

PERAN KINERJA KEUANGAN (*CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY*) DALAM MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen



Diajukan Oleh:

ANA DINIATI

NIM: 2021100004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
2025**

PERAN KINERJA KEUANGAN (*CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY*) DALAM MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan Mencapai Derajat Sarjana
Manajemen



Diajukan Oleh:

ANA DINIATI

NIM: 2021100004

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
2025**

HALAMAN PERSETUJUAN

Halaman Persetujuan

**PERAN KINERJA KEUANGAN (*CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY*)
DALAM MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2020-2023**

Telah disetujui dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk diujikan Pada Tanggal 6
Juli 2025

Yang dipersiapkan dan disusun oleh: ANA DINIATI
NIM: 2021100004

Susunan Tim Pembimbing

1. Pembimbing (Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M.)



Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana


(Wisanggeni Bagus Anggoro, S.E., M.M.)

HALAMAN PENGESAHAN

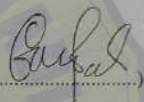

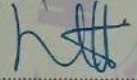
HALAMAN PENGESAHAN

PERAN KINERJA KEUANGAN (*CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY*) DALAM MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023

Yang disiapkan dan disusun oleh:
ANA DINIATI
NIM : 2021100004

Yang dipertahankan di depan Tim Penguji
pada tanggal 16 Juli 2025

Susunan Tim Penguji :

1. Siti Barokah, S.AB., MM. (Penguji I) 
2. Sri Ramlah, SE., MM. (Penguji II) 
3. Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M. (Penguji III) 

Mengetahui,
Ketua Program Studi Manajemen Program Sarjana
Fakultas Sains dan Humaniora
Universitas Muhammadiyah Gombong



Wisanggeni Bagus Anggoro, SE., MM.
NIDN. 0604089202

HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA

PERNYATAAN

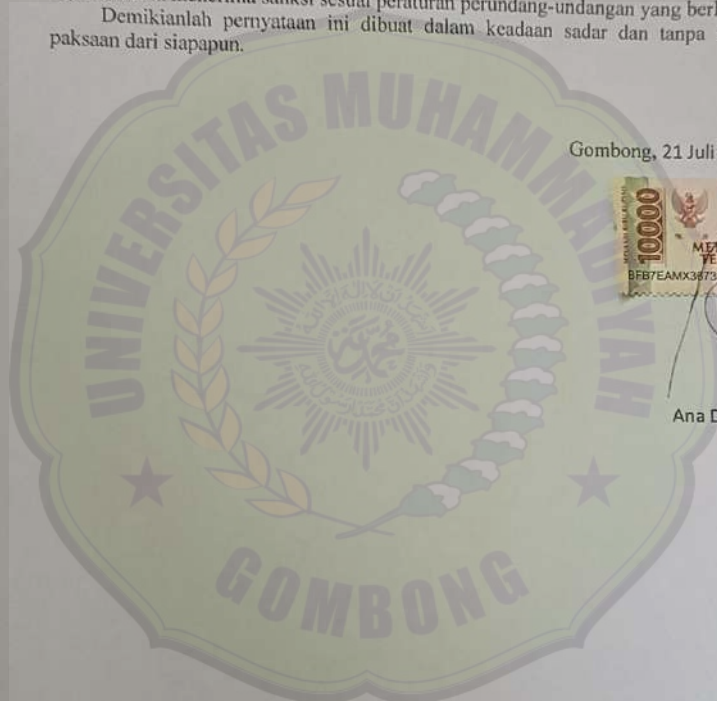
Dengan ini saya menyatakan bahwa dalam Skripsi yang saya ajukan tidak terdapat karya yang pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan di suatu Perguruan Tinggi, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis digunakan sebagai rujukan dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka dan sudah dinyatakan lolos uji plagiarisme. Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa unsur paksaan dari siapapun.

Gombong, 21 Juli 2025



Ana Diniati



HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini :
Nama : Ana Diniati
Tempat, Tanggal Lahir : Kebumen, 13 September 2003
Alamat : Jl. Melati 4 RT 05 RW 05 Desa Semanding
Nomor HP : 0895 0898 7376
Alamat E-mail : ad6776107@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

PERAN KINERJA KEUANGAN (*CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY*)
DALAM MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA
PERIODE 2020-2023

Bebas dari plagiarisme dan bukan hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa unsur paksaan dari pihak siapapun,

Gombong, 23 Juli 2025

Yang Membuat Pernyataan



ANA DINIATI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Gombong, saya yang bertanda tangan dibawah ini:


Nama : ANA DINIATI
NIM : 2021100004
Program studi : Manajemen
Jenis karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gombong Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya yang berjudul:

PERAN KINERJA KEUANGAN (CURRENT RATIO DAN RETURN ON EQUITY)
DALAM MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN
MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK
INDONESIA PERIODE 2020-2023

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak bebas Royalti Non Eksklusif ini Universitas Muhammadiyah Gombong berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Gombong, Kebumen Pada Tanggal : 17 Juli 2025
Yang menyatakan TTD


(ANA DINIATI)

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Puji syukur atas kehadiran Allah SWT atas berkat dan rahmat dari-Nya penulis bisa menyelesaikan skripsi yang berjudul **“Peran Kinerja Keuangan (*Current Ratio* dan *Return on Equity*) dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023”** yang merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Strata-1 (S1) program studi manajemen pada Universitas Muhammadiyah Gombong.

Dalam proses penyusunan skripsi ini tentunya tidak lepas dari dukungan banyak pihak. Maka dengan ketulusan hati, penulis ingin mengucapkan terimakasih kepada:

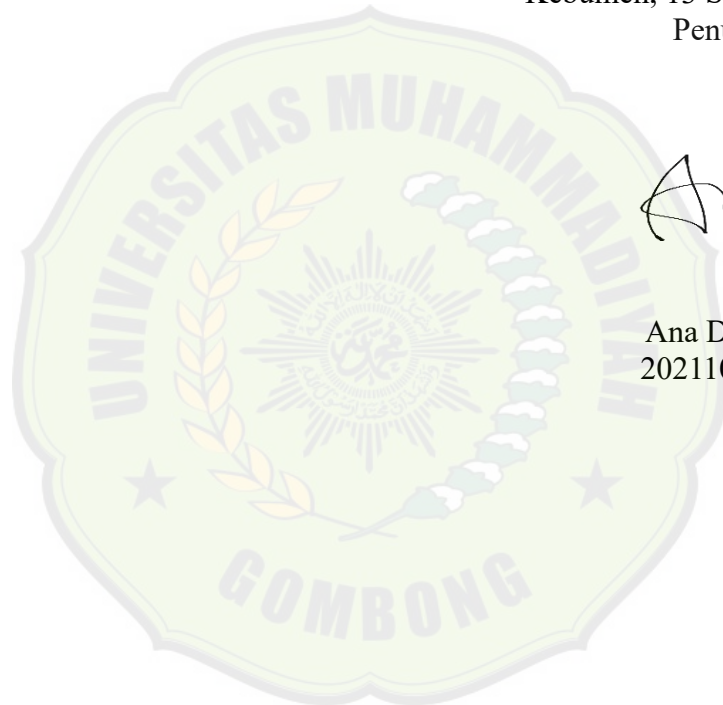
1. Dr. Herniyatun, S.H., S.Kp., M.Kep., Sp.Mat., selaku Ketua Rektor Universitas Muhammadiyah Gombong
2. Wisanggeni Bagus Anggoro, S.E., M.M., selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gombong
3. Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M., selaku Dosen Pembimbing yang telah memberikan arahan dan saran yang baik hingga terselesaikannya Skripsi ini
4. Siti Barokah, S.AB., M.M., selaku Dosen Penguji I (Ketua) yang telah memberikan saran yang baik selama Seminar Proposal dan Seminar Hasil
5. Sri Ramlah, S.E., M.M., selaku Dosen Penguji II yang telah memberikan saran dan masukan yang baik selama Seminar Proposal dan Seminar Hasil
6. Seluruh dosen pengajar dan staf Universitas Muhammadiyah Gombong yang tidak bisa disebutkan satu persatu
7. Kedua orangtuaku, Bapak Sunarman dan Ibu Marsiyem yang telah berjuang dan membesarkan ke8 anak-anaknya.
8. Ketujuh saudaraku, Wahyudhi, Fariyadi, Didi Rusmono, Agus Yatmoko, Uyun Setiono, Nanang Gunawan dan Priyo Sapto Adi yang telah memberikan dukungan dan kerja kerasnya selama membantu membiayai kuliahku
9. Rekan-rekan mahasiswa utamanya dari Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gombong selama menempuh Pendidikan serta penyelesaian penyusunan Skripsi ini
10. Terimakasih untuk Aktor Chinaku, Xu Kai, Lin Yi, Yang Yang, Dylan Wang, Wang Yibo, Neo Hou Minghao, Li Xian, Hu Yitian, Chen Zheyuan, Zhang Linghe, Artur Chen Feiyu, Luo Yunxi, Ren Jialun, Cheng Yi, Wang Anyu, Leo Wu Lei, Zhai Xiao Wen, Tan Jianci, Zhou Yiran, Wang Xingyue, Xiao Kai Zhong, Gao Han, Miles Wei serta aktor China lainnya yang tidak bisa disebut satu persatu yang telah memberikan inspirasi bagiku, dengan bakat

