawiji, S.Kep., Ns., M.Sc)

Mengetahui

Ketua Program Studi Keperawatan Program Sarjana



(Cahyu Septiwi, M.Kep., Sp.Kep.MB., Ph.D)

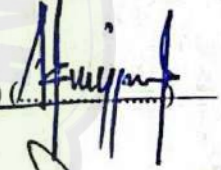
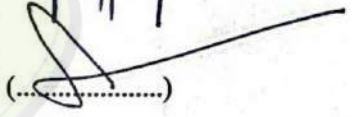
HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN TINGKAT HARGA DIRI PADA MAHASISWA PROGRAM SARJANA DI UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :
Davinta Dwika Rinjani
NIM : 2021020031

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 29 Januari 2025

Susunan Dewan Penguji

1. Dr. Ns. Ike Mardiaty Agustin, M.Kep., Sp.Kep.J (Penguji 1) 
2. Arnika Dwi Asti, M.Kep (Penguji 2) 
3. Sawiji, S.Kep., Ns., M.Sc (Penguji 3) 

Mengetahui
Ketua Program Studi Keperawatan Program Sarjana



(Cahyu Septiwi, M.Kep., Sp.Kep.MB., Ph.D)

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam skripsi yang saya ajukan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka, dan sudah lolos uji plagiarisme.

Apabila di kemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar tanpa unsur paksaan dari siapa pun.

Gombong, 17 Januari 2025



Davinta Dwika Rinjani

PERNYATAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Davinta Dwika Rinjani

Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 13 September 2003

Alamat : Sukomulyo RT 03 RW 02, Rowokele, Kebumen

No Telepon/HP : 089666449798

Alamat E-mail : davintarinjani13@gmail.com

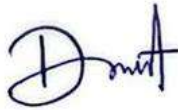
Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya ini yang berjudul:

**HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
DENGAN TINGKAT HARGA DIRI PADA MAHASISWA KEPERAWATAN
PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG**

Bebas dari plagiarisme dan bukan karya orang lain. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa unsur paksaan dari siapapun.

Gombong, 19 Januari 2025



Davinta Dwika Rinjani

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagian civitas akademik Universitas Muhammadiyah Gombong, saya bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Davinta Dwika Rinjani

NIM : 202102031

Program Studi : Keperawatan Program Sarjana

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gombong Hak Bebas Royalti Noneksekutif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN TINGKAT HARGA DIRI PADA MAHASISWA KEPERAWATAN PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Gombong berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk perangkat data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tahap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai Pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di : Gombong, Kebumen

Pada Tanggal : 19 Januari 2025

Yang menyatakan



Davinta Dwika Rinjani

KATA PENGANTAR

Assalamualaiku Wr. Wb

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT karena rahmat, hidayah dan karunia-Nya penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian ini dengan judul **”Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Tingkat Harga Diri Pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Di Universitas Muhammadiyah Gombong”** proposal ini diajukan sebagai salah satu syarat untuk memenuhi Sebagai Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana Keperawatan. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan proposal ini tidak lepas dari kesalahan sehingga penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun sehingga dapat berguna baik bagi penulis sendiri maupun bagi pembaca.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan safa’atnya di hari akhir nanti. Terbentuknya proposal ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak, baik secara moral maupun materi sehingga pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada

1. Ibu DR, Hj. Herniatun, M.Kep.,Sp.Mat selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gombong.
2. Ibu Cahyu Septiwi, M.Kep., Sp.Kep.MB.,Ph.D selaku Ketua Program Studi Keperawatan Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong
3. Ibu Dr. Ns. Ike Mardiaty Agustin, M.Kep., Sp.Kep.J dan ibu Arnika Dwi Asti, M.Kep selaku penguji saya.
4. Bapak Sawiji Selaku dosen pembimbing saya yang telah memberikan waktu, pikiran dan dukungan serta motivasi kepada penulis.

5. Seluruh civitas akademik Universitas Muhammadiyah Gombong yang telah memberikan bantuannya selama penyusunan skripsi ini.
6. Kepada orang tua saya yang selalu support dalam segi apapun. Serta keluarga besar saya, terutama kepada sepupu saya.
7. Untuk seluruh teman saya, yang selalu memberi support dan memberikan bantuan selama penyusunan skripsi.

Penulis menyadari adanya kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan penulis akan saran dan kritik yang membangun demi kesempurnaan dan perbaikan sehingga dapat dijadikan acuan tindak lanjut penelitian dan bermanfaat bagi semua khususnya bidan keperawatan.

Aamiin

Wassalamua'alaikum Wr. Wb.

Gombong, 19 Januari 2025

Davinta Dwika Rinjani
NIM : 2021020031

HALAMAN PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, Segala puji bagi Allah SWT, kita memuji-Nya, dan meminta pertolongan, pengampunan serta petunjuk kepada-Nya. Kita berlindung kepada Allah dari kejahatan diri kita dan keburukan amal kita. Barang siapa mendapat dari petunjuk Allah, maka tidak akan ada yang menyesatkannya dan barang siapa yang sesat maka tidak ada pemberi petunjuk baginya. Aku bersaksi bahwa tidak ada Tuhan selain Allah dan bahwa Muhammad adalah hamba dan Rasul-Nya. Semoga doa, shalawat tercurah pada junjungan dan suri tauladan kita Nabi Muhammad SAW, keluarganya, dan sahabat serta siapa saja yang mendapat petunjuk hingga hari kiamat. Aamiin.

1. Terimakasih kepada bapak Andri Sugianto dan ibu Sudarwati yang tercinta atas kasih sayang, pengorbanan yang luar biasa, dukungan dan do'a yang tidak ada hentinya. Insyaallah dengan langkah ini dapat mengangkat derajat bapak dan ibu.
2. Terimakasih untuk keluarga besar terutama nenek saya yang ikut andil dalam mengasuh saya dari bayi hingga saat ini. Dan terimakasih kepada sepupu-sepupu saya yang tercinta selalu memberikan support dan bantuan saat penyusunan skripsi.
3. Terimakasih kepada teman-teman saya yang bersangkutan dalam penyusunan skripsi ini, atas bantuan dan support kalian yang saya ingat selalu. Terutama teman kelas saya “remaja jompo” pertemanan diawal semester dan terus berteman hingga saat ini dengan sifat yang bermacam-macam terimakasih atas kebersamannya, senang, sedih, dan pusing senantiasa bersama.
4. Terimakasih kepada pembimbing saya bapak Sawiji, S.Kep. Ns., M.Sc yang sudah sabar membimbing saya dari awal hingga akhir bimbingan.
5. Terimakasih kepada ibu penguji saya, ibu Ibu Dr. Ns. Ike Mardiaty Agustin, M.Kep., Sp.Kep.J dan ibu Arnika Dwi Asti, M.Kep yang telah memberikan kesemoata untuk menjalani ujian ini dan memberikan umpan balik yang bermanfaat.
6. Terimakasih kepada universitas tercinta yang telah menjadi tempat belajar, berkembang, dan berproses selama ini.

Program Studi Keperawatan Program Sarjana
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Gombong
Skripsi, Januari 2025

Davinta Dwika Rinjani¹⁾, Sawiji²⁾
E-mail : davintarinjani@gmail.com

ABSTRAK

HUBUNGAN INTENSITAS MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN TINGKAT HARGA DIRI PADA MAHASISWA PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG

Latar Belakang: Kemajuan teknologi modern, khususnya media sosial, telah mengubah cara individu berkomunikasi dan berinteraksi. Instagram menjadi salah satu platform media sosial terpopuler, dengan pengguna dominan dari kalangan remaja akhir atau mahasiswa. Penggunaan media sosial menawarkan berbagai manfaat, tetapi juga membawa dampak negatif, termasuk penurunan harga diri akibat perbandingan sosial dan komentar negatif.

Tujuan: Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan antara intensitas penggunaan media sosial Instagram dengan tingkat harga diri pada mahasiswa keperawatan program sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.

Metode: Penelitian dilakukan pada 27 Desember 2024 menggunakan metode kuantitatif dengan desain *cross-sectional*. Sampel terdiri dari 212 mahasiswa keperawatan semester 3, 5, dan 7 yang dipilih berdasarkan kriteria inklusi. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan uji *Chi-Square*.

Hasil: Hasil penelitian menunjukkan bahwa mayoritas responden berusia 20-21 tahun (65,6%), dengan dominasi responden perempuan (61,8%). Intensitas penggunaan Instagram pada kategori tinggi ditemukan pada 47,6% responden, sedangkan tingkat harga diri tinggi ditemukan pada 53,3% responden. Analisis bivariat menunjukkan adanya hubungan signifikan antara intensitas penggunaan Instagram dan tingkat harga diri ($p\text{-value} = 0,007$). Responden dengan intensitas penggunaan Instagram tinggi cenderung memiliki tingkat harga diri yang lebih rendah.

Kesimpulan: Adanya hubungan signifikan antara intensitas penggunaan Instagram dengan tingkat harga diri mahasiswa. Penggunaan Instagram yang tinggi cenderung berkorelasi dengan tingkat harga diri yang lebih rendah.

