

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN  
SEBAYA TERHADAP PERILAKU MENABUNG SISWA  
SMP MUHAMMADIYAH SEMPOR  
TAHUN AJARAN 2024/ 2025**

**SKRIPSI**



Diajukan oleh:  
**LUDIANTORO**  
NIM: 2021100007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG  
2025**

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN  
SEBAYA TERHADAP PERILAKU MENABUNG SISWA  
SMP MUHAMMADIYAH SEMPOR  
TAHUN AJARAN 2024/ 2025**

**SKRIPSI**



Diajukan oleh:  
**LUDIANTORO**  
NIM: 2021100007

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN  
FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA  
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG  
2025**

## Halaman Persetujuan

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA  
TERHADAP PERILAKU MENABUNG SISWA  
SMP MUHAMMADIYAH SEMPOR  
TAHUN AJARAN 2024/ 2025

Telah disetujui dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk diujikan  
Pada Tanggal 5 Juni 2025

Yang dipersiapkan dan disusun oleh : Ludiantoro  
NIM : 2021100007

**Dosen Pembimbing**



Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M.

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana



Wisanggeni Bagus Anggoro, S.E., M.M.




## Halaman Pengesahan

PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA  
TERHADAP PERILAKU MENABUNG SISWA  
SMP MUHAMMADIYAH SEMPOR  
TAHUN AJARAN 2024/ 2025

Yang dipersiapkan dan disusun oleh : Ludiantoro  
NIM : 2021100007

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji  
pada tanggal 5 Juni 2025

### Susunan Tim Penguji

1. Ketua Penguji  
Siti Barokah, S.AB., M.M. (.....)
2. Anggota Penguji  
Sri Ramlah, S.E., M.M. (.....)
3. Dosen Pembimbing  
Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M. (.....)

Mengetahui  
Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana

  
Wisanggeni Bagus Anggoro, S.E., M.M.

## PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi yang saya ajukan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka dan sudah dinyatakan lolos uji plagiarisme. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa unsur paksaan dari siapapun.

Gombong, 1 Juli 2025



Ludiantoro

**HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Gombong, saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ludiantoro  
NIM : 2021100007  
Program studi : Manajemen  
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gombong Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN TEMAN SEBAYA  
TERHADAP PERILAKU MENABUNG SISWA  
SMP MUHAMMADIYAH SEMPOR  
TAHUN AJARAN 2024/ 2025**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Gombong berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Gombong, Kebumen Pada Tanggal : 1 Juli 2025  
Yang menyatakan



(Ludiantoro)

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucap syukur ke hadirat Allah Subhanahu wa Ta'ala, atas segala limpahan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian berjudul “Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/2025” sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Manajemen pada Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gombong.

Penelitian ini lahir dari kepedulian penulis terhadap pentingnya membentuk kebiasaan menabung dan literasi keuangan sejak usia remaja, agar generasi muda dapat menjadi insan yang bertanggung jawab secara finansial serta mampu mempersiapkan masa depan mereka dengan lebih baik. Harapannya, penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi sekolah, siswa, dan pihak-pihak terkait dalam menyusun strategi pembelajaran dan pendampingan literasi keuangan yang efektif di lingkungan sekolah.

Dalam proses penyusunan penelitian ini, penulis menyadari bahwa tidak mungkin dapat menyelesaikan tugas ini tanpa adanya dukungan, doa, serta bimbingan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, dengan penuh rasa hormat penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Bapak Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan motivasi selama proses penelitian ini berlangsung.
2. Bapak Wisanggeni Bagas Anggoro, S.E.M.M selaku ketua program study manajemen yang penuh inspirasi
3. Pimpinan Cabang Muhammadiyah Sempor dan Panti Asuhan Yatim Dhu'aya Muhammadiyah Sempor.
4. Kepala Sekolah, Guru, staff dan siswa serta keluarga besar SMP Muhammadiyah Sempor, yang telah memberikan izin serta dukungan dalam pelaksanaan pengumpulan data penelitian ini.

5. Kedua orang tua tercinta atas doa, kasih sayang, dan pengorbanan yang tiada henti dalam setiap langkah penulis.
6. Istri tercinta Sri Utami Hadiningsih dan anak tercinta Rein Grizella Qotrunnada Diantoro
7. Mertua tercinta yang telah memahami dan membantu saya.
8. Mas dan Mbakyu saya yang luarbiasa baik ke saya.
9. Teman- teman seperjuangan dan sahabat-sahabat penulis, yang telah memberikan semangat dan dukungan selama proses penyelesaian penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari kesempurnaan. Oleh karena itu, penulis membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang membangun dari semua pihak, demi perbaikan karya ilmiah ini ke depannya.

Semoga penelitian ini dapat memberikan kontribusi positif, menjadi amal jariyah ilmu yang bermanfaat, dan menjadi bagian kecil dari upaya membangun generasi muda Indonesia yang cerdas finansial serta berakhlak mulia.

Sempor, 1 Juli 2025



Ludiantoro

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan penuh rasa syukur kepada Allah SWT, skripsi ini penulis persembahkan kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Bapak Sumarso dan Ibu Raniem  
Atas doa yang tidak pernah terputus, kasih sayang, dukungan dan segala pengorbanan yang telah diberikan hingga penulis dapat berdiri sejauh ini.
2. Mertuaku tercinta Bapak Sarwan dan Ibu Satiyem  
Yang selalu memberikan dukungan, pengertian dan doa dalam setiap langkah penulis.
3. Istriku tersayang Sri Utami Hadiningsih  
Atas kesabaran, pengertian, dan dukungan yang tiada henti yang menjadi penyemangat dalam setiap proses penyelesaian studi ini.
4. Anak Pertama Tercinta Rein grizella Qotrunnada Diantoro  
Yang menemani saya dari dalam kandungan istri dan sampe bisa lari.
5. Saudara saya Mbakyu Yuli, Kangmas Jumadi, Kangmas Ngudi  
Atas doa, dukungan, dan semangat yang selalu diberikan dengan tulus.
6. Bapak/ Ibu Dosen Prodi Manajemen Fakultas Humaniora UNIMUGO
7. Atas ilmu, arahan, dan bimbingan selama proses perkuliahan hingga penyusunan skripsi ini.
8. Bapak Wilson Teguh Candra Pratama, S.E, M.M dosen Pembimbing saya
9. Bapak Wisanggeni Bagas Anggoro, S.E.M.M ketua prodi
10. Keluarga Besar Prodi Manajemen UNIMUGO
11. Teman Seperjuangan angkatan pertama Prodi Manajemen UNIMUGO  
Yang telah berjuang bersama, saling membantu, dan saling mendukung dalam suka dan duka selama masa studi.

“Fokus berproseslah, penilaian baik dan buruk dari orang disekitar hanyalah pemanis saja yang kadang pahit rasanya.”

## ABSTRAK

### **“Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/2025.”**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan dan teman sebaya terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/2025. Latar belakang penelitian ini adalah rendahnya tingkat literasi keuangan dan minimnya kebiasaan menabung di kalangan remaja, khususnya di daerah pedesaan. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui kuesioner. Sampel penelitian sebanyak 157 siswa yang dipilih menggunakan teknik proportional random sampling dari populasi 250 siswa. Data dianalisis menggunakan regresi linier berganda, uji t, uji F, dan koefisien determinasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung siswa. Teman sebaya juga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung. Secara simultan, literasi keuangan dan teman sebaya berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor. Penelitian ini merekomendasikan pentingnya peningkatan literasi keuangan sejak usia dini dan pembentukan lingkungan sosial yang mendukung perilaku finansial yang sehat.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Teman Sebaya, Perilaku Menabung, Remaja, SMP Muhammadiyah Sempor

## **ABSTRAC**

### ***“The Influence of Financial Literacy and Peer Groups on the Saving Behavior of Students at Muhammadiyah Sempor Junior High School in the Academic Year 2024/2025.”***

*This study aims to examine the influence of financial literacy and peers on the saving behavior of students at Muhammadiyah Sempor Junior High School in the Academic Year 2024/2025. The background of this research is the low level of financial literacy and lack of saving habits among teenagers, especially in rural areas. This research uses a quantitative method with data collected through questionnaires. The sample consisted of 157 students selected using proportional random sampling from a population of 250 students. The data were analyzed using multiple linear regression, t-test, F-test, and the coefficient of determination. The results show that financial literacy has a positive and significant influence on students' saving behavior. Peers also have a positive and significant influence on saving behavior. Simultaneously, financial literacy and peer influence significantly affect the saving behavior of students at Muhammadiyah Sempor Junior High School. This study recommends the importance of improving financial literacy from an early age and creating a social environment that supports healthy financial behavior.*

*Keywords: Financial Literacy, Peers, Saving Behavior, Teenagers,*

*Muhammadiyah Sempor Junior High School*

## DAFTAR ISI

Halaman Judul.....	i
Lembar Persetujuan.....	ii
Lembar Pengesahan .....	iii
Lembar Pernyataan.....	iv
Persetujuan Publikasi .....	v
Kata Pengantar .....	vi
Persembahan .....	viii
Abstrak .....	ix
Abstrac .....	x
Daftar isi.....	xi
Daftar Tabel.....	xiv
Daftar Gambar.....	xv
Daftar Lampiran .....	xvi
<b>BAB I PENDAHULUAN .....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	11
1.3 Tujuan Penelitian.....	11
1.4 Manfaat Penelitian .....	12
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....</b>	<b>14</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	14
2.2 Tinjauan Teori .....	20
2.2.1 Teori Perilaku.....	20
2.2.1.1 Teori Perilaku Beralasan.....	20
2.2.1.2 Teori Perilaku terencana .....	20
2.2.2 Tabungan.....	21
2.2.2.1 Perilaku Menabung.....	21
2.2.2.2 Fungsi Perilaku Menabung.....	22
2.2.2.3 Manfaat Menabung.....	22
2.2.2.4 Indikator Perilaku Menabung .....	22
2.2.2.5 Motif Menabung .....	22

2.2.3 Literasi Keuangan.....	22
2.2.3.1 Pengertian Literasi Keuangan.....	22
2.2.3.2 Tingkat Literasi Keuangan .....	25
2.2.3.3 Aspek- aspek Literasi Keuangan .....	26
2.2.3.4 Indikator Literasi Keuangan .....	27
2.2.4 Teman Sebaya.....	29
2.2.4.1 Pengertian Teman Sebaya.....	29
2.2.4.2 Indikator Teman Sebaya .....	30
2.3 Kerangka Teori .....	31
2.4 Kerangka Konsep .....	32
2.5 Hipotesis/ Keterangan Empiris.....	32
2.5.1 Hipotesis 1 .....	32
2.5.2 Hipotesis 2 .....	33
2.5.3 Hipotesis 3 .....	33
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....</b>	<b>34</b>
3.1 Populasi dan Sampel.....	34
3.1.1 Populasi.....	34
3.1.2 Sampel .....	34
3.1.3 Teknik Pengambilan Sampel .....	35
3.2 Tempat dan Waktu Penelitian .....	36
3.3 Variabel Penelitian .....	36
3.3.1 Variabel Independen .....	36
3.3.2 Variabel Dependen .....	36
3.4 Instrumen Penelitian .....	39
3.5 Validitas dan realibilitas Instrumen.....	39
3.5.1 Uji Validitas .....	39
3.5.2 Uji Realibilitas .....	39
3.6 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6.1 Observasi .....	40
3.6.2 Angket.....	40
3.6.3 Study Dokumentasi.....	40