dan dedikasi kalian yang sangat luar biasa. Aku sangat menyukai penampilan kalian dan sangat menantikan drama-drama kalian yang akan mendatang. Semoga kalian terus sukses dan menginspirasi banyak orang.

11. Terima kasih untuk sahabatku Aliffa Istiazzaroh dan Endang Sulistyani yang selama sekolah di MAN 4 KEBUMEN sampai sekarang masih kabar-kabaran dan bertemu yang telah memberikan support kalian.

Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat berguna dan bermanfaat bagi semua pembaca, khususnya Mahasiswa-mahasiswi Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Gombong.

Kebumen, 13 September 2025
Penulis



An

Ana Diniati
2021100004

HALAMAN MOTTO

“MAN JADDA WAJADA.” (Barang siapa yang bersungguh-sungguh, dia akan berhasil)

“Sesungguhnya bersama kesulitan itu ada kemudahan.” (Al – Insyirah: 6)

“Sesungguhnya Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya.” (Al – Baqarah: 286)

“Hidup adalah seni, jadilah seniman yang menciptakan karya terbaikmu.”
(Karyaku Skripsiku)

“Masa muda adalah kereta satu arah, membawa kita berkendara tanpa kekhawatiran dan menunjukkan pemandangan indah. Masa itu tidak bisa kembali.” (Xiao Tu ~ Exclusive Fairy Tale)

“Hidup ini ada banyak kemungkinan. Cobalah sesuatu yang memang kamu inginkan. Kamu bisa saja berhasil saat menjalaninya.” (Xiao Tu ~ Exclusive Fairy Tale)

“Jangan pernah malu, kita tidak mengandalkan siapapun, hanya diri sendiri.” (He Xiaozhou ~ Once and Forever)

“Jadilah diri sendiri. Jangan hidup dalam gunjingan orang lain.” (Han Ting ~ As Beautiful As You)

“Hidup ini singkat. Bisa menikmati hal yang menyenangkan adalah berkah yang luar biasa.” (Fireworks of My Heart)

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan menyebut nama Allah SWT dan mengucapkan syukur Alhamdulillah atas Karunia-Nya yang telah memberikan petunjuk dan kemudahan dalam menyelesaikan skripsi ini. Shalawat salam selalu tercurahkan kepada baginda Rasulullah Muhammad SAW. Segala perjuangan saya hingga titik ini, saya persembahkan teruntuk orang-orang hebat yang selalu menjadi penyemangat, menjadi alasan aku kuat sehingga bisa menyelesaikan skripsi ini.

Bapak **Sunarman** dan Ibu **Marsiyem**, kedua orang tua yang setiap hari tidak pernah capek bilang “Yang penting usaha dulu, hasil belakangan” dan “Sarapan dulu, mikirnya nanti” terimakasih sudah jadi rumah paling nyaman buat pulang, jadi motivator paling sabar (walau kadang sambil marah-marah dikit), dan jadi supporter nomor satu sejak aku cuma bisa nulis nama pakai huruf besar semua. Akhirnya skripsi ini kelar itu karena kalian, yang tidak pernah berhenti percaya walau anakmu ini kadang nyebelin, moody, dan sok sibuk.

Saudaraku **Didi Rusmono, Agus Yatmoko, Nanang Gunawan dan Uyun Setiono** yang selalu datang sebagai penyelamat tagihan, tidak menunggu akhir bulan, tidak banyak omong soal uang tapi tanya “kapan skripsi mu rampung?”. Terima kasih karena selalu ada di saat paling genting, selalu kirim uang diam-diam tapi tepat sasaran, Tanpa bantuanmu, mungkin skripsi ini tinggal angan dan wacana. Terima kasih sudah menjadi versi paling nyata dari kalimat “Support itu nggak harus kelihatan, tapi kerasa banget.”

Dosen pembimbing, **Wilson Candra Teguh Pratama, S.E., M.M.**, yang telah sabar membimbing, mengarahkan dan memberi masukan di setiap tahap penyusunan skripsi ini. Terima kasih atas waktu dan perhatiannya. Mohon maaf atas segala kekurangan dan revisi yang mungkin sempat membuat Bapak menarik napas panjang atas berhentinya bimbingan selama 3 minggu dalam sebulan. Setiap komentar dan bimbingan yang diberikan sangat berarti bagi proses belajar saya. Tanpa bimbingan Bapak, skripsi ini mungkin masih tersesat di bab 1 dan 2.

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
Skripsi, September 2025
Ana Diniati⁽¹⁾, Wilson Candra Teguh Pratama⁽²⁾**

ABSTRAK

PERAN KINERJA KEUANGAN (*CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY*) DALAM MEMPENGARUHI PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN MAKANAN DAN MINUMAN YANG TERCATAT DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2020-2023

Latar belakang dari penelitian ini disebabkan oleh fluktuasi pertumbuhan laba perusahaan yang menjadi indikator penting dalam menilai kesehatan dan keberlanjutan usaha, khususnya di tengah dinamika ekonomi saat pandemi dan pasca pandemi.

Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui pengaruh Rasio Lancar dan Pengembalian atas Ekuitas terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia periode 2020-2023.

Metode dari penelitian ini menggunakan kuantitatif dengan analisis regresi linear berganda. Pengumpulan data dilakukan dengan data sekunder. Sampel penelitian dengan Teknik *Purposive Sampling* dari 24 perusahaan, yang mengerucut menjadi 21 perusahaan yang memenuhi kriteria. Menggunakan Uji Asumsi Klasik dan Uji Hipotesis diolah menggunakan program SPSS versi 25.

Hasil dari penelitian ini menunjukkan, Rasio Lancar (CR) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pertumbuhan laba, meskipun arah pengaruhnya positif. Sedangkan, Pengembalian atas Ekuitas (ROE) tidak berpengaruh signifikan secara parsial terhadap pertumbuhan laba, meskipun arah pengaruhnya negatif. Sementara itu, Rasio Lancar dan Pengembalian atas Ekuitas secara simultan tidak berpengaruh signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kesimpulan dari penelitian ini bahwa Rasio Lancar dan Pengembalian atas Ekuitas, baik secara parsial atau simultan, bukan faktor penentu utama yang signifikan dalam mempengaruhi Pertumbuhan Laba perusahaan makanan dan minuman di BEI periode 2020-2023. Saran bagi peneliti mendatang untuk menambahkan variabel kinerja keuangan dan memperluas cakupan sampel agar hasil lebih komprehensif.