Rekomendasi: Mempertimbangkan variabel lain yang memengaruhi harga diri, seperti lingkungan keluarga, status sosial ekonomi, atau kondisi psikologis lainnya.

Kata kunci: harga diri, media sosial, Instagram, dewasa awal

¹ Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gombong

² Dosen Universitas Muhammadiyah Gombong

Bachelor of Nursing Program
Faculty of Health Science
Universitas Muhammadiyah Gombong
Undergraduate Thesis, January 2025

Davinta Dwika Rinjani¹⁾, Sawiji²⁾
E-mail: davintarinjani@gmail.com

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF SOCIAL MEDIA INSTAGRAM WITH THE LEVEL SELF-ESTEEM IN UNDERGRADUATE STUDENTS OF GOMBONG MUHAMMADIYAH UNIVERSITY

Background: Advances in modern technology, especially social media, have changed the way individuals communicate and interact. Instagram has become one of the most popular social media platforms, with dominant users from the late teens or university students. Social media use offers various benefits, but also brings negative impacts, including decreased self-esteem due to social comparison and negative comments.

Objective: This study aims to analyze the relationship between the intensity of Instagram social media use and the level of self-esteem in undergraduate nursing students at Muhammadiyah Gombong University.

Methods: The study was conducted on December 27, 2024 using quantitative methods with a cross-sectional design. The sample consisted of 212 nursing students in semester 3, 5, and 7 who were selected based on the inclusion criteria. Data were collected through questionnaires and analyzed using the Chi-Square test.

Results: The results showed that the majority of respondents were 20-21 years old (65.6%), with the dominance of female respondents (61.8%). Instagram usage intensity in the high category was found in 47.6% of respondents, while high self-esteem levels were found in 53.3% of respondents. Bivariate analysis showed a significant relationship between the intensity of Instagram use and the level of self-esteem (p -value = 0.007). Respondents with high Instagram usage intensity tend to have lower self-esteem levels.

Conclusions: There is a significant relationship between the intensity of Instagram use and the level of self-esteem of college students. High Instagram usage tends to correlate with lower self-esteem levels.

Recommendation: Consider other variables that affect self-esteem, such as family environment, socioeconomic status, or other psychological conditions.

Keywords: self-esteem, social media, Instagram, early adulthood

¹ Student at Universitas Muhammadiyah Gombong

² Lecturer at Universitas Muhammadiyah Gombong

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
PERNYATAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	5
C. Tujuan penelitian.....	5
D. Manfaat penelitian.....	6
E. Keaslian penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	10
A. Tinjauan Teori	10
B. Kerangka Teori.....	17
C. Kerangka Konsep	18
D. Hipotesis penelitian	19

BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Desain atau rancangan penelitian	20
B. Populasi dan Sampel	20
C. Tempat dan Waktu Penelitian	22
D. Variable Penelitian	22
E. Definisi Operasional.....	23
F. Instrumen Penelitian.....	24
G. Validitas dan Reliabilitas Instrumen	26
H. Etika Penelitian	27
I. Teknik Pengumpulan Data	27
J. Teknik Analisa Data.....	29
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	32
A. Hasil Penelitian	32
1. Analisa Unvariat.....	32
2. Analisa Bivariat.....	35
B. Pembahasan	35
1. Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Di Universitas Muhammadiyah Gombong.....	35
2. Tingkat Harga Diri Pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Di Universitas Muhammadiyah Gombong.	37
3. Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Tingkat Harga Diri Pada Mahasiswa Progam Sarjana Di Universitas Muhammadiyah Gombong.....	39
C. Keterbatasan Penelitian	41
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	43
A. KESIMPULAN	43
B. SARAN	43
DAFTAR PUSTAKA	45
LAMPIRAN.....	51

DAFTAR TABEL

Table 1. 1 Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	23
Tabel 3. 2 Kisi Kisi Kuesioner Intensitas Penggunaan Instagram	25
Tabel 3. 3 Kisi Kisi Kuesioner Harga diri	25
Table 4.1 Karakteristik Responden Mahasiswa Keperawatan di Universitas Muhammadiyah Gombong (n=212).....	32
Table 4. 2 Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Mahasiswa Keperawatan di Universitas Muhammadiyah Gombong (n=212)	33
Table 4.3 Tingkat Harga Diri Mahasiswa Keperawatan di Universitas Muhammadiyah Gombong (n=212).....	34
Table 4. 4 Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Tingkat Harga Diri Mahasiswa Keperawatan di Universitas Muhammadiyah Gombong (n=212).....	35



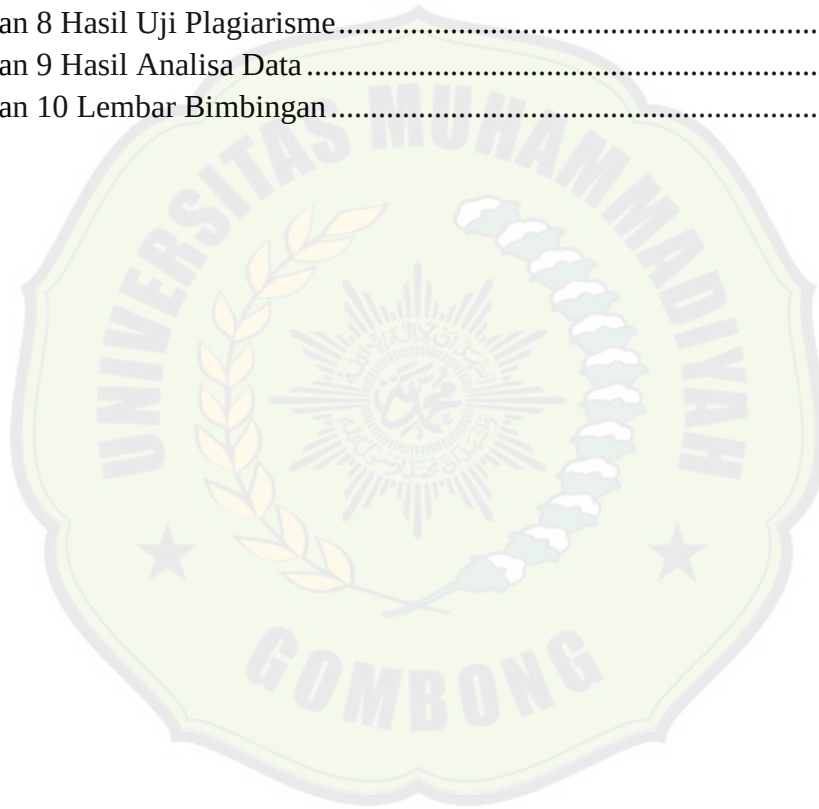
DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Kerangka Teori.....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Konsep	18



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan.....	51
Lampiran 2 Surat Ijin Studi Pendahuluan	52
Lampiran 3 Balasan Surat Ijin Studi Pendahuluan	53
Lampiran 4 Uji Lolos Etik	55
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian.....	57
Lampiran 6 Balasan Surat Ijin Penelitian	59
Lampiran 7 Instrumen Penelitian.....	60
Lampiran 8 Hasil Uji Plagiarisme.....	73
Lampiran 9 Hasil Analisa Data	74
Lampiran 10 Lembar Bimbingan.....	78



BAB I

PENDAHULUAN

A. Latar Belakang

Jaman kemajuan teknologi modern, banyak media yang dapat membantu untuk memudahkan manusia dalam segala hal salah satunya sebagai sumber informasi sebagai media untuk komunikasi dan interaksi jarak dekat hingga jarak jauh. Istilah yang menggambarkan internet sebagai sarana berkomunikasi yaitu media sosial. Hasil survey internet dari APJII (Asosiasi penyelenggara jasa internet indonesia, 2024) 221.563.479 jumlah jiwa pengguna internet di Indonesia tahun 2024 dengan total populasi penduduk Indonesia tahun 2023 sebesar 278.696.200 jiwa. Tingkat penetrasi internet di Indonesia meningkat 1,31% dari tahun sebelumnya menjadi 79,5% di tahun 2024.

Dengan adanya kemajuan teknologi seseorang dapat berinteraksi dengan orang lain tidak hanya dilakukan tatap muka saja, namun dapat juga dengan platform media sosial. Media sosial merupakan platform internet yang memungkinkan orang dapat berbagi dengan cepat dan saling berkomunikasi (Arsanti & Setiana, 2020). Facebook, Twitter, Pinterest, Instagram, Tiktok, dan YouTube hanyalah beberapa representasi dari banyak situs jejaring sosial sekarang. Media sosial memiliki dampak yang signifikan pada kehidupan modern, mempengaruhi komunikasi, budaya, politik, dan kehidupan sehari-hari bagi penggunanya.