3.7 Teknik Analisis Data .....	41
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	41
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	41
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda .....	42
3.7.4 Uji Hipotesis .....	43
3.7.5 Koefisien Determinasi .....	44
3.7.6 Interpretasi Hasil.....	44
3.7.7 Pengujian Model Regresi.....	45
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>47</b>
4.1 Analisis Statistik Deskriptif.....	47
4.1.1 Deskripsi Data .....	47
4.1.2 Karakteristik Responden.....	47
4.1.3 Statistik Deskriptif.....	52
4.2 Validitas dan realibilitas .....	52
4.2.1 Uji Validitas .....	52
4.2.2 Uji Realibilitas .....	55
4.3 Uji Asumsi Klasik.....	57
4.3.1 Uji Normalitas .....	57
4.3.2 Uji Multikoleniaritas.....	58
4.3.3 Uji Heterokedastisitas.....	58
4.4 Uji Regresi Linier Berganda .....	59
4.5 Uji Hipotesis .....	61
4.5.1 Uji t (Pengaruh Parsial) .....	61
4.5.2 Uji f (Pengaruh Simultan).....	62
4.6 Koefisien Determinasi .....	63
4.7 Pembahasan .....	64
4.7.1 Pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung .....	65
4.7.2 Pengaruh teman sebaya terhadap perilaku menabung.....	65
4.7.3 Pengaruh literasi keuangan dan teman sebaya terhadap perilaku menabung .....	66

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	69
5.1 Kesimpulan .....	69
5.2 Saran .....	69
5.3 Keterbatasan Penelitian.....	70
DAFTAR PUSTAKA .....	
LAMPIRAN .....	



## DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Perhitungan Jumlah Sampel Tiap Tingkat.....	35
Tabel 4.1 Karakteristik Responden Menurut Tingkat Kelas .....	48
Tabel 4.2 Karakteristik Responden Menurut Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	49
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku.....	50
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal .....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Statistik Diskriptif.....	52
Tabel 4.7 Hasil Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (LK).....	53
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas Variabel Teman Sebaya (TS).....	54
Tabel 4.9 Hasil Uji Validitas Variabel Perilaku Menabung (PM) .....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Realibilitas .....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Normalitas.....	57
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	58
Tabel 4.13 Hasil Uji Heterokedastisitas .....	59
Tabel 4.14 Hasil Uji Regresi Linier Berganda .....	60
Tabel 4.15 Hasil Uji t .....	62
Tabel 4.16 Hasil Uji f.....	63
Tabel 4.17 Hasil Uji Koefisien Determiniasi .....	63

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan Menurut Kelompok Umur.....	2
Gambar 2.1 Kerangka Konsep .....	32
Gambar 2.2 Hipotesis Penelitian.....	32



## DAFTAR LAMPIRAN

Daftar Pustaka .....	
Surat Izin Penelitian .....	
Pernyataan bebas plagiarisme .....	
Instrumen Penelitian.....	
Hasil Analisis data.....	
Lembar Bimbingan .....	



## **BAB I**

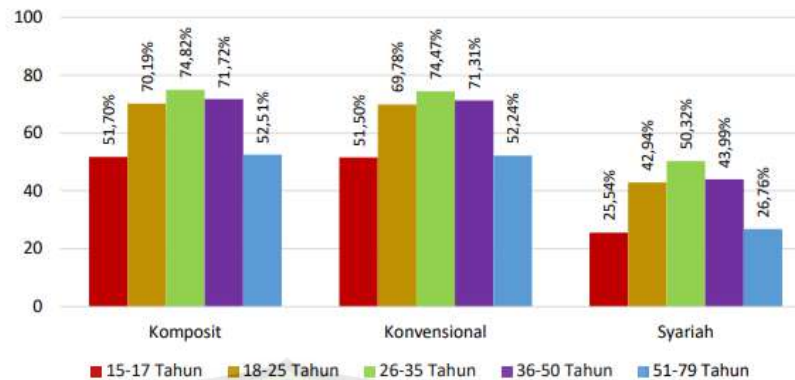
### **PENDAHULUAN**

#### **1.1 Latar Belakang**

Permasalahan dalam literasi keuangan di kalangan remaja Indonesia kian nyata di tengah derasnya pengaruh gaya hidup konsumtif yang ditampilkan melalui media sosial dan tren digital. Menurut penelitian oleh Asrun dan Gunawan (2024), remaja yang terpapar pada media sosial lebih mempunyai sifat konsumtif yang lebih tinggi, di mana cara hidup dan pola belanja mereka dipengaruhi oleh konten yang mereka konsumsi. Literasi keuangan berperan penting sebagai faktor yang dapat menekan akibat negatif media sosial terhadap sifat konsumtif. Penelitian oleh Agusmin dan Rozali (2019), menyatakan bahwa literasi keuangan yang baik bisa menaikan perilaku menabung di kalangan remaja. Selain itu, teman sebaya memiliki andil signifikan dalam menciptakan kebiasaan menabung remaja. Kelompok dengan kesadaran finansial tinggi dapat memotivasi remaja untuk menabung, sementara kelompok yang konsumtif cenderung menghambat kebiasaan tersebut Nafisah (2020).

Literasi keuangan merupakan kemampuan dasar yang sangat penting dalam membentuk kebiasaan finansial yang sehat pada generasi muda. Di Indonesia, literasi keuangan telah menjadi perhatian utama pemerintah karena rendahnya pemahaman keuangan di kalangan remaja. Berdasarkan hasil survei yang dirilis oleh Otoritas Jasa Keuangan (OJK) pada tahun 2024, tingkat literasi keuangan di Indonesia mencapai 65,43%. Meskipun demikian, capaian literasi pada kelompok usia remaja, khususnya rentang usia 15 hingga 17 tahun, tercatat lebih rendah dibandingkan dengan tingkat literasi pada kelompok usia dewasa ([ojk.go.id/](http://ojk.go.id/) 2024). Keadaan ini selaras dengan pendapat Lusardi dan Mitchell (2017), yang mengungkapkan bahwa rendahnya literasi keuangan di usia muda dapat berdampak negatif pada kemampuan mereka dalam mengambil keputusan finansial, termasuk pengelolaan uang saku dan penentuan prioritas kebutuhan dan keinginan. Studi yang dilakukan oleh Mangare *et.al.* (2021), mengungkapkan bahwa literasi keuangan dan pengendalian diri secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif siswa. Temuan ini menunjukkan bahwa siswa dengan pemahaman keuangan yang memadai serta kemampuan

mengendalikan diri yang baik cenderung memiliki tingkat konsumsi yang lebih rendah.



(Gambar 1.1 Indeks Literasi Keuangan Menurut Kelompok Umur )

Sumber [www.ojk.go.id](http://www.ojk.go.id)

Di zaman internet saat ini, literasi keuangan menjadi kebutuhan yang semakin penting. Kecakapan ini tidak hanya mencakup kemampuan mengelola uang secara konvensional, tetapi juga pemahaman terhadap teknologi finansial (*fintech*) yang berkembang pesat. Remaja yang memiliki literasi keuangan digital lebih mampu memahami risiko dan manfaat dari layanan keuangan berbasis teknologi, seperti dompet digital, pinjaman *online*, dan investasi melalui aplikasi. Misalnya, kajian oleh Munfasiroh *et.al.* (2024), menunjukkan literasi keuangan digital memiliki pengaruh signifikan atas perilaku transaksi *online* mahasiswa. Selain itu, Dewi *et.al.* (2024), menemukan bahwa literasi keuangan dan kemampuan finansial berpengaruh terhadap minat menggunakan dompet digital di kalangan siswa SMA. Temuan ini menekankan pentingnya pendidikan literasi keuangan di sekolah agar siswa memiliki dasar pengetahuan yang kuat untuk mengelola keuangan secara mandiri dan bertanggung jawab dalam menghadapi tantangan keuangan digital.

Penelitian yang dilakukan oleh Nurlaela dan Bahtiar (2022), menunjukkan bahwa literasi keuangan, bersamaan dengan perencanaan keuangan, memainkan peran krusial dalam membentuk perilaku menabung para pelaku Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) di Desa Sukamanah, Kabupaten Cianjur. Hasil tersebut menegaskan bahwa literasi keuangan

merupakan faktor kunci dalam menumbuhkan kebiasaan finansial yang positif, seperti kedisiplinan dalam menabung dan kemampuan mengelola pengeluaran secara bijak. Di sisi lain, Wardani dan Susanti (2019), menemukan bahwa literasi keuangan, dikombinasikan dengan kontrol diri, religiusitas, serta inklusi keuangan, memberikan pengaruh positif terhadap perilaku menabung di lembaga perbankan syariah, khususnya pada mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. Temuan ini memperlihatkan bahwa individu dengan tingkat pemahaman keuangan yang tinggi cenderung lebih terampil dalam mengelola keuangan pribadi, termasuk kebiasaan menabung secara konsisten dan kemampuan menahan diri dari pengeluaran yang tidak esensial. Secara keseluruhan, kedua studi tersebut menggarisbawahi urgensi pendidikan literasi keuangan sejak usia dini sebagai fondasi dalam membentuk perilaku finansial yang sehat, khususnya di kalangan remaja dan mahasiswa, guna meningkatkan kemampuan mereka dalam mengontrol dan mengelola keuangan secara efektif.

Berbagai studi menunjukkan bahwa tingkat literasi keuangan yang tinggi pada peserta didik memiliki peran strategis dalam mendorong pengambilan keputusan keuangan yang bijaksana, seperti kemampuan membedakan antara kebutuhan dan keinginan serta membentuk kebiasaan menabung secara berkelanjutan. Putri *et.al.* (2016), menyatakan bahwa literasi keuangan memiliki pengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa, di mana pemahaman keuangan yang baik dapat menekan kecenderungan perilaku konsumtif. Selanjutnya, Julian *et.al.* (2018), menyoroti bahwa literasi keuangan pada kalangan remaja berkontribusi dalam pencegahan perilaku konsumtif serta membantu mereka mempersiapkan kondisi keuangan yang lebih stabil di masa mendatang. Dengan demikian, kemampuan literasi keuangan yang memadai berperan sebagai mekanisme perlindungan bagi remaja terhadap berbagai risiko finansial di masa depan, seperti beban utang yang tidak terkendali maupun keterlibatan dalam investasi yang berisiko tinggi.