Kata kunci: Kinerja Keuangan, Rasio Lancar (CR), Pengembalian atas Ekuitas (ROE) dan Pertumbuhan Laba

¹ *Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gombong*

² *Dosen Universitas Muhammadiyah Gombong*

**MANAGEMENT UNDERGRADUATE PROGRAM
FACULTY OF SCIENCE AND HUMANITIES
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
Skripsi, September 2025
Ana Diniati⁽¹⁾, Wilson Candra Teguh Pratama⁽²⁾**

ABSTRACT

THE ROLE OF FINANCIAL PERFORMANCE (CURRENT RATIO AND RETURN ON EQUITY) IN INFLUENCING PROFIT GROWTH IN FOOD AND BEVERAGE COMPANIES LISTED ON THE INDONESIA STOCK EXCHANGE DURING THE 2020-2023 PERIOD

The background of this study is due to fluctuations in company profit growth which is an important indicator in assessing the health and sustainability of the business, especially in the midst of economic dynamics during the pandemic and post-pandemic.

The purpose of this study is to determine the effect of the Current Ratio (CR) and Return on Equity (ROE) on profit growth in food and beverage companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2020-2023 period.

The method of this study uses quantitative with multiple linear regression analysis. Data collection was carried out with secondary data. The research sample was conducted with the Purposive Sampling Technique from 24 companies, which narrowed down to 21 companies that met the criteria. Using the Classical Assumption Test and the Hypothesis Test were processed using the SPSS program version 25.

The results of this study show that the CR does not have a significant partial effect on profit growth, even though the direction of the influence is positive. Meanwhile, ROE did not have a significant partial effect on profit growth, although the direction of the influence was negative. Meanwhile, the Current Ratio and Return on Equity simultaneously had no significant effect on profit growth.

The conclusion of this study is that the CR and ROE, either partially or simultaneously, are not the main significant determinants in influencing the Profit Growth of food and beverage companies on the IDX for the 2020-2023 period. Suggestions for future researchers to add financial performance variables and expand the scope of the sample to make the results more comprehensive.

Keywords: Financial Performance, Current Ratio (CR), Return on Equity (ROE) and Profit Growth

¹ Student of Muhammadiyah Gombong University

² Lecturer of the University of Muhammadiyah Gombong

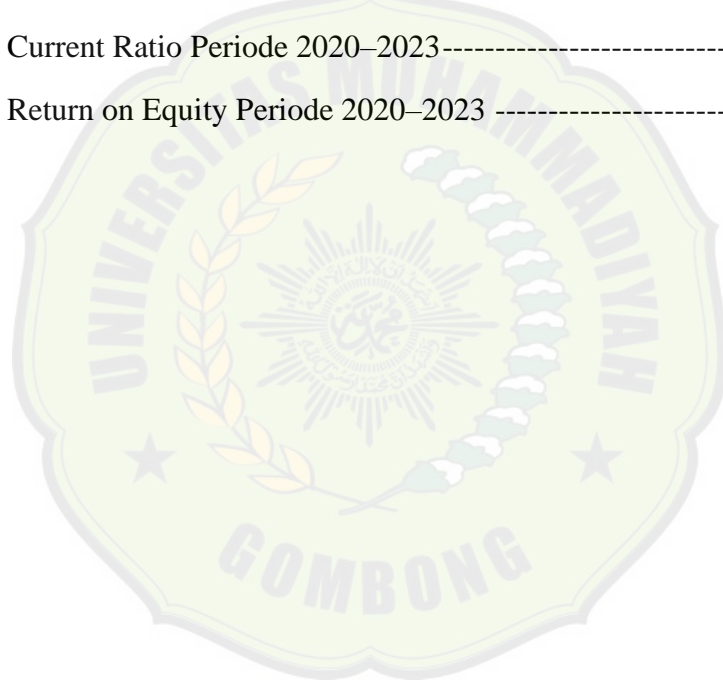
DAFTAR ISI

| | |
|---|------|
| HALAMAN PERSETUJUAN..... | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN PERNYATAAN MAHASISWA | v |
| HALAMAN PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME | vi |
| HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI | vii |
| KATA PENGANTAR | viii |
| HALAMAN MOTTO | x |
| HALAMAN PERSEMBAHAN | xi |
| ABSTRAK | xii |
| ABSTRACT | xiii |
| DAFTAR ISI | xiv |
| DAFTAR TABEL | xvi |
| DAFTAR GAMBAR | xvii |
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1. Latar Belakang | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah | 11 |
| 1.3. Tujuan Penelitian | 12 |
| 1.4. Manfaat Penelitian | 12 |
| BAB II TINJAUAN PUSTAKA | 14 |
| 2.1. Penelitian Terdahulu | 14 |
| 2.2. Tinjauan Teori | 23 |
| 2.2.1. Pertumbuhan Laba (Y) | 23 |
| 2.2.2. <i>Current Ratio</i> (X1) | 31 |
| 2.2.3. <i>Return on Equity</i> (X2) | 37 |
| 2.3. Hubungan Antar Variabel | 43 |
| 2.3.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba | 43 |
| 2.3.2. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Pertumbuhan Laba | 44 |
| 2.4. Kerangka Konsep | 44 |
| 2.5. Hipotesis Penelitian | 45 |
| BAB III METODOLOGI PENELITIAN | 47 |

| | |
|---|-----------|
| 3.1. Jenis Penelitian | 47 |
| 3.2. Populasi dan Sampel | 47 |
| 3.3. Lokasi Penelitian | 49 |
| 3.4. Definisi Operasional Variabel (DOV) | 50 |
| 3.5. Jenis dan Sumber Data | 52 |
| 3.6. Teknik Pengumpulan Data | 52 |
| 3.7. Teknik Analisis Data | 53 |
| 3.7.1. Analisis Regresi Linear Berganda | 53 |
| 3.7.2. Uji Asumsi Klasik | 53 |
| 3.7.3. Uji Hipotesis | 55 |
| BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN | 56 |
| 4.1. Gambaran Umum Subyek Penelitian | 56 |
| 4.1.1. Pertumbuhan Laba | 56 |
| 4.1.2. <i>Current Ratio</i> | 60 |
| 4.1.3. <i>Return on Equity</i> | 64 |
| 4.2. Analisis Deskriptif | 67 |
| 4.3. Analisis Statistik | 69 |
| 4.3.1. Uji Asumsi Klasik | 69 |
| 4.3.2. Uji Hipotesis | 75 |
| 4.3.3. Analisis Regresi Linear Berganda | 79 |
| 4.4. Pembahasan Hasil Penelitian | 81 |
| 4.4.1. Pengaruh <i>Current Ratio</i> terhadap Pertumbuhan Laba | 81 |
| 4.4.2. Pengaruh <i>Return on Equity</i> terhadap Pertumbuhan Laba | 83 |
| 4.4.3. Pengaruh CR dan ROE terhadap Pertumbuhan Laba | 84 |
| BAB V KESIMPULAN DAN SARAN | 86 |
| 5.1. Kesimpulan | 86 |
| 5.2. Saran | 87 |
| DAFTAR PUSTAKA | 89 |
| LAMPIRAN | 99 |

DAFTAR TABEL

| | |
|--|----|
| Tabel 1.1 Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2020–2023----- | 2 |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu ----- | 14 |
| Tabel 3.1 Proses Seleksi Sampel Penelitian Laporan Keuangan----- | 48 |
| Tabel 3.2 Sampel Penelitian----- | 49 |
| Tabel 3.3 Definisi Operasional Variabel ----- | 50 |
| Tabel 4.1 Pertumbuhan Laba Periode 2020–2023 ----- | 56 |
| Tabel 4.2 Current Ratio Periode 2020–2023----- | 60 |
| Tabel 4.3 Return on Equity Periode 2020–2023 ----- | 64 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman ----- | 8 |
| Gambar 2.1 Kerangka Konsep ----- | 45 |
| Gambar 4.1 Hasil Analisis Deskriptif Statistik ----- | 67 |
| Gambar 4.2 Hasil One Sample Kolmogorov-Smirnov Test ----- | 70 |
| Gambar 4.3 Hasil Probability Plot (P-Plot) ----- | 71 |
| Gambar 4.4 Hasil Uji Multikolinearitas ----- | 72 |
| Gambar 4.5 Hasil Uji Heteroskedastisitas ----- | 73 |
| Gambar 4.6 Hasil Uji Scatterplot ----- | 74 |
| Gambar 4.7 Hasil Uji Durbin-Watson ----- | 75 |
| Gambar 4.8 Hasil Uji F ----- | 76 |
| Gambar 4.9 Hasil Uji t ----- | 77 |
| Gambar 4.10 Hasil Determinan R Square ----- | 78 |
| Gambar 4.11 Hasil Analisis Regresi Linear Berganda ----- | 80 |

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Peningkatan usaha di Negeri Indonesia berjalan begitu kencang sehingga banyak yang berubah. Banyak dari industri yang memiliki prospek cerah di Indonesia. Pembangunan ekonomi sejalan dengan perusahaan-perusahaan Indonesia. Perusahaan yang melakukan berbagai aktivitas komersial memiliki maksud tertentu untuk mencapai hasil rasio yang sebaik-baiknya termasuk perolehan laba yang maksimal, yang dianggap salah satu indikator terpenting kinerja perusahaan (Rosidi dkk, 2023).