Saat ini pengguna platform media sosial terpopuler di dunia adalah Instagram. Menurut laporan (We Are Sosial, 2024) pada bulan Januari, Instagram menduduki urutan ke-2 di Indonesia dengan 85,3% pengguna dengan diikuti Facebook 81,6%, dan tiktok 73,5%. Menurut laporan (We Are Sosial, 2024), Pada bulan Oktober 2023, jumlah pengguna Instagram di seluruh dunia

mencapai 1,64 miliar meningkat sebesar 2,5% setiap kuartal dan 18,1% setiap tahun. Menurut laporan We Are Sosial, 50,3% pengguna Instagram diseluruh dunia dengan jenis kelamin laki-laki yang berusia 18 tahun ke atas, sedangkan 49,7% dengan jenis kelamin perempuan. Data tersebut menunjukkan bahwa adanya peningkatan yang konsisten dalam penggunaan Instagram diseluruh dunia antara jenis kelamin. Menurut data terbaru, per Februari 2024 ada 88.861.000 pengguna Instagram di Indonesia, telah menurun secara konsisten sejak Oktober. Di Indonesia, pengguna terbanyak Instagram adalah perempuan 54,8% dari total pengguna 35.400.000 orang dari kelompok umur 25 hingga 34. Selain itu, pria dan wanita memiliki perbedaan gender yang signifikan pada kelompok umur 18 hingga 24 sebesar 12.300.000 orang dengan jumlah wanita yang lebih banyak mendominasi (Napoleoncat, 2024). Hal ini menunjukkan popularitas Instagram sebagai salah satu platform media sosial yang paling populer di Indonesia.

Instagram adalah media sosial yang dapat digunakan untuk berbagi foto ke berbagai layanan jejaring sosial dan terdapat filter digital (Johana et al., 2020). Pengguna instagram dapat melakukan berbagi foto dan video, berinteraksi dengan konten pengguna dapat menyukai, berkomentar, dan menyimpan postingan pengguna lain. Di aplikasi instagram terdapat fitur live untuk melakukan siaran langsung video yang bisa ditonton oleh pengikut mereka secara real-time, terdapat juga fitur direct message (DM) yang dapat dilakukan untuk mengirim pesan langsung ke pengguna lain atau grup. Selain itu terdapat fitur lain seperti reels, IGTV, dll.

Sebanyak 33,90 juta pengguna Instagram di Indonesia, sebagian besar terdiri dari usia 18 sampai 24 tahun, dengan 17,5% pria dan 19% wanita. jumlah keseluruhan, 53,2% orang di Indonesia yang menggunakan Instagram adalah perempuan. berdasarkan data diatas, mayoritas pengguna Instagram di Indonesia adalah remaja akhir atau Mahasiswa (Ramadhan, 2022). Fenomena penggunaan instagram dikalangan mahasiswa memang sangat marak terjadi,

penggunaan instagram dikalangan mahasiswa ini didorong oleh berbagai motif salah satunya adalah untuk menunjukkan identitas diri pada mahasiswa dan dapat meningkatkan popularitas (Tiganna & Chaerowati, 2021). Dalam kesehariannya mahasiswa selalu bersentuhan langsung dengan teknologi dengan tersedianya fitur-fitur yang ada di aplikasi Instagram menjadi ketertarikan dan sering dimanfaatkan oleh mahasiswa untuk berkomunikasi, mencari informasi baik seputar kegiatan perkuliahan maupun gaya hidup atau *life style* dengan tren yang sedang berlangsung, mengekspresikan diri dan sebagai hiburan.

Instagram merupakan media sosial yang lebih unggul dibandingkan dengan sosial media lainnya karena Instagram memiliki tampilan yang mengutamakan visual lebih menarik dan algoritma Instagram yang juga cukup baik (Nadhifa, 2022). Fitur Instagram yang menarik didapati bahwa semakin sering membuka instagram, maka harga diri pengguna akan semakin turun (Lockhart, 2019). Berbagai riset juga menunjukkan bahwa saat pengguna membuat konten akan membentuk penilaian positif tentang dirinya dan mereka akan membandingkan dengan konten pengguna lain sehingga pengguna berusaha untuk terlihat lebih baik dari orang lain (Merida et al., 2024). Bagi pengguna, Perasaan serta harga diri dapat menurun karena jumlah *like* dan *follower* (Rambatian Rakanda et al., 2020). Pengguna yang lebih sering mendapatkan komentar positif dari orang lain, harga diri yang lebih tinggi dibandingkan dengan pengguna yang sering mendapatkan komentar negative (Adishesa, 2020).

Terdapat riset yang menunjukkan media sosial sangat berpengaruh pada kesejahteraan psikologis. Dalam penelitiannya disimpulkan bahwa penggunaan media sosial oleh mahasiswa/ kalangan remaja memiliki dampak yang signifikan pada aspek kecemasan dan depresi, paparan media sosial secara berlebihan mengakibatkan adanya *cyberbullying* dan perbandingan sosial (Rohmatillah et al., 2024).

Harga diri merupakan motif psikologi yang kuat dan muncul pada berbagai aspek, sering dikaitkan dengan reaksi disforik seperti depresi, kecemasan, kecemburuan, dan perasaan terluka (Adityo,2020). Memasuki sekolah menengah ke atas terkadang banyak orang mengalami penurunan harga diri dan berlanjut sampai dunia perkuliahan, salah satu masalah yang sering terjadi adalah kepercayaan diri karena sering dinilai bentuk fisiknya yang dianggap buruk atau tidak ideal atau seseorang yang merasa tidak memiliki kelebihan dalam bergaul (Kadek,2018). Harga diri dapat diartikan sebagai pengamatan seseorang terhadap pencapaian yang mereka inginkan dari melihat seberapa jauh perilaku mereka telah sesuai dengan ideal dirinya, harga diri biasanya melibatkan perasaan penghargaan diri, keyakinan akan kemampuan diri, serta penghormatan pada diri sendiri. (Handita, 2018).

Pentingnya untuk mahasiswa keperawatan dalam menggunakan media sosial secara sering saat bekerja/praktik lapangan dapat dianggap sebagai bentuk kelalaian dan tidak profesional serta melanggar kode etik keperawatan. Kode etik keperawatan menekankan pentingnya menjaga konsentrasi dan fokus pada pekerjaan, sehingga harus menghindari penggunaan media sosial saat bekerja/praktik lapangan. Selain itu, terdapat tekanan sosial dan emosional dari hal tersebut kemungkinan dapat menyebabkan perubahan harga diri yang dipengaruhi oleh aktivitas media sosial.

Dibuktikan pada penelitian Galih P & Rahayu (2021) terdapat korelasi yang signifikan antara intensitas pengguna media sosial instagram dengan tingkat kepercayaan diri pada mahasiswa KPI IUQI BOGOR. Pada penelitian Alfin C & Dede L (2021) menyatakan ada korelasi antara intensitas Instagram terhadap kepercayaan diri pada mahasiswa kota Bandung. Penelitian Uswatun H, dkk (2021) Ada korelasi penting antara penggunaan media sosial Instagram terhadap Body Image. Penelitian sebelumnya (R Ristiyani, 2023) dihasilkan adanya hubungan yang positif antara pengguna media sosial instagram dengan harga diri pada mahasiswa Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Islam Sultan

Agung Semarang. (Dyah Permatasari et al., 2023) menurut hasil analisis penelitian ini memperoleh hubungan antara harga diri dengan pengungkapan pada mahasiswa UNISSULA pengguna Instagram.

Berdasarkan studi pendahuluan yang telah dilakukan pada tanggal 22 juli 2024 kepada 10 mahasiswa Keperawatan Program Sarjana menggunakan Google form yang berisi 24 pertanyaan dari variabel intensitas penggunaan Instagram terdapat beberapa indikator yaitu perhatian, penghayatan, durasi, dan frekuensi. Dan memiliki kategori tinggi, sedang dan rendah dengan hasil dari 6 mahasiswa berkategori tinggi (60%) dan 4 mahasiswa berkategori rendah (40%). Sedangkan variabel harga diri memiliki kategori rendah dan tinggi, dari 10 mahasiswa menyatakan 6 mahasiswa dengan harga diri tinggi (60%) dan 4 mahasiswa berharga diri rendah (40%)

B. Rumusan Masalah

Apakah ada hubungan intensitas penggunaan media sosial instagram terhadap harga diri pada mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong ?

C. Tujuan penelitian

1. Tujuan umum

Untuk mengetahui hubungan intensitas penggunaan media sosial intagram dengan harga diri pada mahasiswa Keperawatan Progam Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.

2. Tujuan khusus

- a. Untuk mengetahui karakteristik pengguna media sosial instagram pada mahasiswa Keperawatan Progam Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.
- b. Untuk mengetahui intensitas penggunaan media instagram pada mahasiswa Keperawatan Progam Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.

- c. Untuk mengetahui tingkat harga diri pada mahasiswa Keperawatan Progam Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.

D. Manfaat penelitian

1. Manfaat bagi pengembangan ilmu

Digunakan sebagai studi kepustakaan dan literatur untuk menambah pengetahuan, terutama dalam bidang keperawatan.

2. Manfaat bagi praktisi

- a. Peneliti

Diharapkan bahwa pengalaman dan temuan penelitian ini akan memberikan sumbangan pemikiran bagi peneliti lain.

- b. Tempat penelitian

Diharapkan dijadikan tambahan informasi mengenai hubungan intensitas penggunaan media sosial instagram dengan harga diri.