Pemerintah Indonesia telah meluncurkan berbagai program literasi keuangan untuk mendorong generasi muda agar memiliki kesadaran finansial

yang baik, salah satunya adalah program “Gerakan Ayo Menabung.” Program ini diluncurkan oleh OJK bersama Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa mengenai pentingnya menabung serta mengajarkan cara mengelola keuangan secara bijaksana (ojk.go.id/2020). Program ini mencakup pengenalan konsep dasar menabung melalui kampanye di sekolah-sekolah dan penyediaan rekening pelajar dengan fitur sederhana untuk memudahkan siswa dalam memulai kebiasaan menabung. Sejalan dengan itu penelitian oleh Ramadhani dan Cahyono (2020), menunjukkan bahwa literasi keuangan yang baik dapat memengaruhi keputusan finansial yang bijak, seperti perencanaan investasi. Temuan tersebut menunjukkan bahwa pengenalan literasi keuangan sejak usia dini berpotensi membentuk fondasi yang kokoh bagi remaja dalam mengelola keuangan secara efektif serta menghindarkan mereka dari kecenderungan perilaku konsumtif.

Menurut Rapih (2016), edukasi keuangan bagi anak usia sekolah efektif dalam membentuk pola pikir yang lebih bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan, termasuk perencanaan dan pengelolaan tabungan untuk kebutuhan jangka panjang. Inisiatif semacam ini diharapkan dapat memperkuat pemahaman siswa terhadap pentingnya pengelolaan uang, yang menjadi fondasi keuangan pribadi yang sehat. Program literasi keuangan untuk anak usia sekolah didukung oleh berbagai penelitian yang menekankan pentingnya edukasi keuangan sejak dini. Misalnya, *Organisation for Economic Co-operation and Development* (OECD) tahun (2016), menyoroiti bahwa pendidikan keuangan di sekolah dapat membentuk pola pikir yang lebih bertanggung jawab dalam pengelolaan keuangan, termasuk perencanaan dan pengelolaan tabungan untuk kebutuhan jangka panjang.

Peran sekolah dalam meningkatkan literasi keuangan siswa sangat penting. Penelitian yang relevan menunjukkan bahwa institusi pendidikan yang aktif dalam memberikan pendidikan literasi keuangan dapat menumbuhkan kebiasaan finansial positif pada siswa, sehingga mereka lebih mampu mengelola uang saku mereka secara bijaksana. Sebagai ilustrasi, studi yang dilakukan oleh Zulkarnain *et.al.* (2024), mengungkapkan bahwa pelaksanaan

program penyuluhan literasi keuangan di lingkungan sekolah, baik kepada siswa maupun warga sekolah lainnya, mampu meningkatkan tingkat pemahaman dan kesadaran terhadap konsep literasi keuangan. Peningkatan ini secara tidak langsung berkontribusi pada kemampuan siswa dalam mengelola keuangan mereka secara lebih bijaksana. Selain itu, Fanani *et.al.* (2025), menemukan bahwa program literasi keuangan yang melibatkan pengalaman langsung, seperti bazar sekolah, dapat meningkatkan pemahaman siswa tentang pengelolaan keuangan dan menanamkan nilai-nilai kewirausahaan.

Pada jenjang pendidikan dasar seperti SMP, literasi keuangan dapat terintegrasi ke dalam kurikulum dan diajarkan sebagai keterampilan hidup yang penting. Penelitian menunjukkan bahwa literasi keuangan yang diperkenalkan melalui pelajaran sekolah tidak hanya membentuk kebiasaan menabung tetapi juga meningkatkan pemahaman siswa terhadap risiko finansial. Misalnya, Baihaqqy (2021), menemukan bahwa penerapan literasi keuangan yang baik memungkinkan individu untuk mengelola keuangan mereka dengan lebih efektif, mengalokasikan dana secara tepat untuk kepentingan masa depan. Secara lebih luas, hal ini juga berkontribusi pada peningkatan pertumbuhan ekonomi dan memperkuat ketahanan ekonomi di tingkat nasional. Dengan demikian, literasi keuangan di tingkat SMP menjadi dasar penting yang akan mempersiapkan siswa menghadapi tantangan keuangan di masa depan dengan lebih matang dan bertanggung jawab.

Selain literasi keuangan, teman sebaya memainkan fungsi signifikan dalam menciptakan perilaku keuangan siswa, termasuk kebiasaan menabung. Penelitian menunjukkan bahwa interaksi dengan teman sebaya dapat memengaruhi keputusan finansial remaja. Misalnya, penelitian oleh Syarah dan Muflikhati (2019), menemukan bahwa interaksi teman sebaya memiliki dampak positif signifikan terhadap perilaku konsumtif siswa Sekolah Menengah Pertama (SMP), sedangkan literasi keuangan mempunyai dampak negatif signifikan terhadap perilaku konsumtif. Hal ini menunjukkan bahwa siswa cenderung meniru kebiasaan teman-teman mereka dalam hal pengeluaran dan kebiasaan menabung. Selain itu, penelitian oleh Nurachma dan Arief

(2017), menyatakan bahwa kelompok teman sebaya memiliki pengaruh positif terhadap perilaku konsumtif siswa, yang berarti bahwa pengaruh teman sebaya dapat membuat remaja lebih cenderung menyesuaikan diri dengan perilaku kelompok, termasuk dalam hal keuangan. Dalam konteks ini, siswa yang berada di lingkungan teman yang mendukung kebiasaan menabung cenderung lebih termotivasi untuk mengelola uang saku mereka dengan bijak.

Berbagai studi menunjukkan bahwa teman sebaya memiliki pengaruh yang signifikan terhadap perilaku keuangan siswa, termasuk dalam hal kebiasaan menabung dan kecenderungan konsumtif. Sebagai contoh, penelitian yang dilakukan oleh Mulindra dan Ariani (2021), mengungkapkan bahwa konformitas dengan teman sebaya memberikan dampak positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif remaja, di mana mereka cenderung mengikuti pola pengeluaran yang dianut oleh kelompoknya. Selain itu, Misa *et.al.* (2021), menemukan bahwa pengaruh kelompok teman sebaya sangat dominan terhadap perilaku belanja *online* pada siswa SMK, yang mengindikasikan bahwa siswa yang dikelilingi oleh teman-teman dengan pola konsumtif akan lebih cenderung meniru perilaku serupa. Di sisi lain, dalam konteks yang lebih positif, siswa yang berada dalam lingkungan teman yang mendukung kebiasaan menabung lebih termotivasi untuk mengelola uang mereka dengan bijaksana, mengikuti contoh kebiasaan finansial yang sehat dari teman-temannya.

Di SMP Muhammadiyah Sempor, pengaruh teman sebaya sangat terlihat dalam kebiasaan sehari-hari siswa dalam menggunakan uang saku. Berdasarkan observasi awal, siswa yang memiliki lingkungan pertemanan yang baik dalam hal menabung cenderung memiliki tabungan dan disiplin dalam mengelola uang saku. Namun, banyak juga siswa yang terpengaruh untuk menghabiskan uang saku mereka karena teman-temannya memilih untuk menggunakannya untuk hal-hal yang bersifat konsumtif, seperti jajan atau membeli barang yang tidak mendesak. (Berdasarkan hasil observasi peneliti, 2024)

Tabungan memainkan peranan penting dalam mendukung pertumbuhan ekonomi suatu negara. Berdasarkan teori Harrod-Domar, tingkat tabungan yang

tinggi berpotensi meningkatkan investasi, yang pada gilirannya dapat mempercepat pertumbuhan ekonomi nasional melalui pengembangan sektor-sektor produktif. Penelitian yang dilakukan oleh Apriliani *et.al.* (2024), menemukan bahwa tingkat tabungan syariah memberikan dampak positif terhadap pertumbuhan ekonomi daerah di Pulau Jawa, di mana peningkatan tabungan syariah berkontribusi pada peningkatan likuiditas dan investasi yang sesuai dengan prinsip-prinsip syariah. Di sisi lain, studi Irwansyah (2019), menemukan bahwa tabungan dan deposito di bank umum memiliki pengaruh signifikan terhadap Produk Domestik Bruto (PDB) Indonesia, yang mengindikasikan bahwa peningkatan tabungan dan deposito dapat menjadi pendorong bagi pertumbuhan ekonomi nasional.

Menabung memiliki peran penting tidak hanya pada level makroekonomi, tetapi juga dalam stabilitas keuangan individu, terutama dalam menghadapi risiko finansial. Menurut Manulife Indonesia (2024), memiliki tabungan sebagai dana darurat membantu individu mengantisipasi kebutuhan tak terduga, seperti biaya perbaikan rumah atau biaya medis yang tidak ditanggung asuransi, sehingga mengurangi ketergantungan pada utang saat situasi mendesak. Selain itu, PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk (2024), menekankan bahwa dana darurat dapat digunakan untuk memperbaiki aset yang rusak dan menghindari utang, karena individu yang tidak memiliki dana darurat cenderung meminjam uang saat menghadapi situasi darurat. Dengan memiliki dana cadangan yang memadai, individu dapat mengelola risiko keuangan lebih efektif, sehingga mendukung stabilitas keuangan pribadi di tengah kondisi ekonomi yang fluktuatif.

Meskipun menabung memiliki manfaat yang signifikan, kesadaran menabung di kalangan masyarakat Indonesia masih perlu ditingkatkan. Berdasarkan data dari *ASEAN Consumer Sentiment Study (ACSS) 2024*, 97% masyarakat Indonesia telah menyisihkan pendapatan mereka untuk menabung, dengan total nilai tabungan mencapai Rp8.389,4 triliun pada September 2024. Namun, hanya 38% yang menabung lebih dari 20% dari pendapatan mereka, dan sebagian besar menabung kurang dari 10% dari pendapatan. Data dari Bank

Indonesia menunjukkan bahwa simpanan di bank umum mencapai Rp8.200 triliun per September 2023, dengan mayoritas simpanan didominasi oleh nasabah kaya. Hal ini menunjukkan bahwa meskipun jumlah tabungan meningkat, masih terdapat ketimpangan dalam distribusi tabungan dan perlunya peningkatan kesadaran menabung di kalangan masyarakat umum.

Menabung merupakan aspek penting dalam manajemen keuangan yang sebaiknya diajarkan sejak usia muda. Penelitian oleh Suryani dan Nurmiah (2023), menunjukkan bahwa pembiasaan menabung dapat mengembangkan literasi finansial pada anak usia 5-6 tahun, yang menjadi fondasi untuk disiplin finansial di masa depan. Selain itu, Agusmin dan Rozali (2020), menemukan bahwa literasi keuangan yang baik mampu meningkatkan perilaku menabung remaja, membantu mereka merencanakan keuangan dengan lebih baik dan mengurangi pengeluaran impulsif. Dengan demikian, menabung menjadi salah satu aspek penting dalam membentuk pola pikir finansial yang sehat di kalangan remaja.

SMP Muhammadiyah Sempor terletak di Kecamatan Sempor, Kabupaten Kebumen, Jawa Tengah, sebuah wilayah pedesaan yang jauh dari pusat keramaian. Lingkungan sekitar sekolah ini didominasi oleh keluarga dengan kondisi ekonomi menengah ke bawah. Menurut data dari Pemerintah Kabupaten Kebumen, pada tahun 2024, persentase penduduk miskin di Kabupaten Kebumen mencapai 15,71%, dengan jumlah penduduk miskin sekitar 187.950 jiwa. Angka ini menempatkan Kebumen sebagai salah satu kabupaten dengan tingkat kemiskinan tertinggi di Jawa Tengah (<https://www2.kebumenkab.go.id/>).