Di dunia usaha Indonesia sendiri, persaingan antar perusahaan kian ketat. Hal itu terbukti berbagai macam perusahaan yang kemudian mencatatkan ekuitasnya pada transaksi saham atau yang terdaftar pada *Indonesia Stock Exchange*. Seperti yang sudah dicatat oleh OJK pada periode 2020-2023, bidang makanan dan minuman mengalami peningkatan jumlah perusahaan yang tercatat di *Indonesia Stock Exchange*. Tidak hanya itu saja, dengan banyaknya perusahaan baru, maka persaingan masing-masing perusahaan menjadi makin intens dan harus selalu berinovasi dan memiliki strategi usaha masing-masing untuk mampu meraih keunggulan bersaing (Rahim, 2023).

Setiap perusahaan mengoperasikan usahanya untuk menghasilkan laba tiap tahun, serta berdasar pada kemampuan perusahaan tersebut dalam menghasilkan laba tersebut, kita bisa melihat keberlangsungan hidup suatu perusahaan. Laba dari setiap perusahaan bergantung pada manajemen kinerja yang tepat, yang ialah manajemen terkait likuiditas dan profitabilitas. Untuk mengetahui kinerja keuangan perusahaan apa pun, kita dapat menggunakan rasio keuangan yang berbeda. Sebagai contoh, indikator keuangan penjumlahan *Current Ratio* dan *Return on Equity*, yang menjadi acuan pada

saat mengambil keputusan tentang seberapa aman untuk berinvestasi dan sebagai perkiraan pertumbuhan laba di masa mendatang (Jaya dkk, 2023).

Pertumbuhan keuntungan suatu perusahaan tergantung pada sejumlah faktor internal, termasuk besar perusahaan, durasi berdirinya perusahaan, rasio utang, volume penjualan, dan fluktuasi laba sebelumnya. Di samping itu, kondisi lingkungan usaha seperti inflasi serta tingkat otonomi manajerial juga memainkan peran dalam peningkatan atau penurunan keuntungan perusahaan (Sudarmanto dkk, 2021).

Pertumbuhan keuntungan yang kuat menunjukkan bahwa keadaan kinerja finansial perusahaan berada dalam keadaan yang sehat. Dengan situasi ekonomi yang umumnya stabil, pertumbuhan perusahaan dapat terus terjaga. Keuntungan yang melimpah mencerminkan keadaan finansial yang baik, sedangkan jika laba tidak stabil atau bahkan mengalami penurunan, ini dapat menjadi sinyal bahwa efisiensi dan kinerja perusahaan menurun (Margarena, 2023).

Laba berfungsi sebagai tolak ukur untuk menilai performa perusahaan yang terefleksi sebagai landasan dalam membuat keputusan. Fluktuasi atau pergeseran dalam laba sangat berhubungan dengan kinerja finansial perusahaan. Laba ialah sinyal utama yang memperlihatkan adakah hasil keuangan Industri mengalami kemajuan maupun kemunduran, pada gilirannya tentu memengaruhi hasil keuangan yang diambil oleh pihak manajemen perusahaan (Daromes dan Novita, 2024).

Tabel 1.1 Pertumbuhan Laba Perusahaan Makanan dan Minuman Periode 2020-2023

| No | Kode | Pertumbuhan Laba | | | |
|----|------|------------------|-------|-------|-------|
| | | 2020 | 2021 | 2022 | 2023 |
| 1 | ICBP | 0.38 | 0.06 | -0.27 | 0.47 |
| 2 | STTP | 0.3 | -0.01 | 0.01 | 0.46 |
| 3 | GOOD | -0.43 | 1 | 0.05 | 0.15 |
| 4 | DLTA | -0.61 | 0.52 | 0.22 | -0.13 |
| 5 | ROTI | -0.28 | 0.66 | 0.52 | -0.22 |

Sumber: www.idx.co.id

Tabel di atas menunjukkan fluktuasi pertumbuhan laba bersih perusahaan-perusahaan sektor makanan dan minuman yang tercatat di *Indonesia Stock Exchange* selama periode 2020 sampai 2023. Secara umum, terlihat bahwa kinerja perusahaan dalam hal laba bersih mengalami dinamika yang cukup penting dari tahun ke tahun, mencerminkan ketidakstabilan kondisi pasar serta tantangan internal masing-masing emiten (Alfarisi, 2025).

Pada tahun 2020, sebagian besar perusahaan mengalami penurunan laba yang cukup tajam, akibat dari fluktuasi harga bahan baku, meningkatnya kompetitor (persaingan antar perusahaan) serta kebijakan baru pada masa pandemi seperti kebijakan pembatasan sosial dan karantina wilayah (*lockdown*) yang berdampak pada menurunnya permintaan pasar dan mengganggu rantai pasok global. Penurunan terdalam terjadi pada PT Delta Djakarta Tbk (DLTA) yang mencatat pertumbuhan laba sebesar -0.61, diikuti oleh PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD) dengan -0.43 dan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI) sebesar -0.28. Hal ini menunjukkan tekanan terhadap profitabilitas perusahaan pada tahun tersebut.

Memasuki tahun 2021, terjadi rebound atau pemulihan yang berarti di beberapa perusahaan. PT Garudafood Putra Putri Jaya Tbk (GOOD) mencatat lonjakan pertumbuhan laba tertinggi sebesar 1.00, sedangkan PT Nippon Indosari Corpindo Tbk (ROTI) juga mengalami pertumbuhan laba sebesar 0.66, mengindikasikan efisiensi operasional dan peningkatan penjualan pasca pandemi COVID-19. Namun, tidak semua perusahaan mengalami pemulihan yang seragam. PT Siantar Top Tbk (STTP) bahkan mengalami penurunan laba tipis menjadi -0.01 pada tahun tersebut.

Pada tahun 2022 menunjukkan stabilitas yang relatif lebih baik. Sebagian besar perusahaan mencatat pertumbuhan positif, meskipun tidak sekuat tahun sebelumnya. Ini terlihat dari nilai pertumbuhan laba yang lebih moderat, misal DLTA dengan 0.22 dan GOOD sebesar 0.05. Namun, PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk (ICBP)

mencatat pertumbuhan yang negatif sebesar -0.27, yang disebabkan oleh tekanan produksi atau pelemahan permintaan.

Tahun 2023 kembali menunjukkan peningkatan. Beberapa perusahaan seperti ICBP dengan 0.47 dan STTP sebesar 0.46 mengalami pemulihan laba, namun sebagian lainnya mengalami penurunan, seperti DLTA dengan -0.13 dan ROTI sebesar -0.22. Penurunan ini bisa jadi disebabkan oleh peningkatan biaya operasional, persaingan harga atau perubahan perilaku konsumen.