- c. Masyarakat

Membagikan informasi tentang tingkat kesadaran masyarakat sekitar mengenai harga diri pada remaja dan masyarakat menjadi lebih sadar terhadap harga diri pada remaja.

E. Keaslian penelitian

Table 1. 1 Keaslian Penelitian

Nama peneliti dan tahun penelitian	Judul penelitian	Metode penelitian	Hasil penelitian	Persamaan dan perbedaan dengan penelitian ini
Alfin Caessar	Hubungan Penggunaan	kuantitatif	Hasil penelitian mengungkapkan	Persamaan :

Tiganna & Dede Lilis Chaerowati, 2021	Media Sosial Instagram dengan Eksistensi Diri Mahasiswa Kota Bandung		bahwa terdapat hubungan antara durasi penggunaan instagram, jenis isi media, isi media yang dikonsumsi pada aplikasi Instagram terhadap kepercayaan diri.	Metode penelitian Perbedaan : Waktu, variabel terikat penelitian, dan tempat penelitian
Galih Pratama, Nurul Octavia Rahayu, 2021	Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Tingkat Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Kpi Iuqi Bogor	Kuantitatif	Hasilnya menunjukkan bahwa ada korelasi yang signifikan antara tingkat kepercayaan diri siswa dan intensitas penggunaan media sosial Instagram.	Persamaan : Metode penelitian Perbedaan : Waktu, variable terikat, instrument penelitian dan tempat penelitian.
Uswatun Hasana, Beti Malia	Intensitas Penggunaan Media Sosial	Kuantitatif	hasil analisis data Ada korelasi penting antara	Persamaan :

Rahma Hidayati, 2021	Instagram Terhadap Body Image	penggunaan media sosial Instagram terhadap Body Image intensitas penggunaan media sosial Instagram dan Body Image	Metode penelitian Perbedaan : Waktu, variable terikat, instrument penelitian dan tempat penelitian.
Riris Ristiyani, 2023	Hubungan penggunaan media sosial Instagram dengan harga diri pada mahasiswa Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Islam Sultan Agung Semarang.	Kuantitatif Hasil penelitian menyatakan adanya hubungan yang positif antara pengguna media sosial instagram dengan harga diri pada mahasiswa Fakultas Ilmu Keperawatan Universitas Islam Sultan Agung Semarang	Persamaan : Variabel penelitian Perbedaan : Waktu, instrument penelitian dan tempat penelitian.

Diah Ayu Wahyuni & Retno Anggraini, 2021	Ria	Hubungan Antara Harga Diri Pada Mahasiswa UNISSULA Pengguna Instagram	kuantitatif	hasil analisis penelitian memperoleh hubungan antara harga diri dengan pengungkapan pada mahasiswa UNISSULA pengguna Instagram	Persamaan : Metode penelitian Perbedaan : Waktu, instrument penelitian, variabel penelitian dan tempat penelitian.
---	-----	--	-------------	--	---

DAFTAR PUSTAKA

- Aa Fitri. (2021). *Hubungan Antara Harga Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Pada Remaja Di Pekanbaru*.
- Adawiyah, D. P. R. (2020). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Tiktok Terhadap Kepercayaan Diri Remaja Di Kabupaten Sampang. *Jurnal Komunikasi*, 14(2), 135–148. <https://doi.org/10.21107/Ilkom.V14i2.7504>
- Adishesa, E. 1. (2020a). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dan Self-Esteem Pada Remaja (Instagram Use And Self-Esteem Among Adolescents)*. 11(1), 26–36.
- Adishesa, E. 1. (2020b). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dan Self-Esteem Pada Remaja (Instagram Use And Self-Esteem Among Adolescents)*. 11(1), 26–36.
- Adishesa, M. S., & Evelin. (2020). Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dan Self-Esteem Pada Remaja (Instagram Use And Self-Esteem Among Adolescents). *Jurnal Penelitian Perawat Profesional*, 11(1), 26–36.
- Amri, S., Kandang, J. W. S., & Bengkulu, L. (2018). Pengaruh Kepercayaan Diri (Self Confidence) Berbasis Ekstrakurikuler Pramuka Terhadap Prestasi Belajar Matematika Siswa Sma Negeri 6 Kota Bengkulu. In *Jurnal Pendidikan Matematika Raflesia* (Vol. 03, Issue 02). <https://ejournal.unib.ac.id/index.php/jpmr>
- Ardiana. (2022). *Hubungan Antara Intensitas Melaksanakan Salat Dhuha Dengan Kedisiplinan Siswa Mi Ma'arif Nu 1 Rancamaya*. Uin Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- Arsanti. (2020). Pudarnya Pesona Bahasa Indonesia Di Media Sosial (Sebuah Kajian Sociolinguistik Penggunaan Bahasa Indonesia). *Lingua Franca: Jurnal Bahasa, Sastra, Dan Pengajarannya*, 4(1), 1–12. <http://103.114.35.30/index.php/Lingua/Article/View/4314>
- Arsanti, Imelani, & Setiana, N. (N.D.). *Pudarnya Pesona Bahasa Indonesia Di Media Sosial (Sebuah Kajian Sociolinguistik Penggunaan Bahasa Indonesia)*.
- Asosiasi Penyelenggara Jasa Internet Indonesia. (2024). *Hasil Survei Internet Apjii*.
- Azizah, E., & Baharuddin, F. (2021). *Hubungan Antara Fear Of Missing Out (Fomo) Dengan Kecanduan Media Sosial Instagram Pada Remaja Oleh*.
- Cingel, D. P. & Olsen, M. K. (2018) *Getting Over The Hump: Examining Curvilinear Relationships Between Adolescent Self- Esteem And Facebook Use*. *Journal Of Broadcasting & Electronic Media*, 62(2): 215-231
- D Saputra. (2022). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Instagram Terhadap Kecemasan Sosial Pada Remaja Di Kelurahan Tajur Kota Tangerang*.

- Dafrizal Samsudin, Indah Mardini Putri, & Ramon Zamora. (2024). Tren Penggunaan Media Sosial Sebagai Sumber Informasi Politik Di Kalangan Generasi Muda Pekanbaru. *Sosmaniora: Jurnal Ilmu Sosial Dan Humaniora*, 3(2), 228–238. <https://doi.org/10.55123/Sosmaniora.V3i2.3772>
- Dalila, F., Mutiara Putri, A., Harkina, P., & Studi Psikologi, P. (N.D.). Hubungan Antara Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Harga Diri. In *Jurnal Psikologi Malahayati* (Vol. 3, Issue 1).
- Darmawan, K. (2023). *Narsistik Era Digital: Investigasi Mendalam Harga Diri Dan Intensitas Penggunaan Media Sosial* (Issue 1).
- Diananda, A. (2018). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. In *Istighna* (Vol. 1, Issue 1). www.depkes.go.id
- Diananda, A. (2019). Psikologi Remaja Dan Permasalahannya. *Journal Istighna*, 1(1), 116–133. <https://doi.org/10.33853/Istighna.V1i1.20>
- Dyah Permatasari, A., Suwarni, A., Aryani, A., Studi Keperawatan, P., Sains, F., & Dan Kesehatan, T. (2023). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Dengan Kualitas Tidur Pada Remaja Di Smp N 1 Juwiring*. 16.
- Eldi H. (2021). *Hubungan Tingkat Pendidikan Dengan Perilaku Pemanfaatan pengobatan Alternatif Pada Bujang Gadis Di Desa Banjarmasin Kabupaten Tanggamus Tahun 2021*. Universitas Muhammadiyah Pringsewu.
- Erlina, P., & Kojongian, F. T. (2024). Penjualan Produk Secara Global Dengan Memanfaatkan Media Sosial Instagram. *Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, 1(2), 37–42. <https://doi.org/10.62017/Wanargi>
- Farah Futhihat Rizky. (2022). *Motif Penggunaan Second Account Instagram Di Kalangan Mahasiswi Pendidikan Ips Uin Syarif Hidayatullah Jakarta*.
- Hasanah, U., & Malia Rahma Hidayati, B. (2021). Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Body Image. *Idea: Jurnal Psikologi*, 5(2), 115–131. <https://doi.org/10.32492/Idea.V5i2.5205>
- Henny S, Amila, & Juneris. (2021). *Buku Ajar Metodologi Penelitian Kesehatan* (Aurora H, Ed.). www.ahlimediapress.com
- Iswati, M. A. & S. (2014). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Kuantitatif. *Jurnal Ilmiah Kependidikan*, 2(2), 17–23.
- Jalal Ab, Zaenal, & Jumari. (2024). *Pengaruh Intensitas Membaca Al-Qur'an Terhadap Kecerdasan Spiritual Santri Pondok Pesantren Hubbul Qur'an Diwek Jombang*.