Meningkatkan literasi keuangan di daerah pedesaan menghadapi tantangan signifikan, terutama terkait dengan keterbatasan akses informasi dan pendidikan formal mengenai keuangan. Menurut penelitian OJK (2021), tingkat literasi keuangan di wilayah pedesaan Indonesia masih jauh lebih rendah dibandingkan dengan daerah perkotaan, dengan selisih indeks mencapai 20%. Studi yang dilakukan oleh Nugroho dan Dewi (2021), juga menunjukkan bahwa masyarakat di daerah pedesaan cenderung memiliki pemahaman yang terbatas

mengenai pengelolaan keuangan, termasuk praktik menabung dan investasi yang bijaksana. Hal ini diperburuk oleh minimnya sosialisasi mengenai produk-produk keuangan yang dapat mendukung stabilitas ekonomi masyarakat desa (Bank Indonesia, 2022). Oleh karena itu, diperlukan intervensi melalui program edukasi keuangan yang berkelanjutan untuk meningkatkan kesadaran dan kemampuan finansial masyarakat pedesaan.

Kondisi ekonomi dan sosial ini memengaruhi pola pikir serta kebiasaan siswa di SMP Muhammadiyah Sempor, terutama dalam hal menabung. Dari wawancara yang dilakukan dengan beberapa siswa, sebagian besar siswa mengaku tidak memiliki tabungan dan tidak menabung secara rutin. Ketika ditanya, “Apakah Anda memiliki tabungan dan menabung secara rutin?”, mayoritas siswa menjawab bahwa mereka jarang menabung karena uang saku yang terbatas dan lebih memilih untuk menggunakannya untuk kebutuhan sehari-hari atau keinginan konsumtif. Beberapa siswa menjelaskan alasan mereka untuk tidak menabung, seperti yang disampaikan oleh seorang siswa, “Saya tidak menabung karena uang saku saya pas-pasan dan saya gunakan untuk jajan sehari-hari.” Selain itu, beberapa siswa lain juga menambahkan bahwa tidak ada motivasi atau dorongan dari lingkungan sekitar untuk menabung, sehingga mereka tidak merasa penting untuk menyisihkan uang saku. (wawancara pra penelitian oleh peneliti 2025).

Berdasarkan data yang diperoleh dari Tata Usaha SMP Muhammadiyah Sempor, saat ini belum ada program menabung yang terstruktur di sekolah. Beberapa kelas telah mencoba menerapkan program tabungan mandiri, namun hanya ada 3 dari 10 kelas yang memiliki program ini, dan di antara ketiga kelas tersebut, hanya sekitar 30% siswa yang aktif menabung (TU SMP Muhammadiyah Sempor). Kondisi ini menunjukkan bahwa perilaku menabung belum menjadi kebiasaan umum di kalangan siswa SMP Muhammadiyah Sempor. Banyak siswa menganggap menabung sebagai hal yang sulit, terutama karena keterbatasan finansial yang mereka hadapi. Selain itu, kurangnya edukasi literasi keuangan dan minimnya dukungan lingkungan yang mendukung kebiasaan menabung menjadi faktor penyebab utama. Oleh karena

itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi dalam merancang program-program yang dapat meningkatkan kesadaran finansial siswa, sehingga budaya menabung dapat berkembang dan menjadi kebiasaan yang baik di kalangan siswa SMP Muhammadiyah Sempor.

Berdasarkan penelitian-penelitian sebelumnya, terdapat temuan yang beragam terkait pengaruh literasi keuangan terhadap perilaku menabung. Wahyuni (2023), Nafisah (2020), dan Wulandari dan Susanti (2019), melaporkan bahwa literasi keuangan berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung mahasiswa, yang sejalan dengan hasil penelitian Merani (2024) yang menyatakan bahwa literasi keuangan juga berpengaruh signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMK. Namun, temuan yang berbeda ditemukan dalam penelitian Putri dan Wahjudi (2022), yang menunjukkan bahwa literasi finansial tidak memiliki pengaruh terhadap kebiasaan menabung. Penelitian serupa dilakukan oleh Hajar dan Isbanah (2023), yang mengamati komunitas penggemar K-pop di Pulau Jawa, dan menemukan bahwa literasi keuangan tidak memberikan pengaruh signifikan terhadap keputusan untuk menabung. Bahkan, penelitian oleh Siboro dan Rochmawati (2021), lebih menekankan pada peran variabel mediasi, seperti kontrol diri (*self-control*), yang menghubungkan literasi keuangan dengan perilaku menabung. Temuan ini menunjukkan bahwa hubungan antara literasi keuangan dan kebiasaan menabung tidak selalu bersifat langsung, melainkan dapat dipengaruhi oleh faktor lain yang bertindak sebagai mediator.

Di sisi lain, pengaruh teman sebaya terhadap perilaku menabung juga menunjukkan hasil yang bervariasi. Kinayung (2022), Nafisah (2020), dan Wulandari dan Susanti (2019), menyimpulkan bahwa teman sebaya memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap kebiasaan menabung, sementara Hajar dan Isbanah (2023), serta Putri dan Wahjudi (2022), menemukan bahwa pengaruh teman sebaya tidak signifikan. Penelitian Deniro (2022), yang menggunakan pendekatan kualitatif, justru mengungkapkan bahwa teman sebaya dapat memengaruhi perilaku keuangan remaja melalui tekanan sosial dan diskusi mengenai keuangan. Perbedaan temuan ini menunjukkan bahwa faktor-

faktor seperti konteks sosial, usia responden, serta pendekatan metodologis yang digunakan, memiliki peran penting dalam menentukan hasil penelitian. Berdasarkan hasil-hasil tersebut, dapat disimpulkan bahwa kajian mengenai pengaruh teman sebaya dan literasi keuangan terhadap perilaku menabung masih memiliki ruang untuk eksplorasi lebih lanjut, terutama pada kalangan remaja atau siswa SMP yang memiliki karakteristik perilaku keuangan yang berbeda jika dibandingkan dengan mahasiswa atau pelaku ekonomi dewasa.

Berdasarkan pembahasan latar belakang yang telah disampaikan sebelumnya, peneliti bermaksud untuk melakukan kajian lebih mendalam mengenai pengaruh literasi keuangan dan teman sebaya terhadap perilaku menabung siswa. Dengan merujuk pada kondisi yang ada di SMP Muhammadiyah Sempor, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih komprehensif tentang bagaimana literasi keuangan dan pengaruh teman sebaya membentuk kebiasaan menabung di kalangan siswa SMP. Oleh karena itu, penelitian ini diberi judul: “Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/2025”.

## **1.2 Rumusan Masalah**

Berdasarkan uraian yang telah dijelaskan sebelumnya, maka rumusan masalah dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

- 1.2.1 Apakah literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/ 2025 ?
- 1.2.2 Apakah teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/ 2025 ?
- 1.2.3 Apakah literasi keuangan dan teman sebaya secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/ 2025 ?

## **1.3 Tujuan Penelitian**

Tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah sebagai berikut:

- 1.3.1 Mengetahui apakah literasi keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/ 2025
- 1.3.2 Mengetahui apakah teman sebaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/ 2025
- 1.3.3 Mengetahui apakah literasi keuangan dan teman sebaya secara simultan berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/ 2025

#### **1.4 Manfaat Penelitian**

##### **1.4.1 Manfaat bagi Pengembangan Ilmu di Bidang Manajemen**

Penelitian ini diharapkan mampu memberikan kontribusi dalam pengembangan kajian di bidang manajemen keuangan, terutama terkait dengan literasi keuangan dan peran teman sebaya dalam membentuk perilaku menabung pada kalangan pelajar. Temuan dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi pengambilan keputusan keuangan pada masa remaja, serta menjadi landasan untuk penelitian selanjutnya dalam menggali pentingnya pengelolaan keuangan pribadi sejak usia dini.

##### **1.4.2 Manfaat bagi Praktisi (Tempat Penelitian)**

Bagi praktisi di tempat penelitian, yaitu SMP Muhammadiyah Sempor, hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan mengenai pentingnya pendidikan literasi keuangan dan pengaruh lingkungan sosial dalam membentuk kebiasaan menabung siswa. Dengan adanya temuan penelitian ini, sekolah diharapkan dapat merancang program edukasi keuangan yang lebih tepat sasaran, yang bertujuan untuk meningkatkan kesadaran siswa dalam menabung dan mengelola keuangan secara bijak.

##### **1.4.3 Manfaat bagi Masyarakat**

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat bagi masyarakat, terutama bagi orang tua dan pendidik, dengan memberikan

wawasan mengenai pentingnya literasi keuangan dalam membentuk perilaku menabung sejak usia muda. Hasil penelitian ini diharapkan mampu meningkatkan kesadaran masyarakat akan pentingnya menabung, serta menciptakan lingkungan yang mendukung perilaku finansial positif di kalangan anak-anak dan remaja, yang pada gilirannya dapat meningkatkan kesejahteraan finansial generasi mendatang.



## DAFTAR PUSTAKA

- Agusmin, M., & Rozali, R. D. Y. (2019). Studi literasi keuangan dalam meningkatkan perilaku menabung remaja. In *Seminar Internasional Riksa Bahasa*.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational Behavior and Human Decision Processes*, 50(2), 179-211. [https://doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Alim, M. (2019). *Manajemen Keuangan Pribadi: Teori dan Aplikasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Apriliani, F., Indriyani, F., & Kuncoro, F. H. A. (2024). Pengaruh Tingkat Tabungan Syariah terhadap Pertumbuhan Ekonomi Daerah di Pulau Jawa. *Musyitari: Jurnal Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*, 10(10), 31–40.
- ASEAN Consumer Sentiment Study 2024. (2024). *97 Persen Masyarakat Indonesia Sudah Menabung, Nilai Tabungannya Capai Rp8.389,4 Triliun*. Diakses dari <https://jabarinsight.pikiran-rakyat.com/>
- Asrun, N. A., & Gunawan, A. (2024). Pengaruh Gaya Hidup dan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Generasi Z di Kota Medan dengan Literasi Keuangan sebagai Media Intervening. *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Keuangan*, 5(1), 173-186.
- Baihaqqy, M. R. I. (2021). Penerapan literasi keuangan pada peserta didik di Sekolah Menengah Kejuruan 5 dan PU Bandung sebagai upaya menumbuhkan semangat investasi. *Lentera Karya Edukasi*, 1(3), 1–10.
- Bank Indonesia. (2022). *Laporan perkembangan inklusi keuangan di Indonesia 2022*. Bank Indonesia. Retrieved from <https://www.bi.go.id>
- Bank Indonesia. (2023). *Simpanan Bank Umum Tembus Rp8.200 Triliun per September 2023, Nasabah Kaya Masih Dominan*. Diakses dari <https://databoks.katadata.co.id/>
- Bawa. (2023). Analisis literasi keuangan dalam meningkatkan minat menabung siswa SMP. *Jurnal Ilmiah Keuangan Edukasi*, 1(1), 12–21. <https://doi.org/10.58982/jike.v1i1.487>
- Cheema, A., Muthukrishnan, A. V., & Han, S. (2018). Saving in cycles: How to get people to save more money. *Journal of Consumer Research*, 45(4), 699-719. <https://doi.org/10.1093/jcr/ucy033>

- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An analysis of personal financial literacy among college students. *Financial Services Review*, 7(2), 107-128. [https://doi.org/10.1016/S1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/S1057-0810(99)80006-7)
- Creswell, J. W. (2018). *Research design: Qualitative, quantitative, and mixed methods approaches* (5th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Deniro, A. F. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Sosialisasi Keuangan Orang Tua, Teman Sebaya Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Menabung Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Musamus Merauke. *Musamus Accounting Journal*, 5(1), 36-56.
- Dewi, R. (2016). *Perilaku dan pengambilan keputusan keuangan individu*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, S. A., Nugroho, A. T., & Pratiwi, D. R. (2024). Pengaruh literasi keuangan dan kemampuan finansial terhadap minat menggunakan dompet digital di kalangan siswa SMA. *Jurnal KDS*, 5(1), 45-60.
- Easton, V. J., & McColl, J. H. (1997). *Statistics glossary v1.1*. Retrieved from <http://www.stats.gla.ac.uk/steps/glossary/>
- Fanani, D. O., Sulistyowati, P., & Yulianti, Y. (2025). Literasi keuangan pada aspek menghasilkan uang siswa sekolah dasar. *Seroja: Jurnal Pendidikan*, 3(3), 451-459.
- Fishbein, M., & Ajzen, I. (2007). *Predicting and changing behavior: The reasoned action approach*. Psychology Press.
- Fowler, F. J. (2018). *Survey research methods* (6th ed.). Thousand Oaks, CA: SAGE Publications.
- Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hajar, M. F. F., & Isbanah, Y. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Kontrol Diri dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Penggemar K-Pop di Pulau Jawa. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 482-494.
- Huston, S. J. (2010). Measuring financial literacy. *Journal of Consumer Affairs*, 44(2), 296-316.
- Irwansyah, R. (2019). Pengaruh Tabungan dan Deposito Bank Umum terhadap Produk Domestik Bruto (Tahun 2014 – Tahun 2018). *KITABAH: Jurnal Akuntansi dan Keuangan Syariah*, 3(2).

- Julian, E., Ananda, N. A., & Andriani, S. (2018). Analisis tingkat literasi keuangan terhadap perilaku konsumtif pada remaja Sumbawa. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 1(2).
- Kasmir. (2016). *Manajemen Perbankan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Kenny, R. (2020). *Financial Literacy and Saving Behavior in Young Adults*. New York: Routledge.
- Keynes, J. M. (2016). *The general theory of employment, interest, and money*. London: Palgrave Macmillan.
- Kinayung, D. A. W. (2022). *Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan, teman sebaya dan uang saku terhadap perilaku menabung mahasiswa perguruan tinggi swasta di Yogyakarta* [Skripsi, Universitas Islam Indonesia].
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2017). The economic importance of financial literacy: Theory and evidence. *Journal of Economic Literature*, 52(1), 5–44.
- Lusardi, A., Oggero, N., & Yakoboski, P. J. (2020). The TIAA Institute-GFLEC Personal Finance Index: Many do not know what they do and do not know. *TIAA Institute Research Dialogue*, 172.
- Lusardi, A., & Mitchell, O. S. (2023). The importance of financial literacy: Opening a new field. *Journal of Economic Perspectives*, 37(4), 137-154.
- Mangare, O., Tamboto, H., & Rooroh, A. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN KONTROL DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (STUDI KASUS SISWA KELAS XI SMA N 2 TARERAN). *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 6(1).
- Manulife Indonesia. (2024). 5 Manfaat Menabung yang Masih Sering Terlupakan.
- Margaretha, F., & Pambudhi, R. A. (2015). Tingkat literasi keuangan pada mahasiswa S-1 Fakultas Ekonomi. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 17(1), 76–85.
- Misa, A. M., Gustia Putra, M., & Prana Mulia, A. (2021). Pengaruh Kelompok Teman Sebaya dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online (Studi Kasus Siswa-Siswi SMK Pandu 2). *Prospek*, 2(1), 1–9
- Moleong, L. J. (2017). *Metodologi Penelitian Kualitatif* (Revisi ed.). Bandung: PT Remaja Rosdakarya.

- Mulindra, A. B., & Ariani, L. (2021). Pengaruh Konformitas Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Remaja. *Jurnal Penelitian Pendidikan, Psikologi dan Kesehatan (J-P3K)*, 4(2), 1–10.
- Munfasiroh, N., Wahyuni, R., & Sari, M. P. (2024). Pengaruh literasi keuangan digital terhadap perilaku transaksi online mahasiswa. *International Journal of Management*, 8(2), 112-125.
- Murniatiningsih. (2017). Pengaruh literasi ekonomi siswa, hasil belajar ekonomi, dan teman sebaya terhadap perilaku konsumsi siswa SMP Negeri di Surabaya Barat. *Jurnal Ekonomi Pendidikan dan Kewirausahaan*, 5(1), 11–20. <https://journal.unesa.ac.id/index.php/jepk/article/view/839>
- Nafisah, A. N. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Teman Sebaya Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Menabung (Studi Pada Mahasiswa S1 Manajemen Universitas Brawijaya Kota Malang). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 8(2).
- Notoatmodjo, S. (2015). *Metodologi Penelitian Kesehatan*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Nugroho, A., & Dewi, S. (2021). *Financial literacy and saving behavior in rural communities: A study in Indonesia*. *Journal of Economics and Finance*, 12(2), 45-60. <https://doi.org/xxxxx>
- Nurachma, Y. A., & Arief, S. (2017). Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua, Kelompok Teman Sebaya dan Financial Literacy terhadap Perilaku Konsumtif pada Siswa Kelas XI IPS SMA Kesatrian 1 Semarang Tahun Ajaran 2015/2016. *Economic Education Analysis Journal*, 6(2), 489–500
- Nurlaela, R., & Bahtiar, D. (2022). Pengaruh literasi keuangan, inklusi keuangan dan perencanaan keuangan terhadap perilaku menabung. *Bisman (Bisnis dan Manajemen): The Journal of Business and Management*, 5(3)
- Otoritas Jasa Keuangan. (2016, Oktober 31). *Siaran Pers: Presiden Jokowi Kampanyekan Gerakan "Ayo Menabung"*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2021). *Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI) 2021–2025*.
- Otoritas Jasa Keuangan. (2024). *Survei Nasional Literasi dan Inklusi Keuangan (SNLIK) 2024*. Diakses dari
- Pemerintah Kabupaten Kebumen. (2024). *Bupati Kebumen Bersyukur Kemiskinan Penduduk Terus Menurun di Era Kepemimpinannya*. Diakses dari <https://www2.kebumenkab.go.id>
- PT Bank Tabungan Negara (Persero) Tbk. (2024). *Ketahui Manfaat Memiliki Dana Darurat Ideal*

- Putri, E. B., & Wahjudi, E. (2022). Pengaruh Literasi Finansial, Inklusi Keuangan, Teman Sebaya, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 10(3), 217-231.
- Putri, S. F., Widodo, J., & Martono, S. (2016). Pengaruh literasi keuangan melalui rasionalitas terhadap perilaku konsumtif (Studi kasus siswa kelas XI Ilmu Sosial SMA Negeri se-Kota Semarang). *Journal of Economic Education*, 5(2)
- Ramadhani, D. F., & Cahyono, H. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan Syariah Terhadap Rencana Investasi di Pasar Modal Syariah Pada Mahasiswa Ekonomi Islam di Surabaya. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis Islam*, 3(2), 56–71
- Rapih, S. (2016). Pendidikan Literasi Keuangan pada Anak: Mengapa dan Bagaimana?. *Scholaria: Jurnal Pendidikan dan Kebudayaan*, 6(2), 14–28
- Santosa, H. (2006). *Psikologi Perkembangan Sosial Remaja*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Santrock, J. W. (2009). *Life-span development* (12th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Santrock, J. W. (2017). *Adolescence* (16th ed.). New York: McGraw-Hill.
- Saptutyningsih, E., & Setyaningrum, R. (2019). *Statistika untuk Penelitian Ekonomi dan Bisnis*. Yogyakarta: UPP STIM YKPN.
- Sekaran, U., & Bougie, R. (2017). *Research methods for business: A skill-building approach* (7th ed.). Hoboken, NJ: Wiley.
- Sherraden, M. (2018). *Financial Capability and Asset Building in Vulnerable Populations*. New York: Oxford University Press.
- Siboro, E. D. (2021). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Melalui Self Control Sebagai Variabel Intervening Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Perguruan Tinggi Negeri Di Surabaya. *JPEK (Jurnal Pendidikan Ekonomi dan Kewirausahaan)*, 5(1), 37-50.
- Sirine, H., & Utami, W. (2016). Literasi keuangan dan perilaku menabung. *Jurnal Manajemen Keuangan*, 14(2), 101-115.
- Sugiyono. (2015). *Metode penelitian kuantitatif, kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk penelitian*. Bandung: Alfabeta.

- Suryani, L., & Nurmiah, N. (2023). Pembiasaan Menabung Dalam Mengembangkan Literasi Finansial Anak Usia Dini Di KB TPK Azizah. *BEST Journal (Biology Education, Sains and Technology)*, 7(1).
- Syarah, P., & Muflikhati, I. (2019). Pengaruh Interaksi Teman Sebaya dan Literasi Keuangan terhadap Perilaku Konsumtif Siswa Sekolah Menengah Pertama. *Institut Pertanian Bogor*
- Wahana, R. (2014). *Psikologi perilaku: Teori dan aplikasi dalam kehidupan sehari-hari*. Bandung: Alfabeta
- WAHYUNI, S. (2024). *Pengaruh Literasi Keuangan, Uang Saku, dan Kontrol Diri terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Ilmu Sosial Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Wardani, P. D., & Susanti. (2019). Pengaruh kontrol diri, religiusitas, literasi keuangan, inklusi keuangan terhadap perilaku menabung di bank syariah mahasiswa Universitas Islam Negeri Sunan Ampel Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(2).
- Warneryd, K. E. (2016). *The Psychology of Saving: A Study on Economic Psychology*. Cheltenham: Edward Elgar Publishing.
- Wawan, A., & Dewi, M. (2016). *Teori dan Pengukuran Pengetahuan, Sikap, dan Perilaku Manusia*. Yogyakarta: Nuha Medika.
- Williams, T., & Dewi, M. (2023). The role of digital technology in enhancing financial literacy among adolescents. *Journal of Financial Education*, 49(2), 123–140
- Wulandari, D. A. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Inklusi Keuangan, Uang Saku, dan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Menabung Mahasiswa Pendidikan Akuntansi Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Akuntansi (JPAK)*, 7(2).
- Zulkarnain, Z., Wijaya, B. S., Jaya, U. A., Maulana, M. A., Hamdalah, F., Gunawan, C., Abidin, B. Z., & Chrisulianti, R. (2024). Penyuluhan peningkatan literasi keuangan di kalangan siswa dan warga sekolah. *Journal Of Human And Education (JAHE)*, 4(1), 443–457.