Fenomena ini mengindikasikan bahwa meskipun sektor makanan dan minuman memiliki prospek cerah, kinerja masing-masing perusahaan tetap sangat bergantung pada efisiensi internal, inovasi produk, serta kondisi ekonomi makro (Sukamulja, 2024)

Harga saham suatu entitas usaha ialah salah satu petunjuk utama yang menunjukkan penilaian pemodal terhadap performa perusahaan. Para investor seringkali mengevaluasi performa usaha lewat nilai saham, yang dianggap sebagai representasi dari potensi masa depan organisasi itu. Oleh karena itu, nilai saham bisa dijadikan sebagai ukuran untuk menilai seberapa baik perjalanan performa perusahaan berjalan. Ketika kinerja suatu perusahaan terus menunjukkan perbaikan, maka nilai yang tertera dalam nilai saham pun turut bertambah. Namun, jika performa perusahaan menurun, maka kemungkinan nilai saham juga diperkirakan mengalami kemerosotan, yang secara langsung berdampak pada nilai perusahaan dan hasil yang diperoleh. Akibatnya, perusahaan yang mampu mengoptimalkan kinerjanya akan melihat adanya kenaikan harga saham dan nilai perusahaan, yang pada gilirannya memberikan hasil yang menguntungkan bagi para pemegang saham (Wulandari, 2023).

Perolehan yang positif dan tinggi dari saham menjadi tolok ukur utama bagi investor dalam mengevaluasi keberhasilan suatu perusahaan. Hasil yang signifikan pastinya akan membawa kemakmuran lebih bagi pemegang saham, yang akhirnya meningkatkan daya pikat perusahaan di pasar modal. Oleh karena itu, penilaian terhadap kinerja finansial perusahaan menjadi sangat krusial, sebab kinerja itu

menggambarkan tingkat keberhasilan perusahaan dalam memanfaatkan sumber daya yang ada demi mencapai tujuan yang optimal. Salah satu teknik yang sering dipakai untuk mengevaluasi performa finansial ialah dengan memanfaatkan analisis rasio keuangan, yang mencakup rasio likuiditas, solvabilitas, aktivitas, dan profitabilitas. Rasio-rasio tersebut dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam terkait aspek-aspek keuangan perusahaan yang dapat memengaruhi pertumbuhan laba (Putri dan Sisdiyanto, 2024).

Rasio likuiditas ialah indikator yang diterapkan untuk mengevaluasi tingkat perusahaan dapat menunaikan ketentuan jangka pendeknya dengan menggunakan aset yang dimiliki. Salah satu rasio likuiditas yang umum dipakai untuk tujuan tersebut ialah rasio lancar. Rasio lancar menilai potensi perusahaan untuk melunasi keharusan jangka pendeknya dengan memanfaatkan aset lancar yang berada dalam kepemilikannya. Perhitungan rasio ini dilakukan dengan membandingkan total aset lancar dan total kewajiban jangka pendek. Nilai *Current Ratio* yang lebih tinggi menunjukkan peningkatan kapasitas perusahaan dalam memenuhi kewajiban jangka pendek tanpa perlu bergantung pada dana eksternal. Rasio lancar sering kali dijadikan alat untuk mengevaluasi kemampuan perusahaan dalam menjaga kelangsungan operasional di jangka pendek dan mempertahankan likuiditas (Sary, 2023).

Di sisi lain, rasio profitabilitas ialah rasio yang digunakan untuk menilai seberapa efisien sebuah perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari penjualannya, aset, atau ekuitas yang dimiliki. Salah satu rasio profitabilitas yang populer ialah *Return on Equity* (ROE). *Return on Equity* mengevaluasi seberapa banyak laba bersih yang dihasilkan oleh perusahaan dibandingkan dengan ekuitas yang dipegang oleh pemegang saham. ROE memberikan informasi mengenai kapasitas perusahaan untuk menghasilkan keuntungan dengan memanfaatkan modal yang tersedia, serta menjadi alat penting bagi investor dalam menganalisis efisiensi dan profitabilitas perusahaan. Nilai ROE yang lebih tinggi menunjukkan tingkat profitabilitas yang lebih baik dalam memberikan pengembalian bagi pemegang saham.

Dengan demikian, ROE menjadi sumber informasi krusial tentang kesehatan finansial dan kinerja perusahaan dalam menghasilkan keuntungan dari investasi yang dilakukan oleh pemegang saham (Putri dan Puspitasari, 2022).

Rasio solvabilitas ialah metrik yang digunakan untuk menilai sejauh mana sebuah perusahaan bergantung pada pinjaman untuk mendanai aset yang dimilikinya. Dua rasio solvabilitas yang sering digunakan ialah rasio utang terhadap aset dan rasio utang terhadap ekuitas. Rasio utang terhadap aset menggambarkan seberapa besar total utang dibandingkan dengan total aset perusahaan, memberikan pemahaman mengenai seberapa besar ketergantungan perusahaan pada utang untuk pendanaan aset. Ketika rasio ini lebih tinggi, itu menunjukkan bahwa perusahaan sangat bergantung pada utang. Sebaliknya, rasio utang terhadap ekuitas menggambarkan perbandingan antara pinjaman dan modal sendiri dari perusahaan, yang menandakan tingkat risiko keuangan yang dihadapi ketika memenuhi kewajiban jangka panjangnya. Semakin tinggi rasio ini, semakin besar pula risiko yang harus dihadapi perusahaan dalam hal pendanaan (Ilyas dan Hertati, 2022).

Selain rasio solvabilitas, rasio aktivitas juga sangat penting dalam mengukur efisiensi perusahaan dalam menggunakan aset yang dimiliki untuk menghasilkan pendapatan. Rasio aktivitas mencakup beberapa indikator, seperti perputaran total aset, perputaran modal kerja, perputaran aset tetap, perputaran persediaan, perputaran piutang serta perputaran utang usaha mengukur seberapa efektif perusahaan dalam menghasilkan penjualan dengan menggunakan aset yang dimiliki. Rasio ini memberikan gambaran yang jelas tentang efisiensi perusahaan dalam memanfaatkan seluruh sumber daya yang ada untuk menghasilkan pendapatan. Semakin tinggi rasio Total Assets Turnover, semakin efisien perusahaan dalam mengelola aset untuk menghasilkan penjualan yang lebih tinggi (Sary, 2023).

Inventory Turnover (perputaran persediaan), *Receivable Turnover* (perputaran piutang), dan *Payable Turnover* (perputaran hutang usaha) juga dapat digunakan untuk

mengukur efisiensi pengelolaan persediaan, piutang, dan hutang perusahaan. Rasio-rasio ini relevan karena memberikan indikasi seberapa kencang perusahaan dapat mengubah aset atau kewajiban menjadi uang tunai, yang pada gilirannya mempengaruhi likuiditas dan profitabilitas perusahaan. Penelitian oleh Sary (2023) menunjukkan bahwa semakin efisien perusahaan dalam mengelola persediaan dan piutang, semakin baik kinerja keuangan dan pertumbuhan laba perusahaan tersebut.