- Johana, K., Fitri,), Lestari, D., Della,), & Fauziah, N. (2020). *Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure Dan Perilaku Keseharian Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana*. 1(3). <https://doi.org/10.31933/jimt>
- Johana, K., Lestari, F. D., & Fauziah, D. N. (2020). Penggunaan Fitur Instagram Story Sebagai Media Self Disclosure Dan Perilaku Keseharian Mahasiswi Public Relations Universitas Mercu Buana. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 1(3), 280–289. <https://doi.org/10.31933/jimt.V1i3.111>
- Kbbi. (N.D.). *Kamus Besar Bahasa Indonesia* .
- Khoiriah, I., & Fatonah, S. (2022). Hubungan Intensitas Penggunaan Gawai, Interaksi Sosial Dan Hasil Belajar Siswa Masa Pandemi. *Mubtadi: Jurnal Pendidikan Ibtidaiyah*, 4(1), 33–49. <https://doi.org/10.19105/mubtadi.V4i1.6262>
- Laksono, C. A., & Prayontri, R. A. (2024). Hubungan Antara Harga Diri Dan Presentasi Diri Pada Remaja Pengguna Instagram. In *Pubmedia Journal Of Islamic Psychology* (Vol. 1, Issue 1). <https://diksima.pubmedia.id/index.php/psychology>
- M. Nur, Y., Rahmi, E., & Eliza, E. (2021). Pengaruh Pemberian Air Susu Ibu Dan Fototerapi Terhadap Ikterus Neonatorum Di Ruang Perinatologi RSUD Pasaman Barat. *Jurnal Akademika Baiturrahim Jambi*, 10(1), 120. <https://doi.org/10.36565/jab.V10i1.291>
- Maidiana. (2021). Penelitian Survey Alacrity : Journal Of Education. *Jurnal Of Education*, 1(2). <http://lpppublishing.com/index.php/alacrity>
- Marizka, D. S., Maslihah, S., & Wulandari, A. (2019a). Bagaimana Self-Compassion Memoderasi Pengaruh Media Sosial Terhadap Ketidakpuasan Tubuh? *Jurnal Psikologi Insight*, 3(2), 56–69. <https://doi.org/10.17509/insight.V3i2.22346>
- Marizka, Maslihah, & Wulandari. (2019b). Bagaimana Self-Compassion Memoderasi Pengaruh Media Sosial Terhadap Ketidakpuasan Tubuh? *Jurnal Psikologi Insight Departemen Psikologi*, 3(2), 56.
- Marthiani, I. (2024). Uji Validitas Dan Reliabilitas Instrumen Penelitian Pemahaman Konsep Biologi. 2(2), 351–356. <https://doi.org/10.61132/yudistira.V2i2.727>
- Maulina, N. A., Syam, N. K., & Hmz, N. (2021). Pengaruh Intensitas Menonton Program Youtube Channel Wirda Mansur Terhadap Motivasi Membaca Al-Qur'an Subscriber. *Jurnal Riset Komunikasi Penyiaran Islam*, 1(1), 61–67. <https://doi.org/10.29313/jrkpi.V1i1.216>
- Maulina Sitompul, S., & Dirga Dwatra, F. (2023). *Pengaruh Umpan Balik “Suka” Media Sosial (Instagram) Terhadap Harga Diri Individu Berusia 20-39 Tahun*.
- Merida, S. C., Viena Yuliana, Y., Tasya, F. A., Psikologi, F., Bhayangkara, U., & Abstract, J. R. (2024). Analisis Deskriptif: Self Esteem Pengguna Instagram Ditinjau Dari Profil Demografis. *Jurnal Ilmiah Wahana Pendidikan*, 10(12), 825–834. <https://doi.org/10.5281/zenodo.12588038>

- Merry Dalimunthe. (2021). *Hubungan Antara Self Esteem Dengan Kecenderungan Nomophobia Pada Mahasiswa Psikologi Di Universitas Medan Area.*
- Nadhifa Febriyanti. (2022). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dan Sosial Comparison Terhadap Self Esteem Gen Z.*
- Nadhilla. (2022). *Pengaruh Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Terhadap Perilaku Konsumtif Produk Fashion Dengan Kontrol Diri Sebagai Mediator Pada Mahasiswa Fakultas Psikologi Uin Malang.*
- Nurdin, I., & Dra Sri Hartati, Ms. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial.*
- Nuriyah Fatkhul Jannah, S., Sacharissa Rosyiidiani, T., Hidayatullah, S., & Korespondensi, P. (2022). Gejala Fear Of Missing Out Dan Adiksi Media Sosial Remaja Putri Di Era Pandemi Covid-19. In *Jurnal Paradigma: Jurnal Multidisipliner Mahasiswa Pascasarjana Indonesia* (Vol. 3, Issue 1).
- Nurman, A. (2024). *Analisis Implementasi Pengukuran Kinerja Rumah Sakit Umum Daerah Asy-Syifa Sumbawa Barat Dengan Menggunakan Metode Balance Scorecard* (Vol. 7, Issue 2). [Http://Jiip.Stkipyapisdompui.ac.id](http://Jiip.Stkipyapisdompui.ac.id)
- Nurman, A., Umar, U., & Fahlia, F. (2024). Analisis Implementasi Pengukuran Kinerja Rumah Sakit Umum Daerah Asy-Syifa Sumbawa Barat Dengan Menggunakan Metode Balance Scorecard. *Jiip - Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 7(2), 1897–1903. <https://doi.org/10.54371/jiip.v7i2.3900>
- Octavia, D., Studi, P., Agama, P., Islam, F. A., & Surakarta, U. M. (2020). *Penggunaan Media Sosial Instagram Di Kalangan Mahasiswa (Studi Kasus Mahasiswa Pai Angkatan 2016 Universitas Muhammadiyah Surakarta).*
- Prasetyo. (2019). *Hubungan Intensitas Penggunaan Instagram Dengan Perilaku Hedonisme Pada Mahasiswa Bimbingan Dan Konseling.*
- Pratama, & Rahayu. (2021). Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Tingkat Kepercayaan Diri Pada Mahasiswa Kpi Iuqi Bogor. *Jurnal Komunikasi Dan Penyiaran Islam*, 1. [Http://jurnal.luqibogor.ac.id](http://jurnal.luqibogor.ac.id)
- Prawiro, R. A. N. U., Panjaitan, R. U., Susanti, H., & Wardani, I. Y. (2024). Hubungan Karakteristik Penggunaan Media Sosial Dan Harga Diri Pada Pemuda 15-24 Tahun. *Jurnal Persatuan Perawat Nasional Indonesia (Jppni)*, 9(1), 1. <https://doi.org/10.32419/jppni.v9i1.554>
- Qodariyah, S. D. T., Maryani, L., & Sujana, T. (2024). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Harga Diri Pada Remaja Di Rw 05 Kelurahan Pelindung Hewan Kecamatan Astana Anyar Kota Bandung. *Jurnal Ilmiah Ners Indonesia*, 5(2), 120–129. <https://doi.org/10.22437/jini.v5i2.36906>
- R Ristiyani. (2023). *Hubungan Penggunaan Media Sosial (Instagram) Dengan Harga Diri Pada Mahasiswa.*

- Rafika Ulfa. (2021). Variabel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Ramadhan, P. C. (2022). *Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Kepercayaan Diri Mahasiswa Jurusan Manajemen Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang Angkatan 2021*.
- Rambatan Rakanda, D., Rochayanti, C., & Arofah, K. (N.D.). *Instagram Dalam Pembentukan Identitas Diri Generasi Z*.
- Ria Ayu Wahyuni, D., & Anggraini, R. (2021). Hubungan Antara Harga Diri Dengan Pengungkapan Diri Pada Mahasiswa Unissula Pengguna Instagram The Relationship Between Self-Esteem And Self-Disclosure In Instagram Using Unissula Students. In *Archetyp Jurnal Ilmiah Psikologi & Tera* (Vol. 1, Issue 2).
- Riska, Y., Negeri, S., Alam, P., & Bengkulu, U. (2021). *Penerapan Model Pembelajaran Kooperatif Tipe Numbered Heads Together Untuk Meningkatkan Percaya Diri Dan Prestasi Belajar Siswa (Studi Pada Muatan Pelajaran Ipa Kelas V Sd Negeri 1 Pagar Alam)*. 11(2).
- Rohmatillah, N., Fatih Ahmad, N., & Fadhilah, N. (2024). Pengaruh Media Sosial Terhadap Kesejahteraan Psikologis Remaja Sekolah Menengah Di Indonesia. In *Jurnal Studi Pendidikan Islam* (Vol. 7, Issue 1).
- Sari, D. U. And R. N. K. (2021). *Hubungan Antara Konsep Diri Terhadap Kepercayaan Diri Mahasiswa Jurusan X Yang Sedang Menyelesaikan Skripsi Di Masa Pandemi Covid-19*.
- Savira, R., Rifai, M., Wahyuningsih, W., & Dosen Muslim Indonesia -Sulawesi Selatan, P. (2022). Indonesian Journal Of Learning Studies Correlation Between Tiktok Use And Teenagers' Self Esteem 1 Correlation Between Tiktok Use And Teenagers' Self Esteem. *Indonesian Journal Of Learning Studies Ijls*, 2(1).
- Sherman, L. E., Payton, A. A., Hernandez, L. M., Greenfield, P. M., & Dapretto, M. (2020). The Power Of The Like In Adolescence: Effects Of Peer Influence On Neural And Behavioral Responses To Sosial Media. *Psychological Science*, 27(7), 1027-1035
- SiFatur Rif'ah Nur Hidayati, & Siti Ina Savira. (2021). *Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya Hubungan Antara Konsep Diri Dan Kepercayaan Diri Dengan Intensitas Penggunaan Media Sosial Sebagai Moderator Pada Mahasiswa Psikologi Universitas Negeri Surabaya*.
- Sri, F., Br Ginting, H., Saragih, H., Grace, N., Lumbantoruan, L., Santa, S., & Medan, E. (2024). Hubungan Penggunaan Media Sosial Dengan Tingkat Harga Diri Remaja Di Sma Negeri 12 Medan Tahun 2023. *Jurnal Keperawatan Cikini*, 5(1), 98–109.
- Sukma S, Sriati, Indra M, & Kurniawan. (2022). Dukungan Keluarga Pada Odha Yang Sudah Open Status Di Kabupaten Garut. *Jurnal Cakrawala Ilmiah*, 2(3).