## LAMPIRAN SURAT IZIN PENELITIAN



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG  
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT  
Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433  
Email: lppm@unimugo.ac.id Web: http://unimugo.ac.id/

No : 1490.5/II.3.AU/PN/V/2025  
Hal : Permohonan Ijin  
Lampiran : -

Gombong, 13 Februari 2025

Kepada :  
Yth. Kepala SMP Muhammadiyah Sempor

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat perlindungan dari Allah SWT. Aamiin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Manajemen Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Ludiantoro  
NIM : 2021100007  
Judul Penelitian : Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/2025  
Keperluan : Ijin Studi Pendahuluan

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM  
Universitas Muhammadiyah Gombong



Armka Dwi Asti, M.Kep

## BALASAN SURAT IZIN



MAJELIS PENDIDIKAN DASAR MENENGAH DAN PNF  
PIMPINAN DAERAH MUHAMMADIYAH KEBUMEN  
**SMP MUHAMMADIYAH SEMPOR**  
Status: AKREDITASI B SK NO. 1857/BAN-SM/SK/2022  
Alamat: Jl. Klampok-Gombong Km 13, Sampang, Sempor, Kebumen, Jawa Tengah  
Email: [smpmuhs@gmail.com](mailto:smpmuhs@gmail.com) Website: [smpmuhas.sch.id](http://smpmuhas.sch.id)

Nomor : 079/III.4.AU/F/2025  
Lamp. : -  
Hal. : Pemberian Izin

Sempor, 17 Februari 2025

Kepada :  
Rektor universitas Muhammadiyah Gombong  
Cq. Kepala LPPM  
Di Tempat

Assalamualaikum Wr. Wb.  
Alhamdulillah segala puji bagi Allah Tuhan yang Maha Kuasa atas semua makhlukNya.  
Sholawat dan salam semoga terlimpah kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW,  
yang telah menunjukkan kepada kita jalan kebenaran.

Sehubungan dengan surat Permohonan Ijin Penelitian dari Universitas Muhammadiyah  
Gombong No. 1490.5755.3.AU/PN/V/2025 tertanggal 13 Februari 2025 di SMP Muhammadiyah  
Sempor, maka dengan ini kami memberikan izin kepada:

Nama : Ludiantoro  
NIM : 2021100007  
Program Studi : Program Sarjana Manajemen  
Universitas : Universitas Muhammadiyah Gombong  
Tempat : SMP Muhammadiyah Sempor  
Waktu : Maret – Mei 2025

Judul Penelitian: Pengaruh Literasi keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku  
Menabung Siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/ 2025

Demikian Surat balasan ini kami sampaikan, atas perhatiannya kami sampaikan Terimakasih.

*Billahittaufiq wal hidayah,  
Wassalamu'alaikum Wr. Wb*

Kepala SMP Muhammadiyah Sempor  
  
Beni Rita Mayasari, S.Pd  
NBM. 962 381

## PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

	<p><b>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG</b> <b>PERPUSTAKAAN</b> Jl. Yos Sudarso No. 461, Telp./Fax. (0287) 472433 GOMBONG, 54412 Website : <a href="https://library.unimugo.ac.id/">https://library.unimugo.ac.id/</a> E-mail : <a href="mailto:lib.unimugo@gmail.com">lib.unimugo@gmail.com</a></p>
---	---

### SURAT PERNYATAAN CEK SIMILARITY/PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sawiji, M.Sc  
NIK : 96009  
Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT


Menyatakan bahwa karya tulis di bawah ini **sudah lolos** uji cek similarity/plagiasi:

Judul : *Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/2025*

Nama : *Ludianto*  
NIM : *202110007*  
Program Studi : *Manajemen*  
Hasil Cek : *28%*

Gombong, ..8.. Juli ..2025

Pustakawan

  
(...Desy Setijawati...)

Mengetahui,

Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT

  
(Sawiji, M.Sc)

## INSTRUMEN PENELITIAN

### KUESIONER PENELITIAN

#### “Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung Siswa SMP Muhammadiyah Sempor Tahun Ajaran 2024/2025”

*Assalamu 'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.*

Semoga Allah melimpahkan keselamatan, rahmat, dan keberkahan-Nya.

Selamat Pagi/ Siang/ Sore/ Malam..

Saya Ludiantoro Mahasiswa Manajemen Fakultas Sains dan Humaniora Universitas Muhammadiyah Gombong. Saat ini saya sedang melakukan penelitian untuk penyusunan tugas akhir kuliah (skripsi) mengenai Pengaruh Literasi Keuangan dan Teman Sebaya terhadap Perilaku Menabung siswa SMP Muhammadiyah Sempor. Kuesioner ini bertujuan untuk mengumpulkan data yang akan digunakan dalam penelitian ini . Saya memohon kesediaan rekan-rekan Siswa- siswi SMP Muhammadiyah Sempor untuk menjadi responden dan meluangkan waktu sejenak untuk mengisi kuesioner ini. Terima kasih atas perhatian dan waktu yang telah saudara/i luangkan untuk mengisi kuesioner ini.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh.

#### A. PETUNJUK PENGISIAN

1. Isilah identitas Anda secara lengkap dan benar.
2. Bacalah dengan seksama setiap pertanyaan atau pernyataan.
3. Pilihlah salah satu alternatif jawaban yang menurut Anda paling sesuai dengan keadaan yang Anda alami, dengan memberi tanda centang ( √ ) pada kolom jawaban yang telah disediakan.

Keterangan:

- 1 = Sangat Tidak Setuju (STS)
- 2 = Tidak Setuju (TS)
- 3 = Setuju (S)
- 4 = Sangat Setuju (SS)

Tidak ada jawaban yang benar atau salah, seluruh jawaban adalah benar selama itu sesuai dengan diri Anda.

#### B. IDENTITAS RESPONDEN

Berilah tanda centang ( √ ) pada kotak yang telah disediakan.

1. Nama (inisial) : .....
2. Tingkat kelas :  7 (tujuh)       8 (delapan)       9 (sembilan)
3. Jenis Kelamin :  Laki-laki       Perempuan
4. Usia :  12 Tahun - 13 Tahun  
 14 Tahun - 15 Tahun  
 16 Tahun – 17 Tahun
5. Uang saku harian :  Kurang dari Rp. 5.000,-  
 Kisaran Rp. 5.000 – Rp. 10.000,-  
 Lebih dari Rp. 10.000,-
6. Tempat tinggal :  Bersama Orang Tua  
 Bersama Wali  
 Asrama/ Kost

### C. PERNYATAAN/ KUESIONER

#### 1. Variabel Literasi Keuangan (X1)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya tahu cara mengelola pengeluaran agar tidak melebihi pendapatan				
2	Saya merencanakan pengeluaran uang saku setiap bulan.				
3	Saya tahu risiko meminjam uang untuk membeli barang.				
4	Saya tahu pentingnya memiliki asuransi.				
5	Saya merasa penting merencanakan keuangan untuk masa depan.				

#### 2. Variabel Teman Sebaya (X2)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Teman sebaya mendukung saya menabung dan mengelola uang dengan bijak				
2	Saya terdorong mengeluarkan uang jika teman sebaya juga melakukannya				
3	Saya terdorong menabung jika teman sebaya melakukannya				
4	Saya merasa mudah mengelola uang jika teman sebaya juga peduli menabung				
5	Kebiasaan menabung saya lebih baik karena pengaruh teman sebaya				

#### 3. Variabel Perilaku Menabung (Y)

No	Pernyataan	STS	TS	S	SS
1	Saya membuat keputusan untuk menabung sebagian uang setiap bulan				
2	Menabung adalah prioritas utama dalam mengelola uang saya.				
3	Saya menabung untuk masa depan seperti pendidikan atau biaya darurat.				
4	Menabung untuk masa depan sangat penting.				
5	Saya menghemat pengeluaran dengan menghindari pembelian yang tidak penting.				
6	Saya lebih memilih menabung daripada membeli barang yang tidak diperlukan.				

Terimakasih atas partisipasi dan isian saudara. Semoga Allah membalas dengan kebaikan dan data yang kami dapatkan bisa diolah dan dikembangkan untuk kebaikan bersama.

## TABULASI PENELITIAN

Karakteristik Responden							Literasi Keuangan					Teman Sebaya					Perilaku Menabung					
No	Imisial	Kelas	L/P	Usia	uang saku	Tempat tinggal	X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	x2.1	x2.2	x2.3	x2.4	x2.5	Y.1	Y.2	Y.3	Y.4	Y.5	Y.6
1	ena	9	2	2	2	1	4	4	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3	3
2	hh	9	2	3	2	1	3	3	3	3	3	2	1	2	1	2	3	4	4	3	4	3
3	cmp	9	2	2	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
4	sa	9	2	3	1	1	3	4	3	4	3	4	3	4	2	3	4	3	4	3	4	3
5	nna	9	2	2	2	1	4	3	2	1	2	4	3	1	2	1	3	4	4	4	3	4
6	zpns	9	2	2	2	2	2	3	3	4	3	2	2	1	2	3	3	4	4	3	2	4
7	ef	9	2	3	2	1	4	3	2	3	3	4	3	3	3	3	4	4	3	3	3	4
8	sk	9	2	3	3	1	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	3
9	fs	9	2	2	2	1	3	4	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	4	3	4
10	kl	9	2	3	3	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	4
11	akh	9	2	3	1	2	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3
12	aa	9	2	3	2	2	4	2	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3
13	js	9	2	2	1	1	4	3	3	3	4	3	3	2	2	2	3	4	3	4	3	3
14	ap	9	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	3	3	4	4	3	3
15	ar	9	2	3	3	1	2	3	2	2	2	4	3	2	2	2	2	4	4	4	4	3
16	dn	9	2	2	1	1	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	3	4	4	3	4	4
17	rc	9	2	3	2	1	3	3	4	4	3	4	4	3	3	4	4	4	4	4	3	4
18	sra	9	2	2	2	3	3	2	3	4	3	3	4	2	1	3	4	4	4	4	2	3

19	sr	9	2	3	2	3	3	4	3	4	3	2	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4
20	ats	9	2	3	2	3	3	3	2	3	4	4	3	2	3	4	4	3	4	4	3	4
21	piw	9	2	2	2	3	4	4	3	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3
22	ndc	9	2	3	2	1	3	4	3	4	3	4	3	1	1	3	4	3	4	3	4	3
23	dim	9	2	3	2	1	2	3	1	2	1	3	4	2	1	3	3	4	4	3	4	3
24	hz	9	2	2	2	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
25	abap	9	1	2	3	1	4	3	4	3	3	4	3	3	4	3	4	3	4	3	4	4
26	rm	9	1	3	2	1	4	4	4	4	4	1	1	4	1	4	4	3	3	4	4	4
27	nm	9	1	3	2	1	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
28	anp	9	1	3	2	1	3	3	4	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	3	3
29	fcr	9	1	2	2	2	4	3	3	4	4	4	4	3	4	3	4	4	3	3	4	3
30	r	9	1	3	2	1	4	2	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3	3
31	kna	9	1	3	2	1	4	3	4	3	3	2	2	3	2	4	4	3	4	3	3	3
32	af	9	1	2	3	1	3	1	3	4	4	4	3	4	3	3	4	4	4	4	4	3
33	bhn	9	1	2	2	1	3	4	3	3	4	3	3	4	1	3	3	4	4	4	3	3
34	fir	9	1	3	2	1	3	3	4	3	3	3	2	3	2	3	3	3	4	4	3	4
35	ldba	9	1	2	2	1	4	4	3	3	4	4	3	3	3	4	3	3	3	4	4	4
36	an	9	1	3	2	1	3	2	3	3	3	3	3	3	1	3	2	4	4	4	3	4
37	mha	9	1	3	2	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
38	adf	9	1	2	2	2	4	3	4	3	4	2	3	2	2	3	4	3	3	4	3	3
39	aa	9	1	3	2	1	3	4	1	2	1	2	4	1	1	2	2	3	2	3	2	3
40	ltk	9	1	2	2	1	3	3	2	4	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3
41	mba	9	1	2	2	2	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
42	srk	9	1	3	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