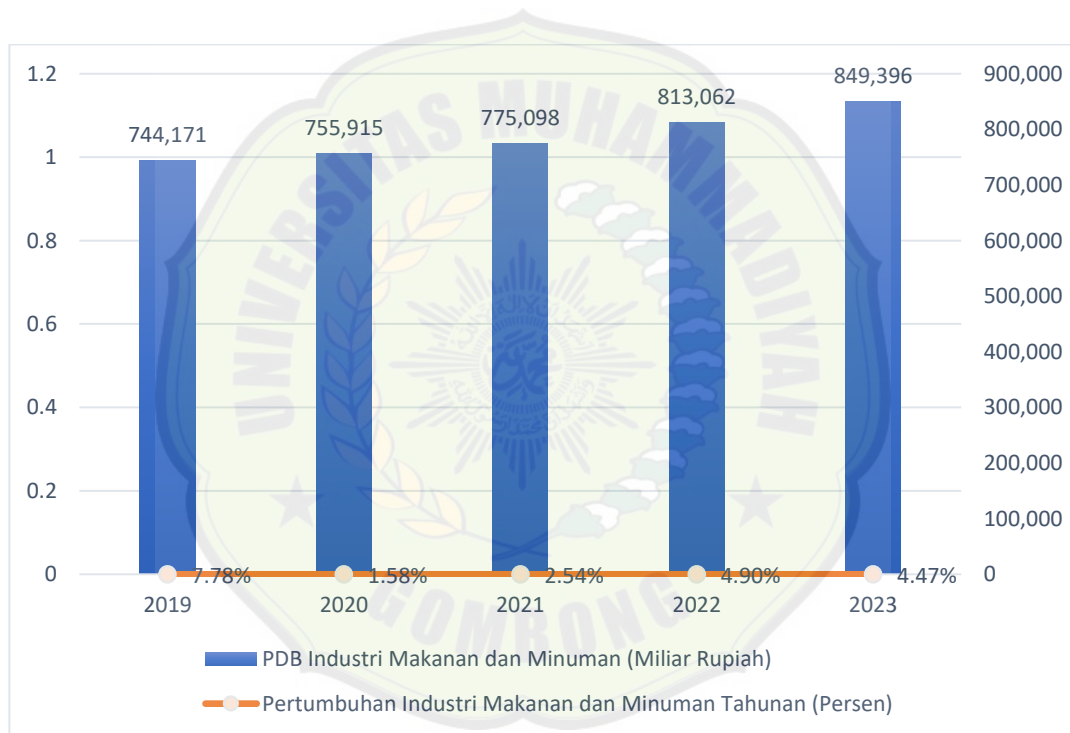
Dalam penelitian ini, fokus utama ialah pada rasio *Current Ratio* sebagai proksi likuiditas dan *Return on Equity* (ROE) sebagai proksi profitabilitas, karena kedua rasio ini secara langsung mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis hubungan yang signifikan antara kinerja keuangan perusahaan dan pertumbuhan laba pada perusahaan yang tercatat di Bursa Efek Indonesia, khususnya pada sektor Makanan dan minuman yang terdaftar pada periode 2020-2023. Sektor Makanan dan minuman dipilih karena sektor ini memiliki potensi pertumbuhan yang stabil dan terus berkembang, seiring dengan meningkatnya kebutuhan konsumsi masyarakat yang cenderung naik setiap tahunnya (Sary, 2023).

Selain itu, sektor Makanan dan minuman di Indonesia diperkirakan akan terus berkembang seiring dengan semakin meningkatnya jumlah penduduk dan daya beli masyarakat. Hal ini membuat sektor ini menjadi pilihan menarik bagi investor yang ingin mengalokasikan dananya ke dalam industri yang memiliki prospek cerah dan stabil di masa depan. Sejumlah penelitian menunjukkan bahwa sektor Makanan dan minuman ialah salah satu sektor yang paling tahan terhadap ketidakpastian ekonomi karena permintaan yang stabil dan terus berkembang seiring dengan peningkatan jumlah penduduk dan perubahan gaya hidup masyarakat (Sari dan Nugroho, 2020).

Secara keseluruhan, penelitian ini bertujuan untuk memberikan pemahaman lebih mendalam mengenai peran kinerja keuangan, khususnya indikator likuiditas serta profitabilitas, dalam mempengaruhi peningkatan keuntungan dalam perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2020-

2023. Hal ini diharapkan dapat memberikan kontribusi yang signifikan bagi investor dalam mengambil keputusan investasi yang lebih informasional dan berbasis data yang objektif. Penelitian ini juga akan memberikan wawasan tentang bagaimana sektor Makanan dan minuman di Indonesia, yang terus berkembang, dapat menjadi landasan bagi investor dalam memilih saham yang memiliki potensi return yang optimal (Sari dan Nugroho, 2020).

Gambar 1.1 Grafik Pertumbuhan Industri Makanan dan Minuman



Sumber: DataIndustri.com

Berdasarkan gambar 1.1, terlihat bahwa Produk Domestik Bruto (PDB) sektor Makanan dan minuman mengalami tren yang fluktuatif dalam lima tahun terakhir, baik dari sisi nilai ekonominya maupun laju pertumbuhannya. Pada tahun 2019, sektor ini tumbuh cukup tinggi sebesar 7,78%, namun memasuki tahun 2020, pertumbuhannya melambat tajam menjadi hanya 1,58% yang kemungkinan besar dipengaruhi oleh dampak pandemi COVID-19 terhadap kegiatan industri dan konsumsi masyarakat.

Meski demikian, sektor ini menunjukkan daya tahan yang cukup baik. Pada tahun 2021, industri makanan dan minuman mulai bangkit dengan pertumbuhan 2,54%, seiring dengan mulai pulihnya aktivitas ekonomi nasional. Kebangkitan ini semakin kuat di tahun 2022 dengan pertumbuhan ini disebabkan oleh pemulihan aktivitas ekonomi, peningkatan permintaan pasar serta perbaikan operasional perusahaan pasca pandemi yang mencapai 4,90%.

Namun, meskipun nilai PDB sektor ini terus meningkat hingga mencapai Rp 849,396 triliun di tahun 2023, laju pertumbuhannya justru mengalami sedikit perlambatan menjadi 4,47% atau menurun 0,43% dibandingkan tahun sebelumnya. Perlambatan ini disebabkan oleh faktor eksternal seperti ketidakpastian ekonomi global, inflasi, serta fluktuasi harga bahan baku utama industri. Fenomena ini menunjukkan bahwa meskipun sektor makanan dan minuman tetap mengalami pertumbuhan positif, dinamika ekonomi makro dan faktor eksternal tetap menjadi tantangan yang mempengaruhi peningkatan pertumbuhannya (DataIndonesia.id, 2023).

Kondisi ini memikat perhatian penanam modal agar menanamkan modalnya di sektor Makanan dan minuman, meskipun ada fluktuasi yang cukup besar dalam laju pertumbuhannya. Meskipun kinerja sektor ini tidak stabil setiap tahunnya, prospek jangka panjang tetap menunjukkan tanda-tanda positif bagi pertumbuhan industri Makanan dan minuman, yang semakin meningkat dari tahun ke tahun (Sary, 2023).

Penelitian terdahulu telah mengkaji pengaruh kinerja keuangan terhadap pertumbuhan laba perusahaan. Beberapa penelitian menunjukkan hubungan yang signifikan antara rasio keuangan seperti *Current Ratio* dan *Return on Equity* dengan pertumbuhan laba, namun terdapat juga penelitian yang menunjukkan bahwa tidak ada pengaruh signifikan. Ada dua penelitian yang mempengaruhi diantaranya, dalam penelitian ini, ditemukan bahwa *Current Ratio* berpengaruh positif terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan Makanan dan minuman di Indonesia. Penelitian ini

memperlihatkan pentingnya likuiditas dalam mendukung ekspansi laba Perusahaan (Septiany dan Tua, 2024). Serta penelitian ini menunjukkan bahwa *Return on Equity* memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pertumbuhan laba pada sektor Makanan dan minuman di Bursa Efek Indonesia. Hal ini menunjukkan pentingnya profitabilitas dalam meningkatkan kinerja keuangan (Septiany dan Tua, 2024).

Sebaliknya ada dua penelitian yang tidak mempengaruhi diantaranya, penelitian ini tidak menemukan bukti yang signifikan antara *Current Ratio* dan pertumbuhan laba pada perusahaan Makanan dan minuman. Hal ini menyarankan bahwa rasio likuiditas saja tidak cukup untuk mempengaruhi pertumbuhan laba dalam industri ini (Afriyanti dan Wulandari, 2023). Serta penelitian ini tidak menemukan hubungan yang signifikan antara *Return on Equity* dan pertumbuhan laba pada perusahaan Makanan dan minuman yang tercatat di Bursa Efek Indonesia. Hal ini mengindikasikan bahwa faktor eksternal lain mungkin lebih mempengaruhi pertumbuhan laba dalam industri ini (Setyaningdyah dan Adiwibowo, 2023).