- Suriani, N., Risnita, & Jailani, M. S. (2023). Konsep Populasi Dan Sampling Serta Pemilihan Partisipan Ditinjau Dari Penelitian Ilmiah Pendidikan. *Jurnal Ihsan : Jurnal Pendidikan Islam*, 1(2), 24–36. <https://doi.org/10.61104/Ihsan.V1i2.55>
- Syaeful Millah, A., Arobiah, D., Selvia Febriani, E., & Ramdhani, E. (2023). Analisis Data Dalam Penelitian Tindakan Kelas. *Jurnal Kreativitas Mahasiswa*, 1(2).
- Tampanguma, J. F., Nelwan, O. S., Walangitan, M. D. B., Kerja, P. P., Etik, K., Terhadap, D. A. N. K., & Walangitan, M. D. B. (2024). *Prestasi Kerja Pegawai Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Utara The Effect Of Job Placement , Code Of Ethics , And Happiness On The Work Performance Of Employees Of The Central Bureau Of Statistics Of North Jurnal Emba Vol . 12 No . 01 Januari 2024 ,. 12(01), 721–729.*
- Tampanguma, Olivia, & Walangitan. (2024). Pengaruh Penempatan Kerja, Kode Etik, Dan Kebahagiaan Terhadap Prestasi Kerja Pegawai Badan Pusat Statistik Provinsi Sulawesi Utara. *Jurnal Emba*, 12, 721–729.
- Tiganna, A. C., & Chaerowati, D. L. (2021a). Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Eksistensi Diri Mahasiswa Kota Bandung. *Prosiding Manajemen Komunikasi*, 7(1), 45–47.
- Tiganna, & Chaerowati. (2021b). *Prosiding Manajemen Komunikasi Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Eksistensi Diri Mahasiswa Kota Bandung. 7(1).* <https://doi.org/10.29313/.V7i1.25178>
- Tiganna, & Chaerowati. (2021c). Prosiding Manajemen Komunikasi Hubungan Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Eksistensi Diri Mahasiswa Kota Bandung. *Prosiding Manajemen Komunikasi*. <https://doi.org/10.29313/.V7i1.25178>
- We Are Sosial. (2024). *Digital 2024 : 5 Billion Sosial Media Users.*

LAMPIRAN

Lampiran 1 Jadwal Pelaksanaan Kegiatan

JADWAL PELAKSANAAN KEGIATAN

No	Kegiatan	Mar 2024	Apr 2024	Mei 2024	Jun 2024	Jul 2024	Agst 2024	Sep 2024	Okt 2024	Nov 2024	Des 2024	Jan 2025
1.	Penentuan tema											
2.	Penyusunan proposal											
3.	Ujian proposal											
4.	Uji etik											
5.	Pengambilan dan hasil penelitian											
6.	Penyusunan hasil penelitian											
7.	Ujian hasil penelitian											

Lampiran 2 Surat Ijin Studi Pendahuluan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433
Email: lppm@unimugo.ac.id Web: <http://unimugo.ac.id/>

No : 355.5/IL.3.AU/PN/V/2024
Hal : Permohonan Ijin
Lampiran : -

Gombong, 02 Mei 2024

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan Universitas Muhammadiyah Gombong

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat lindungan dari Allah SWT. Aamiin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Davinta Dwika Rinjani
NIM : 2021020031
Judul Penelitian : Hubungan Pengguna Media Sosial Instagram dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gombong
Keperluan : Ijin Studi Pendahuluan

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM
Universitas Muhammadiyah Gombong



Amika Dwi Asti, M.Kep

Lampiran 3 Balasan Surat Ijin Studi Pendahuluan

 UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
Jl. Yos sudarso No. 461 Gombong, Kebumen 54411 Telp./Fax. (0287) 472433, 473750
Website : www.unimugo.ac.id Email : fikes@unimugo.ac.id

Nomor : 0423.2/II.3.AU/PN/V/2024
Perihal : Balasan Ijin Studi Pendahuluan

Tanggal 5 Dzulqa'dah 1445 H
13 Mei 2024 M

Yth :
Sdri. Davinta Dwika Rinjani
Mahasiswa Prodi Keperawatan Program Sarjana
Universitas Muhammadiyah Gombong
Di Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari selalu mendapatkan
lindungan Allah SWT. Amin

Berkenaan dengan surat saudara nomor : 355.5/II.3.AU/PN/V/2024 tanggal 02 Mei 2024
tentang Permohonan Ijin Studi Pendahuluan untuk penelitian dengan judul "Hubungan
Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Kepercayaan Diri pada Mahasiswa
Universitas Muhammadiyah Gombong", pada prinsipnya kami memberikan ijin untuk
studi pendahuluan tersebut.

Demikian kami sampaikan, atas perhatiannya kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr. wb.


Elia Rivanli, M.Kep., Sp.Kep.Mat.
NIK 0603

Lampiran 4 Uji Lolos Etik

		KOMISI ETIK PENELITIAN KESEHATAN HEALTH RESEARCH ETHICS COMMITTEE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
eCertificate	KETERANGAN LAYAK ETIK DESCRIPTION OF ETHICAL EXEMPTION "ETHICAL EXEMPTION" Nomor : 393.6/II.3.AU/F/KEPK/XIV/2024	No. Protokol : 11113001256 
Peneliti <i>Researcher</i>	:	Davinta Dwika Rinjani Sawiji, S.Kep. Ns., M.Sc
Nama Institusi <i>Name of The Institution</i>	:	KEPK Universitas Muhammadiyah Gombong
"HUBUNGAN INTENSITAS PENGGUNAAN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM DENGAN TINGKAT HARGA DIRI PADA MAHASISWA KEPERAWATAN PROGRAM SARJANA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG"		
" THE RELATIONSHIP BETWEEN THE INTENSITY OF USING SOCIAL MEDIA INSTAGRAM WITH THE LEVEL OF SELF-ESTEEM IN NURSING STUDENTS OF THE UNDERGRADUATE PROGRAM OF THE MUHAMMADIYAH UNIVERSITY OF GOMBONG "		
Dinyatakan layak etik sesuai 7 (tujuh) Standar WHO 2011, yaitu 1) Nilai Sosial, 2) Nilai Ilmiah, 3) Pemerataan Beban dan Manfaat, 4) Risiko, 5) Bujukan/Eksploitasi, 6) Kerahasiaan dan Privacy, dan 7) Persetujuan Setelah Penjelasan, yang merujuk pada Pedoman CIOMS 2016. Hal ini seperti yang ditunjukkan oleh terpenuhinya indikator setiap standar. <i>Declared to be ethically appropriate in accordance to 7 (seven) WHO 2011 Standards, 1) Social Values, 2) Scientific Values, 3) Equitable Assessment and Benefits, 4) Risks, 5) Persuasion/Exploitation, 6) Confidentiality and Privacy, and 7) Informed Consent, referring to the 2016 CIOMS Guidelines. This is as indicated by the fulfillment of the indicators of each standard.</i> Pernyataan Laik Etik ini berlaku selama kurun waktu tanggal 25 Desember 2024 sampai dengan tanggal 25 Desember 2025 <i>This declaration of ethics applies during the period December 25, 2024 until December 25, 2025</i>		
		December 25, 2024 Professor and Chairperson,  Ning Iswati, M.Kep

Lampiran 5 Surat Izin Penelitian

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433 Email: lppm@unimugo.ac.id Web: http://unimugo.ac.id/
---	---

No	: 1050.5/IL.3.AU/PN/XII/2024	Gombong, 31 Desember 2024
Hal	: Permohonan Ijin	
Lampiran	: -	

Kepada :
Yth. Dekan Fakultas Ilmu Kesehatan

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat lindungan dari Allah SWT. Aamiin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama	: Davinta Dwika Rinjani
NIM	: 2021020031
Judul Penelitian	: Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Tingkat Harga Diri pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana
Keperluan	: Ijin Penelitian

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM
Universitas Muhammadiyah Gombong


Annika Dwi Asti, M.Kep



Berkarakter & Mencerdaskan

Lampiran 6 Balasan Surat Ijin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
FAKULTAS ILMU KESEHATAN

Jl. Yos sudarso No. 461 Gombong, Kebumen 54411 Telp./Fax. (0287) 472433, 473750
Website : www.unimugo.ac.id Email : fikes@unimugo.ac.id

Nomor : 0025.2/II.3.AU/PN/I/2025
Perihal : Balasan Ijin Penelitian

Tanggal 9 Rajab 1446 H
9 Januari 2025 M

Yth.