43	maa	9	1	2	2	1	2	2	1	2	2	4	1	3	3	2	3	2	3	3	3	3
44	gwck	9	1	3	2	1	2	1	2	3	2	3	2	3	1	3	3	3	3	3	3	3
45	ah	9	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
46	saa	9	1	2	2	1	3	2	3	4	3	2	4	3	4	4	2	2	4	4	3	4
47	kna	9	1	3	2	1	3	3	2	3	2	3	3	2	2	4	3	4	4	4	4	4
48	af	9	1	2	3	1	2	2	1	2	2	4	4	3	3	2	2	3	4	4	4	4
49	bhn	9	1	2	2	1	3	4	1	2	1	2	3	2	1	2	4	4	4	4	4	3
50	fir	9	1	3	2	1	2	2	3	3	2	2	2	2	2	2	3	3	4	4	3	4
51	ldba	9	1	2	2	1	3	2	3	4	2	3	3	2	2	4	3	3	4	4	3	4
52	dua	8	2	2	3	1	3	2	2	2	2	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3
53	dnm	8	2	2	2	1	2	2	1	3	2	3	3	2	1	3	3	3	3	3	3	4
54	dua	8	2	1	3	1	3	3	2	4	3	4	2	2	1	3	2	4	4	4	2	4
55	ads	8	2	1	3	1	3	3	2	3	1	3	2	2	1	3	3	3	3	3	4	3
56	htr	8	2	1	3	1	3	2	3	3	2	3	4	2	2	3	3	4	3	3	4	4
57	waqi	8	2	3	2	2	3	3	3	3	2	4	3	3	4	3	4	4	4	4	3	3
58	afi	8	2	3	3	1	2	2	3	3	1	4	4	1	1	4	3	1	4	4	2	4
59	im	8	2	2	2	1	3	2	2	2	3	3	3	2	2	3	3	3	3	4	4	3
60	npn	8	2	2	3	1	3	3	2	3	2	3	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3
61	zna	8	2	2	2	1	3	4	4	4	4	2	1	4	1	4	3	4	4	3	3	3
62	eo	8	2	1	2	1	4	4	3	3	4	1	2	2	2	1	3	4	4	3	3	3
63	pnh	8	2	2	2	2	2	2	1	1	1	1	2	2	2	1	2	2	2	2	3	3
64	kp	8	2	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	3	3
65	an	8	2	2	3	1	4	3	3	3	3	3	4	2	3	3	3	3	3	3	3	3
66	gaa	8	2	2	2	1	3	2	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3

67	swd	8	2	1	2	1	2	3	2	2	2	2	2	2	1	2	2	3	4	3	3	4
68	mda	8	2	3	2	1	3	3	2	3	2	3	4	2	2	2	2	3	4	4	3	4
69	as	8	2	1	2	1	4	4	2	2	2	3	2	1	3	3	4	4	3	3	4	3
70	ra	8	2	3	1	1	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
71	fjp	8	2	3	1	1	4	3	2	2	3	4	3	3	4	3	4	4	4	4	4	3
72	tu	8	2	1	2	1	2	2	1	1	1	2	3	2	3	2	3	3	3	3	2	3
73	ds	8	2	2	2	1	3	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	4	3	4	4	4
74	sar	8	2	2	2	1	4	4	3	3	2	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	3
75	rpt	8	2	1	2	1	3	3	2	3	3	3	3	4	4	4	3	4	4	4	3	4
76	pes	8	2	1	2	3	3	2	3	4	2	3	1	2	3	4	3	3	3	3	3	3
77	nnh	8	2	2	2	3	4	3	4	3	2	3	4	3	1	2	3	3	3	3	3	3
78	adn	8	2	1	2	3	2	2	3	3	1	2	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3
79	fjn	8	2	1	2	3	4	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4
80	fy	8	2	1	1	3	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
81	lls	8	2	1	1	3	3	3	2	3	2	3	2	2	2	3	3	3	4	4	3	3
82	ccw	8	2	2	2	3	3	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
83	apa	8	2	1	2	3	4	3	3	4	4	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4
84	s	8	2	1	2	3	4	3	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4
85	ai	8	1	1	2	1	3	4	4	3	3	3	3	3	2	1	2	3	4	4	4	2
86	ka	8	1	1	1	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4	4	3	3
87	gaa	8	1	3	2	1	3	4	4	3	2	3	3	3	2	3	3	4	3	4	4	3
88	htr	8	1	1	2	1	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
89	aaia	8	1	2	2	1	4	4	3	4	4	1	4	4	1	1	4	4	3	4	4	4
90	ds	8	1	2	2	1	2	4	3	4	2	2	4	3	2	1	4	4	4	4	3	4

91	i	8	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4
92	aaa	8	1	2	1	2	4	3	4	3	4	4	4	3	3	4	3	4	3	4	4	4
93	vm	8	1	3	1	1	3	4	4	4	3	4	4	4	4	1	4	3	3	3	4	4
94	mrm	8	1	1	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
95	aka	8	1	2	2	3	4	3	4	4	3	4	4	4	3	4	3	4	4	4	3	3
96	fgl	8	1	1	2	3	3	3	4	3	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	4	4
97	nka	8	1	1	2	3	3	3	3	4	4	3	3	4	3	4	3	3	4	4	4	3
98	rans	8	1	1	1	3	3	4	3	4	4	3	3	4	3	2	4	4	3	4	4	3
99	a	8	1	3	3	1	4	4	4	4	4	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4
100	zrm	8	1	1	1	3	4	3	4	3	4	3	4	3	4	1	3	4	4	4	3	3
101	rw	8	1	1	1	3	3	4	3	4	3	3	4	4	3	2	3	4	3	4	3	3
102	rt	7	1	1	1	1	4	3	4	3	3	3	3	4	3	3	3	3	3	3	3	4
103	ars	7	1	1	2	1	3	4	4	4	3	4	3	4	3	1	3	4	4	4	2	3
104	aas	7	1	1	3	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4
105	bgk	7	1	2	2	2	3	4	3	3	2	3	3	2	2	2	3	3	3	3	4	3
106	ada	7	1	1	2	1	1	2	3	3	2	1	2	2	1	1	3	4	3	2	2	2
107	mlnh	7	1	2	2	1	2	3	4	2	3	4	1	3	3	3	3	3	3	3	3	3
108	isp	7	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
109	inp	7	1	1	2	1	3	3	3	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
110	s	7	1	1	3	1	2	2	3	3	3	3	1	2	3	3	3	3	2	3	3	3
111	rit	7	1	1	2	1	2	3	3	3	3	3	3	4	3	1	3	4	3	3	3	3
112	sna	7	1	1	2	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4
113	bri	7	1	1	2	3	3	4	4	4	4	3	4	4	3	4	4	4	2	4	2	3
114	af	7	1	1	2	2	2	3	3	4	4	3	3	3	2	2	3	3	4	4	3	4

115	msk	7	1	1	2	3	2	2	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	4	2	4
116	mvkn	7	1	2	2	3	1	2	3	3	2	2	3	3	2	1	2	2	4	4	4	4
117	ap	7	1	1	2	1	3	3	3	3	3	3	3	3	2	2	4	3	3	4	3	3
118	iru	7	1	2	2	1	3	3	4	4	2	3	3	2	2	2	3	3	3	4	3	3
119	maf	7	1	1	3	2	3	3	3	3	4	3	3	3	3	2	4	3	3	3	3	3
120	az	7	1	1	2	1	2	3	3	4	3	3	4	3	2	1	3	3	3	3	3	3
121	afz	7	1	1	2	1	2	3	4	3	2	3	2	3	2	1	3	4	4	4	2	2
122	fa	7	1	1	2	1	2	3	3	4	4	3	2	2	2	1	3	3	3	3	3	4
123	dap	7	1	1	2	1	2	3	4	3	3	3	3	3	2	2	3	3	4	3	3	4
124	saf	7	1	1	2	1	3	3	3	4	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	3
125	as	7	1	2	2	1	3	4	3	4	4	2	3	4	2	2	4	4	3	3	3	4
126	hm	7	1	1	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	3	4	3	3	3	3
127	zap	7	1	1	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	1	3	3	4	4	3	3
128	awr	7	1	1	2	1	4	4	4	2	3	2	1	1	2	2	3	3	4	4	3	3
129	jw	7	1	1	2	1	2	3	3	3	2	2	1	1	2	2	2	2	2	2	2	3
130	sa	7	1	2	2	1	4	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3
131	ens	7	1	1	2	2	2	4	4	3	3	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3
132	vf	7	2	1	2	1	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3
133	abc	7	2	1	3	1	2	3	3	4	2	2	3	3	2	1	3	4	3	4	2	3
134	re	7	2	2	2	1	2	3	3	4	3	3	3	3	2	2	4	4	3	4	2	3
135	sna	7	2	1	2	1	4	4	4	3	3	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4
136	zna	7	2	1	2	1	3	3	4	2	4	4	4	3	3	4	4	3	4	4	4	4
137	iza	7	2	1	2	1	2	3	3	3	2	2	2	2	2	3	3	3	3	3	3	2
138	nmii	7	2	2	2	1	2	3	3	3	3	2	3	3	2	2	4	3	4	3	3	4