Banyak penelitian terdahulu yang menunjukkan adanya hubungan antara kinerja keuangan dan pertumbuhan laba pada perusahaan, tetapi terdapat hasil yang bervariasi. Sebagian besar penelitian mengonfirmasi adanya pengaruh positif antara kinerja keuangan, yang diukur dengan rasio keuangan seperti *Current Ratio* dan *Return on Equity*, terhadap pertumbuhan laba. Namun, ada pula penelitian yang menunjukkan bahwa pengaruh ini tidak signifikan, mengindikasikan adanya faktor-faktor lain yang mungkin lebih berperan dalam mempengaruhi pertumbuhan laba. Oleh karena itu, terdapat celah yang perlu diteliti lebih lanjut terkait dengan faktor-faktor yang mempengaruhi hubungan ini, khususnya dalam industri Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh kinerja keuangan yang diukur dengan *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama

periode 2020 hingga 2023. Penelitian ini juga bertujuan untuk memberikan pemahaman yang lebih mendalam mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba dalam sektor industri Makanan dan minuman, dengan melihat perbedaan pengaruh masing-masing rasio keuangan terhadap kinerja laba perusahaan.

Penelitian ini berbeda dari penelitian sebelumnya karena memfokuskan pada sektor perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada periode spesifik (2020-2023), sementara penelitian sebelumnya lebih bersifat umum dan tidak terbatas pada sektor tertentu atau rentang waktu tertentu. Penelitian ini juga memperhitungkan konteks ekonomi Indonesia yang mengalami perubahan signifikan pasca-pandemi, yang dapat mempengaruhi dinamika kinerja keuangan dan pertumbuhan laba pada perusahaan di sektor Makanan dan minuman. Oleh karena itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan yang lebih mendalam mengenai dampak kinerja keuangan dalam konteks yang lebih terfokus.

Novelty penelitian ini ialah sarasanya yang mendalam terhadap pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap pertumbuhan laba dalam industri Makanan dan minuman yang tercatat pada *Indonesia Stock Exchange*, dengan rentang waktu yang lebih spesifik, yaitu 2020 hingga 2023. Penelitian ini memberikan kontribusi baru dalam menggali dinamika kinerja keuangan dan pertumbuhan laba pasca-pandemi, yang dapat mempengaruhi kondisi keuangan perusahaan di Indonesia, terutama dalam industri yang memiliki karakteristik dan tantangan spesifik seperti industri Makanan dan minuman.

Peneliti berharap penelitian ini dapat mengisi kesenjangan ilmiah yang ada, terutama dalam memahami faktor-faktor yang mempengaruhi pertumbuhan laba perusahaan Makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. Selain itu, penelitian ini diharapkan dapat memberikan wawasan praktis bagi investor dan manajer perusahaan untuk membuat keputusan yang lebih informasional dalam mengelola kinerja keuangan dan memaksimalkan pertumbuhan laba. Dengan

demikian, hasil dari penelitian ini diharapkan dapat memberikan nilai tambah bagi dunia akademik dan praktik usaha di Indonesia.

1.2. Rumusan Masalah

- a. Apakah *Current Ratio* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan minuman pada *Indonesia Stock Exchange* periode 2020-2023?
- b. Apakah *Return on Equity* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan minuman pada *Indonesia Stock Exchange* periode 2020-2023?
- c. Apakah *Current Ratio* dan *Return on Equity* secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan minuman pada *Indonesia Stock Exchange* periode 2020-2023?

1.3. Tujuan Penelitian

- a. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan Makanan dan minuman pada *Indonesia Stock Exchange* periode 2020-2023.
- b. Untuk mengetahui pengaruh *Return on Equity* memiliki pengaruh signifikan positif terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan Makanan dan minuman pada *Indonesia Stock Exchange* periode 2020-2023.
- c. Untuk mengetahui pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* secara simultan memiliki pengaruh positif yang signifikan terhadap pertumbuhan laba pada Perusahaan Makanan dan minuman periode 2020-2023.

1.4. Manfaat Penelitian

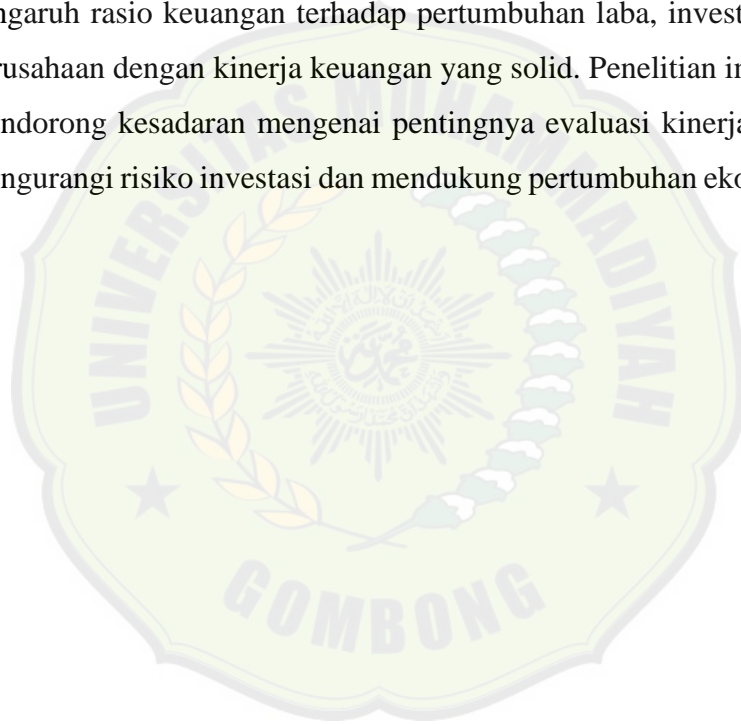
- a. Manfaat bagi Praktisi

Penelitian ini bertujuan untuk menyajikan informasi yang berguna bagi *Indonesia Stock Exchange* serta praktisi keuangan. Dengan menganalisis pengaruh *Current Ratio* dan *Return on Equity* terhadap pertumbuhan laba, penelitian ini dapat membantu BEI mengevaluasi industri Makanan dan

minuman serta merumuskan kebijakan yang mendukung pertumbuhan pasar yang sehat. Bagi praktisi manajemen keuangan, hasil penelitian ini memberikan wawasan tentang pentingnya kinerja keuangan dalam meningkatkan laba dan pengambilan keputusan finansial yang lebih baik.

b. Manfaat bagi Masyarakat

Bagi masyarakat, terutama investor, penelitian ini dapat menjadi panduan dalam membuat keputusan investasi yang lebih tepat. Dengan memahami pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba, investor dapat memilih perusahaan dengan kinerja keuangan yang solid. Penelitian ini bertujuan untuk mendorong kesadaran mengenai pentingnya evaluasi kinerja keuangan untuk mengurangi risiko investasi dan mendukung pertumbuhan ekonomi yang stabil.



DAFTAR PUSTAKA

- Adil, A., Liana, Y., Mayasari, R., Lamonge, A. S., Ristiyana, R., Saputri, F. R., ... & Wijoyo, E. B. (2023). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Get Press indonesia.
- Afriyanti, N. E., & Wulandari, D. A. (2023). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Dibursa Efek Indonesia. *Journal of Economic, Bussines and Accounting (COSTING)*, 7(1), 70-79.
- Almira, N. P. A. K., & Wiagustini, N. L. P. (2020). *Return on asset, Return on Equity, dan earning per share berpengaruh terhadap return saham* (Doctoral dissertation, Udayana University).
- Andriani, S. D., Kusumastuti, R., & Hernando, R. (2023). Pengaruh *Return on Equity* (ROE), Earning Per Share (EPS) dan Debt To Equity Ratio (DER) Terhadap Harga Saham (Studi Empiris Pada Perusahaan Industri Makanan Olahan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2020). *Owner: Riset dan Jurnal Akuntansi*, 7(1), 333-345.
- ALFARISI, M. R. (2025). *PENGARUH DIVIDEND PAYOUT RATIO, EARNING VOLATILITY, CASH HOLDING, DAN PRICE EARNING RATIO (PER) TERHADAP VOLATILITAS HARGA SAHAM (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2021-2023)* (Doctoral dissertation, UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU).
- Anwar, M. C., Hidayat, W. W., Bukhari, E., & Wijayanti, M. (2025). Analisis Perbandingan Kinerja Keuangan Pada Masa Pandemi Covid-19 Dan Era New Normal Perusahaan Sektor Transportasi Di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Akuntansi Keuangan dan Bisnis*, 2(4), 1025-1037.