Sdr. Davinta Dwika Rinjani

Mahasiswa Prodi Keperawatan Program Sarjana

Universitas Muhammadiyah Gombong

Di Tempat

Assalamu'alaikum, Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari selalu mendapatkan lindungan Allah SWT. Amin

Berkenaan dengan surat saudara nomor : 1050.5/II.3.AU/PN/XII/2024 tanggal 31 Desember 2024 tentang Permohonan Ijin Penelitian dengan judul "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Tingkat Harga Diri pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana", pada prinsipnya kami memberikan ijin untuk penelitian tersebut.

Wassalamu'alaikum wr. wb.



Dekan,
Fakultas Ilmu Kesehatan

Eka Rianti, S.Kep., Sp.Kep.Mat.

Lampiran 7 Instrumen Penelitian

a. Lembar Persetujuan Menjadi Responden

Saya yang bertandatangan dibawah ini :

Nama :

Jenis kelamin :

Umur :

Alamat :

No. Wa :

Dengan ini saya bersedia menjadi responden pada penelitian dengan judul
“Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Tingkat
Harga Diri pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Universitas
Muhammadiyah Gombong” yang teliti oleh :

Nama : Davinta dwika rinjani

NIM : 2021020031

Demikian persetujuan ini saya buat dengan sesungguhnya dan tidak ada unsur
paksaan dari pihak manapun.

Kebumen,.....2024

Peneliti

Responden

Davinta dwika rinjani

(.....)

b. Lembar Permohonan Menjadi Responden

Kepada

Yth calon responden

Assalamu'alaikum wr wb

Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Fakultas Ilmu kesehatan Universitas Muhammadiyah Gombong :

Nama : Davinta dwika rinjani

NIM : 2021020031

Judul Penelitian : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Tingkat Harga Diri pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.

Saat ini sedang mengadakan penelitian, saya memohon kepada saudara/i untuk berpartisipasi menjadi responden dalam penelitian ini dengan memberikan respon yang baik dan menjawab pertanyaan dengan jujur.

Prosedur penelitian ini tidak akan menimbulkan risiko atau kerugian kepada responden. Kerahasiaan semua tindakan yang telah dilakukan akan dijaga dan hanya digunakan untuk kepentingan penelitian.

Atas kerjasamanya, saya mengucapkan terimakasih.

Wassalamu'alaikum wr wb.

Kebumen,.....2024

Peneliti

Davinta dwika rinjani

KUESIONER
Intensitas Penggunaan Instagram

Data demografi responden

Nama :

Umur :

Jenis kelamin :

Semester :

Petunjuk Pengisian

- a. Berikut beberapa pertanyaan yang harus diisi dengan memberikan tanda (v), pada kolom dibawah ini :

SS = sangat setuju

S = setuju

TS = tidak setuju

STS = sangat tidak setuju

- b. Bacalah pertanyaan, dan jawablah dengan teliti dan jujur.

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	pernyataan				
2.	Saya suka menggunakan media sosial Instagram karena banyak fitur yang saya sukai				
3.	Saya gemar menggunakan media sosial Instagram karena banyak informasi tentang hobi saya.				
4.	Mengakses media sosial Instagram merupakan sesuatu yang menarik untuk saya.				
5.	Saya tidak suka diganggu ketika sedang menggunakan media sosial instagram				
6.	Apapun kondisinya saya menyempatkan untuk mengakses Instagram				
7.	Saya tidak bisa melakukan kegiatan lain ketika sedang mengakses instagram				
8.	Saya mudah bosan ketika sedang mengakses media sosial instagram				

9.	Saya menikmati aktivitas saat mengakses instagram				
10.	Saya lupa waktu ketika mengakses Instagram				
11.	Saya melupakan tugas saya ketika sudah mengakses instagram				
12.	Saya suka terinspirasi dan meniru gaya busana orang-orang di Instagram				
13.	Orang-orang di Instagram memberikan inspirasi terhadap penampilan saya sehari-hari				
14.	Saya suka meniru informasi yang saya jumpai di Instagram				
15.	Saya mencoba resep atau tips yang saya jumpai Instagram				
16.	Beberapa hal yang sedang menjadi tren di Instagram saya praktikan dalam kehidupan sehari-hari				
17.	Saya mudah terpengaruh informasi yang saya baca di media sosial				
18.	Barang-barang yang saya gunakan kebanyakan berasal dari iklan selebgram atau seseorang yang saya lihat di instagram				
19. n	Saya termasuk tidak aktif menggunakan Instagram, biasanya hanya 3 kali dalam seminggu				
20.	Saya membatasi mengakses Instagram tidak lebih dari 30 menit dalam sehari				
21.	Dalam sehari saya bisa menggunakan Instagram lebih dari 3 jam				
22.	Saya menghabiskan waktu 5 jam sehari untuk mengakses Instagram				
23.	Sehari saya bisa mengakses Instagram hingga lebih dari 4 kali dalam sehari				
24.	Saya menggunakan Instagram 1 hingga 4 kali dalam sehari				

KUESIONER

Harga Diri

Data demografi responden

Nama :

Umur :

Jenis kelamin :

Semester :

Petunjuk Pengisian

- a. Berikut beberapa pertanyaan yang harus diisi dengan memberikan tanda (v), pada kolom dibawah ini :

SS = sangat setuju

S = setuju

TS = tidak setuju

STS = sangat tidak setuju

- b. Bacalah pertanyaan, dan jawablah dengan teliti dan jujur.

No	Pertanyaan	SS	S	TS	STS
1.	Saya mampu mengerjakan sesuatu yang dapat dilakukan orang lain				
2.	Terkadang saya merasa sebagai orang yang tidak dihargai				
3.	Secara keseluruhan saya puas dengan diri saya				
4.	Saya merasa banyak hal hal yang baik dalam diri saya				
5.	Saya merasa diri saya cukup cukup berharga, setidaknya sama dengan orang lain				
6.	Terkadang Saya merasa diri saya tidak baik				
7.	Saya merasa diri saya tidak berguna				
8.	Saya menerima keadaan diri saya seperti apa adanya				
9.	Saya merasa menjadi orang yang berguna bagi orang lain				
10.	Saya berharap dapat lebih dihargai				

**PENELITIAN
"HUBUNGAN
INTENSITAS MEDIA
SOSIAL INSTAGRAM
DENGAN TINGKAT
HARGA DIRI PADA
MAHASISWA
KEPERAWATAN
PROGRAM SARJANA
UNIVERSITAS
MUHAMMADIYAH
GOMBONG"**

Assalamualaikum wr wb

Perkenalkan saya Davinta Dwika rinjani Mahasiswa Keperawatan Universitas Muhammadiyah Gombong, saat ini saya sedang melakukan penelitian tentang "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Tingkat Harga Diri pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Universitas Muhammadiyah gombong"

farhanarifin240@gmail.com [Ganti akun](#)



* Menunjukkan pertanyaan yang wajib diisi

Email *

Email Anda

Lembar Persetujuan Responden *

bersedia menjadi responden dalam penelitian berjudul "Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram dengan Tingkat Harga Diri Pada Mahasiswa Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong" tanpa adanya paksaan dari pihak lain. saya bersedia menjadi responden penelitian tersebut secara sukarela dan mengikuti proses yang dibutuhkan dalam penelitian ini.

- ☐ ya
☐ Tidak

Nama Inisial *

Jawaban Anda

jenis kelamin

- ☐ laki-laki
☐ perempuan

Umur

Jawaban Anda

semester

- ☐ semester 3
☐ semester 5
☐ semester 7

Kelas

- ☐ A
☐ B
☐ C

Apakah anda pengguna aplikasi Instagram ?