139	ynn	7	2	1	3	1	3	2	2	3	4	3	3	3	2	3	4	3	3	3	3	3	
140	em	7	2	1	2	1	2	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	4	4	4	4	3	3
141	aaj	7	2	2	2	1	3	4	4	3	2	3	4	3	2	3	3	3	3	3	3	3	3
142	aap	7	2	1	2	1	3	4	4	3	2	2	3	4	3	1	4	3	3	3	3	3	3
143	nka	7	2	2	2	1	2	3	3	3	3	3	2	2	2	2	3	4	3	4	3	3	3
144	zkhy	7	2	1	3	1	4	4	4	4	4	4	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	4
145	sj	7	2	1	2	1	4	4	3	3	4	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4
146	s	7	2	2	2	1	4	4	3	3	4	3	3	2	4	4	3	4	4	4	4	4	3
147	snh	7	2	1	2	1	3	3	4	4	3	4	3	4	4	3	3	3	3	3	3	4	3
148	anf	7	2	1	2	1	4	3	4	4	3	4	4	4	4	4	4	4	3	3	4	4	4
149	anp	7	2	2	2	2	3	4	4	3	3	4	3	3	3	3	2	3	3	4	4	4	4
150	nk	7	2	1	2	1	3	3	4	3	3	4	3	4	4	3	3	3	3	4	4	4	3
151	dr	7	2	1	2	3	3	3	4	3	3	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	4	3
152	fa	7	2	1	2	3	3	4	3	3	4	3	3	4	4	2	4	4	4	4	4	4	3
153	mal	7	2	2	2	3	2	3	2	3	4	3	2	4	2	1	3	3	3	3	3	3	3
154	sam	7	2	2	2	3	3	4	4	4	3	3	4	4	3	1	3	4	3	4	4	4	3
155	raa	7	2	2	2	1	4	3	4	4	3	3	4	4	3	1	3	4	4	4	4	2	4
156	afj	7	2	2	2	1	3	3	4	3	4	4	4	3	3	3	3	3	4	3	3	3	3
157	rw	7	2	2	2	1	3	4	4	4	3	3	4	4	3	4	3	4	4	4	4	4	4

TABEL *OUTPUT* SPSS

A. Karakteristik Responden

a. Karakteristik Responden Menurut Tingkat Kelas

Tingkat_Kelas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	7	56	35,7	35,7	35,7
	8	50	31,8	31,8	67,5
	9	51	32,5	32,5	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

b. Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin

Jenis_Kelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Laki- laki	74	47,1	47,1	47,1
	Perempuan	83	52,9	52,9	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

c. Karakteristik Responden Berdasarkan Usia

Usia					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	12-13 Tahun	65	41,4	41,4	41,4
	14-15 Tahun	57	36,3	36,3	77,7
	16-17 Tahun	35	22,3	22,3	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

d. Karakteristik Responden Berdasarkan Uang Saku

Uang_Saku					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	< Rp 5.000	15	9,6	9,6	9,6
	Rp 5.000 - Rp10.000	121	77,1	77,1	86,6
	> Rp 10.000	21	13,4	13,4	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

e. Karakteristik Responden Berdasarkan Tempat Tinggal

Tempat_Tinggal					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	Bersama Orang tua	113	72,0	72,0	72,0
	bersama Wali	16	10,2	10,2	82,2
	Asrama/ Kost	28	17,8	17,8	100,0
	Total	157	100,0	100,0	

f. Statistik Diskriptif

Descriptive Statistics					
	N	Minimum	Maximum	Mean	Std. Deviation
Literasi_Keuangan	157	7	20	15,79	2,882
Teman_Sebaya	157	7	20	14,83	3,232
Perilaku_Menabung	157	13	24	20,60	2,175
Valid N (listwise)	157				

B. Validitas dan Realibilitas Instrumen

a. Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

<i>Correlations</i>							
		X1.1	X1.2	X1.3	X1.4	X1.5	X1.Total
X1.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.409**	.346**	.248**	.474**	.680**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		0,000	0,000	0,002	0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X1.2	<i>Pearson Correlation</i>	.409**	1	.375**	.317**	.373**	.668**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000		0,000	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X1.3	<i>Pearson Correlation</i>	.346**	.375**	1	.514**	.501**	.762**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000		0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X1.4	<i>Pearson Correlation</i>	.248**	.317**	.514**	1	.530**	.709**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,002	0,000	0,000		0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X1.5	<i>Pearson Correlation</i>	.474**	.373**	.501**	.530**	1	.809**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000		0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X1. Total	<i>Pearson Correlation</i>	.680**	.668**	.762**	.709**	.809**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157

\*\* . Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).

b. Uji Validitas Variabel Teman Sebaya (X2)

		<i>Correlations</i>					
		X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.Total
X2.1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.400**	.267**	.557**	.396**	.721**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		0,000	0,001	0,000	0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X2.2	<i>Pearson Correlation</i>	.400**	1	.396**	.426**	.253**	.684**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000		0,000	0,000	0,001	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X2.3	<i>Pearson Correlation</i>	.267**	.396**	1	.499**	.198*	.656**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,001	0,000		0,000	0,013	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X2.4	<i>Pearson Correlation</i>	.557**	.426**	.499**	1	.403**	.821**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000		0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X2.5	<i>Pearson Correlation</i>	.396**	.253**	.198*	.403**	1	.662**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,001	0,013	0,000		0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
X2. Total	<i>Pearson Correlation</i>	.721**	.684**	.656**	.821**	.662**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157
**. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).							
*. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).							

c. Uji Validitas Perilaku Menabung (Y)

<i>Correlations</i>								
		Y1	Y2	Y3	Y4	Y5	Y6	Y.Total
Y1	<i>Pearson Correlation</i>	1	.354**	.170*	.175*	.287**	0,112	.576**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>		0,000	0,034	0,028	0,000	0,161	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157	157
Y2	<i>Pearson Correlation</i>	.354**	1	.323**	.362**	.232**	0,121	.643**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000		0,000	0,000	0,003	0,130	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157	157
Y3	<i>Pearson Correlation</i>	.170*	.323**	1	.511**	.243**	.344**	.677**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,034	0,000		0,000	0,002	0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157	157
Y4	<i>Pearson Correlation</i>	.175*	.362**	.511**	1	.228**	.314**	.670**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,028	0,000	0,000		0,004	0,000	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157	157
Y5	<i>Pearson Correlation</i>	.287**	.232**	.243**	.228**	1	.262**	.625**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,003	0,002	0,004		0,001	0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157	157
Y6	<i>Pearson Correlation</i>	0,112	0,121	.344**	.314**	.262**	1	.557**
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,161	0,130	0,000	0,000	0,001		0,000
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157	157
Y. Total	<i>Pearson Correlation</i>	.576**	.643**	.677**	.670**	.625**	.557**	1
	<i>Sig. (2-tailed)</i>	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	0,000	
	<i>N</i>	157	157	157	157	157	157	157
** <i>. Correlation is significant at the 0.01 level (2-tailed).</i>								
* <i>. Correlation is significant at the 0.05 level (2-tailed).</i>								

d. Uji Realibilitas Variabel Literasi Keuangan (X1)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.777	5

e. Uji Realibilitas Variabel Teman Sebaya (X2)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.748	5

f. Uji Realibilitas Variabel Perilaku Menabung (Y)

<i>Reliability Statistics</i>	
<i>Cronbach's Alpha</i>	<i>N of Items</i>
.684	6

C. Uji Asumsi Klasik

a. Uji Normalitas

<i>One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test</i>			
			Unstandardized Residual
N			157
Normal Parameters <sup>a,b</sup>	Mean	0,000	
	Std. Deviation	1,6035	
	Most Extreme Differences	Absolute	0,069
		Positive	0,047
		Negative	-0,069
Test Statistic			0,069
Asymp. Sig. (2-tailed)			.061 <sup>c</sup>
a. Test distribution is Normal.			
b. Calculated from data.			
c. Lilliefors Significance Correction.			

b. Uji Multykoleniaritas

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>			
<i>Model</i>		<i>Collinearity Statistics</i>	
		<i>Tolerance</i>	<i>VIF</i>
1	<i>(Constant)</i>		
	Literasi Keuangan	0,587	1,705
	Teman Sebaya	0,587	1,705
a. <i>Dependent Variable: Perilaku Menabung</i>			

c. Uji Heterokedastisitas

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>			
<i>Model</i>		<i>t</i>	<i>Sig.</i>
1	<i>(Constant)</i>	5,368	0,000
	Literasi Keuangan	-0,146	0,884
	Teman Sebaya	-1,761	0,080

a. *Dependent Variable: ABS\_RES*

D. Uji Regresi Linier Berganda

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	<i>(Constant)</i>	12,510	0,742		16,869	0,000
	Literasi Keuangan	0,273	0,052	0,405	5,221	0,000
	Teman Sebaya	0,256	0,059	0,340	4,377	0,000

E. Uji Hipotesis

b. Uji t (Pengaruh Parsial)

<i>Coefficients<sup>a</sup></i>						
<i>Model</i>		<i>Unstandardized Coefficients</i>		<i>Standardized Coefficients</i>	<i>t</i>	<i>Sig.</i>
		<i>B</i>	<i>Std. Error</i>	<i>Beta</i>		
1	<i>(Constant)</i>	12,510	0,742		16,869	0,000
	Literasi Keuangan	0,273	0,052	0,405	5,221	0,000
	Teman Sebaya	0,256	0,059	0,340	4,377	0,000

c. Uji F (Pengaruh Simultan)

<i>ANOVA<sup>a</sup></i>						
<i>Model</i>		<i>Sum of Squares</i>	<i>df</i>	<i>Mean Square</i>	<i>F</i>	<i>Sig.</i>
1	<i>Regression</i>	336,624	2	168,312	64,623	.000 <sup>b</sup>
	<i>Residual</i>	401,096	154	2,605		
	<i>Total</i>	737,720	156			


a. Dependent Variable: Perilaku Menabung

b. Predictors: (Constant), Teman Sebaya, Literasi Keuangan

F. Koefisien Determinasi ( $R^2$ )

<i>Model Summary</i>				
<i>Model</i>	<i>R</i>	<i>R Square</i>	<i>Adjusted R Square</i>	<i>Std. Error of the Estimate</i>
1	.676 <sup>a</sup>	0,456	0,449	1,614

## Lembar Bimbingan

	<b>FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG</b>	Nomor	FRM-FASAHUM/010
		Revisi ke	00
		Tgl. Terbit	10 Maret 2022
		Halaman	

### FORM KEGIATAN BIMBINGAN SKRIPSI PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA TAHUN AKADEMIK 2024/ 2025

Nama Mahasiswa : Ludiantoro  
 NIM : 2021100007  
 Pembimbing : Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M.

Tanggal bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf dosen pembimbing
18- Oktober	Judul penelitian	P	P
8 November	Arakan BAB I	P	P
12 November	Revisi BAB I	P	P
26 Desember	Rencana BAB II	P	P
19 Januari	BAB II	P	P
21 Januari	Revisi BAB II	P	P
23 Januari	BAB III	P	P
24 Januari	Review BAB I-III	P	P
16 April	Persiapan Revisi	P	P
30 April	Revisi proposal	P	P
6 Mei	Revisi proposal BAB II	P	P
7 Mei	BAB IV	P	P
19 Mei	BAB V	P	P
20 Mei	Persiapan Pendaftaran	P	P
21 Mei	Revisi BAB V	P	P
22 Mei	Pendampingan pendaftaran	P	P
26 Mei	Pendaftaran Sidang	P	P
28 Mei	Revisi - berkas Gelar	P	P

Gombong, ..... 1401 ..... 2025  
 Mengetahui Ketua Program Studi

  
  
**Wisanggeni Bagus Anggoro, S.E., M.M.**

\*persyaratan ujian proposal skripsi telah melakukan pembimbingan oleh dosen pembimbing minimal 8 kali.  
 \*persyaratan ujian seminar hasil skripsi telah melakukan pembimbingan oleh dosen pembimbing minimal 16 kali