- ☐ Ya
☐ Tidak

Kuesioner Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram

Keterangan :

SS : Sangat Setuju (4)

S : Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

bacalah pertanyaan, dan jawablah pertanyaan dengan teliti dan jujur.

saya suka menggunakan media sosial instagram karena banyak fitur yang saya sukai

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya gemar menggunakan media sosial instagram karena banyak informasi tentang hobi saya

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya menikmati aktivitas saat mengakses instagram

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya lupa waktu ketika mengakses instagram

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya melupakan tugas saya ketika sudah mengakses instagram

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya suka terinspirasi dan meniru gaya busana orang-orang di instagram

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya mudah terpengaruh informasi yang saya baca di media sosial

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

orang-orang di instagram memberikan inspirasi terhadap penampilan saya sehari-hari

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

barang barang yang saya gunakan kebanyakan berasal dari iklan selebgram atau seseorang yang saya lihat di instagram

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya suka meniru informasi yang saya jumpai di instagram

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya termasuk tidak aktif menggunakan instagram, biasanya hanya 3 kali dalam seminggu

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya mencoba tips yang saya jumpai di instagram

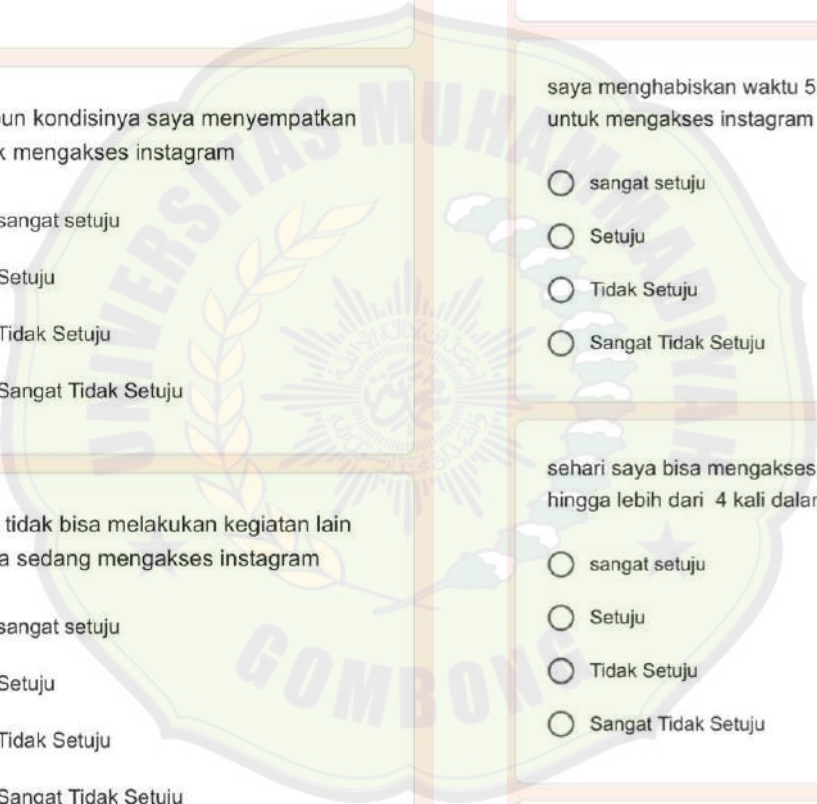
- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

saya membatasi mengakses instagram tidak lebih dari 30 menit dalam sehari

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju

beberapa hal yang sedang menjadi tren di instagram saya praktikan dalam kehidupan sehari-hari

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju



saya tidak suka diganggu ketika sedang menggunakan media sosial instagram ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	dalam sehari saya bisa menggunakan instagram lebih dari 3 jam ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
apapun kondisinya saya menyempatkan untuk mengakses instagram ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	saya menghabiskan waktu 5 jam sehari untuk mengakses instagram ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
saya tidak bisa melakukan kegiatan lain ketika sedang mengakses instagram ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	sehari saya bisa mengakses instagram hingga lebih dari 4 kali dalam sehari ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
saya mudah bosan ketika sedang mengakses instagram ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju	saya menggunakan instagram 1 hingga 4 kali dalam sehari ☐ sangat setuju ☐ Setuju ☐ Tidak Setuju ☐ Sangat Tidak Setuju
Kembali Berikutnya Kosongkan	

Kuesioner Harga Diri

Keterangan :

SS : Sangat Setuju (4)

S : Setuju (3)

TS : Tidak Setuju (2)

STS : Sangat Tidak Setuju (1)

bacalah pertanyaan, dan jawablah pertanyaan dengan teliti dan jujur.

saya mampu mengerjakan sesuatu yang dapat dilakukan orang lain

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

saya merasa banyak hal-hal yang baik dalam diri saya

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

saya merasa diri saya berharga, setidaknya sama dengan orang lain

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

terkadang saya merasa sebagai orang yang tidak dihargai

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

terkadang saya merasa diri saya tidak baik

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

secara keseluruhan saya puas dengan diri saya

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

saya merasa diri saya tidak berguna

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

saya menerima keadaan diri saya seperti apa adanya

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

saya merasa menjadi orang yang berguna bagi orang lain

- ☐ sangat setuju
- ☐ setuju
- ☐ tidak setuju
- ☐ sangat tidak setuju

saya berharap dapat lebih dihargai

- ☐ sangat setuju
- ☐ Setuju
- ☐ Tidak Setuju
- ☐ Sangat Tidak Setuju

PENUTUP

Terimakasih kepada responden yang telah berkenan mengisi kuesioner ini, dengan demikian membantu kelancaran saya dalam mengerjakan tugas akhir.
wassalamualaikum wr wb

Kembali

Kirim

Kosongkan

Lampiran 8 Hasil Uji Plagiarisme

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG PERPUSTAKAAN Jl. Yos Sudarso No. 461, Telp./Fax. (0287) 472433 GOMBONG, 54412 Website : https://library.unimugo.ac.id/ E-mail : lib.unimugo@gmail.com
---	--

SURAT PERNYATAAN CEK SIMILARITY/PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sawiji, M.Sc
NIK : 96009
Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT

Menyatakan bahwa karya tulis di bawah ini **sudah lolos** uji cek similarity/plagiasi:

Judul : Hubungan Intensitas Penggunaan Media Sosial Instagram Dengan Tingkat Harga Diri Pada Mahasiswa Keperawatan Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong

Nama : Davinta Dwika Rinjani
NIM : 2021020031
Program Studi : S1 Keperawatan
Hasil Cek : 22 %

Gombong, 20/01/2025

Pustakawan


(Desy Setijawati)

Mengetahui,
Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT


(Sawiji, M.Sc)

Lampiran 9 Hasil Analisa Data

Frequencies

		Statistics			
		usia	semester	kelas	jk
N	Valid	212	212	212	212
	Missing	0	0	0	0

Frequency Table

		usia			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	18	1	,5	,5	,5
	19	28	13,2	13,2	13,7
	20	67	31,6	31,6	45,3
	21	72	34,0	34,0	79,2
	22	37	17,5	17,5	96,7
	23	4	1,9	1,9	98,6
	24	2	,9	,9	99,5
	25	1	,5	,5	100,0
Total		212	100,0	100,0	

		Jenis Kelamin			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	laki-laki	81	38,2	38,2	38,2
	perempuan	131	61,8	61,8	100,0
	Total	212	100,0	100,0	

		semester			
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	semester 3	74	34,9	34,9	34,9
	semester 5	76	35,8	35,8	70,8
	semester 7	62	29,2	29,2	100,0
	Total	212	100,0	100,0	

Intensitas Penggunaan Instagram

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Rendah	16	7,5	7,5	7,5
	sedang	95	44,8	44,8	52,4
	tinggi	101	47,6	47,6	100,0
	Total	212	100,0	100,0	

Harga Diri

		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	rendah	99	46,7	46,7	46,7
	tinggi	113	53,3	53,3	100,0
	Total	212	100,0	100,0	

Crosstabs

Case Processing Summary

	Valid		Cases Missing		Total	
	N	Percent	N	Percent	N	Percent
Intensitas Penggunaan Instagram*Harga Diri	212	100,0%	0	0,0%	212	100,0%

Intensitas Penggunaan Instagram* Harga Diri Crosstabulation

		Harga Diri		Total
		rendah	tinggi	
Intensitas Penggunaan Instagram	Rendah	Count	4	12
		% within kategoriIPI	25,0%	100,0%
	sedang	Count	37	58
		% within kategoriIPI	38,9%	100,0%
	tinggi	Count	58	43

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2-sided)
Pearson Chi-Square	9,989 ^a	2	,007
Likelihood Ratio	10,177	2	,006
Linear-by-Linear Association	9,870	1	,002
N of Valid Cases	212		

a. 0 cells (0,0%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 7,47.

Lampiran 10 Lembar Bimbingan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
PRODI KEPERAWATAN PROGRAM SARJANA
Jl. Yos Sudarso No. 461, Telp. Fax. (0287) 472433, Gombong 54412

Nama Mahasiswa : Davinta Dwika Rinjani

NIM : 2021020031

Pembimbing : Sawiji, S.Kep.,Ns.,M.Sc.

Tanggal Bimbingan	Topik/Materi Bimbingan	Paraf Pembimbing
15 Maret 2024	Pengajuan Judul	
1 April 2024	ACC Judul	
8 juli 2024	Konsul BAB I dan II	
16 Juli 2024	Revisi BAB I dan II	
3 Agustus 2024	Konsul BAB III	
10 Agustus 2024	Bimbingan I, II, dan III	
20 Agustus 2024	ACC BAB I, II, dan III	
17 Januari 2025	Bimbingan BAB IV dan V	
17 Januari 2025	ACC BAB IV dan V	
	ACC UJIAN HASIL	

Mengetahui,

Ketua Prodi Keperawatan Program Sarjana,



(Cahyu Septiwi, M.Kep.,Sp. KMB., Ph. D)