- Artati, D. W. I. (2020). Pengaruh return on assets, size dan *Current Ratio* terhadap nilai perusahaan melalui kebijakan deviden. *Jurnal Bisnis, Manajemen, dan Akuntansi*, 7(1), 111-131.
- Atul, U. N., Sari, Y. N. I., & Lestari, Y. J. (2022). Analisis rasio keuangan untuk mengukur kinerja keuangan perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Tsm*, 2(3), 89-96.
- Ass, S. B. (2020). Analisis rasio solvabilitas dan profitabilitas untuk mengukur kinerja Keuangan Pada PT. Mayora Indah Tbk. *BRAND Jurnal Ilmiah Manajemen Pemasaran*, 2(2), 195-206.
- Anggraini, I. D., & Cahyono, K. E. (2021). PENGARUH MODAL KERJA, LIKUIDITAS, LEVERAGE DAN AKTIVITAS TERHADAP PROFITABILITAS (Studi Pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(5).
- Abhinaya, F. (2021). ANALISIS PENGARUH *RETURN ON EQUITY* (ROE), NET PROFIT MARGIN (NPM) DAN EARNING PER SHARE (EPS) TERHADAP HARGA SAHAM PERUSAHAAN PERKEBUNAN KELAPA SAWIT YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA (BEI) PERIODE 2015-2019. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa FEB*, 9(2).
- Bakri, N. F. (2024). *ANALISIS KLASIFIKASI FINANCIAL DISTRESS DENGAN MEMBANDINGKAN METODE EXTREME GRADIENT BOOSTING DAN ARTIFICIAL NEURAL NETWORK MENGGUNAKAN RASIO KEUANGAN PADA PERUSAHAAN PERBANKAN TAHUN 2013–2022= ANALYSIS OF FINANCIAL DISTRESS CLASSIFICATION BY COMPARING EXTREME GRADIENT BOOSTING AND ARTIFICIAL NEURAL NETWORK METHODS USING FINANCIAL RATIOS IN BANKING COMPANIES IN 2013-2022* (Doctoral dissertation, Universitas Hasanuddin).

- Budianto, E. W. H., & Dewi, N. D. T. (2023). Pemetaan Penelitian Rasio Return on Investment (ROI) Pada Perbankan Syariah dan Konvensional: Studi Bibliometrik Vosviewer dan Literature Review. *Competence: Journal of Management Studies*, 17(1), 66-82.
- Budiningsih, H. S. S., Zulkifli, Z., & Rachbini, W. (2022). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Kinerja Perusahaan (Profitabilitas, Likuiditas, Faktor Eksternal, Dan Harga Saham) Pada Perusahaan Industri Otomotif Di Bei. *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(01), 15-36.
- Buntu, B. (2023). Analisis Rasio Likuiditas, Rasio Leverage dan Profitabilitas Pada PT Telkom Indonesia (Persero) Tbk. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 15(1), 1-14.
- Despurnama Sary, N. (2023). *PENGARUH KINERJA KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN PROPERTY DAN REAL ESTATE YANG TERDAFTAR DI BEI PERIODE 2019-2021* (Doctoral dissertation, STIE PEMBANGUNAN TANJUNGPINANG).
- Di BEI, T. *PENGARUH RETURN ON ASSET, CURRENT RATIO DAN DEBT TO EQUITY RATIO TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA MASA PANDEMI COVID-19*.
- DataIndonesia.id. (2023, Oktober 2). *Data kinerja industri makanan dan minuman pada 2013–2023*.
- Fitri Umuni'matin Nada, & Rendra Erdkhadifa. (2023). Pengaruh Return on Assets, *Return on Equity*, Net Profit Margin, Dan Debt to Equity Ratio Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di BEI Tahun 2017-2021. *Maslahah: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi Syariah*, 2(1), 330–343.
- Gultom, J. (2021). Pengaruh profitabilitas, leverage, dan likuiditas terhadap tax avoidance. *Jurnal Akuntansi Berkelanjutan Indonesia*, 4(2), 239-253.

- Gozali, M., Saputra, M. A., Dewi, N. D. T., & Budianto, E. W. H. (2023). Pemetaan Penelitian seputar Variabel Determinan *Return on Equity* (ROE) pada Perbankan Syariah: Studi Bibliometrik VOSviewer dan Literature Review. *IDEI: Jurnal Ekonomi & Bisnis*, 4(1), 34-47.
- Hermanto, A., & Ibrahim, I. D. K. (2020). Analisis Pengaruh *Return on Equity* (ROE), Earning per Share (EPS), Debt to Equity Ratio (DER) dan Dividend Payout Ratio (DPR) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018. *Target: Jurnal Manajemen Bisnis*, 2(2), 179-194.
- Hayuningtyias, D., & Nur, D. I. (2022). Analisis Pertumbuhan Laba Pada Sub Sektor Perbankan: Bukti Empiris Bursa Efek Indonesia. *Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*, 4(1), 80.
- Ilyas, M., & Hertati, L. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Struktur Modal Dan Kebijakan Dividen Terhadap Nilai Perusahaan Era Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmu Keuangan Dan Perbankan (JIKA)*, 11(2), 190-205.
- Irnawati, J. (2021). Nilai Perusahaan dan Kebijakan Deviden Pada Perusahaan Contruction and Engineering.
- Jaya, A., Kuswandi, S., Prasetyandari, C. W., Baidlowi, I., Mardiana, M., Ardana, Y., ... & Muchsidin, M. (2023). Manajemen keuangan. PT. Global Eksekutif Teknologi.
- Kusoy, N. A., & Priyadi, M. P. (2020). Pengaruh profitabilitas, leverage dan rasio aktivitas terhadap pertumbuhan laba. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 9(5).
- Khumairoh, A. K., & Suprihhadi, H. (2021). Pengaruh struktur modal, profitabilitas, dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan property and real estate di BEI periode 2013–2019. *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen (JIRM)*, 10(2).

- Lubis, K. A., & Gami, E. R. P. (2022). Pengaruh Return On Assets (ROA) dan *Return on Equity* (ROE) terhadap Harga Saham pada Perusahaan Go Public yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019. *Jurnal Bisnis, Manajemen, Dan Akuntansi*, 9(1), 15-25.
- Lubis, B. (2024). *Ekonomi Manajerial*.
- Lestari, Y. M. (2022). *Pengaruh likuiditas dan solvabilitas terhadap financial distress dengan ukuran perusahaan dan inflasi sebagai variabel moderasi: Studi pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2019-2021* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).
- Maheni, N. K. N., Widnyana, I. W., & Gunadi, I. G. N. B. (2022). Pengaruh *Current Ratio*, debt to equity, inventory turnover, *Return on Equity* terhadap pertumbuhan laba perusahaan pada hotel dan restaurant yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi dan Teknologi (EMASE)*, 3(1), 115–127.
- Margarena, J. (2023). Pengaruh Manajemen Risiko Korporasi, Perputaran Persediaan, Profitabilitas, dan Ukuran Perusahaan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informatika Ekonomi Bisnis*, 1472-1479.
- Mulyana, A., Susilawati, E., Putranto, A. H., Arfianty, A., Muangsal, M., Supyan, I. S., ... & Soegiarto, D. (2023). *Manajemen keuangan*. Penerbit Widina.
- Nadila, F. (2022). *Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Pertumbuhan Laba Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Pada Periode 2017-2021* (Doctoral dissertation, Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Pakuan).
- Nainggolan, E. (2020). Analisis Pengaruh Pertumbuhan Ekonomi Terhadap Tingkat Kemiskinan Di Provinsi Sumatera Utara (2010-2019). *Jurnal Manajemen Bisnis Eka Prasetya: Penelitian Ilmu Manajemen*, 6(2), 89-99.

- Ng, S., Daromes, F. E., & Novita, A. (2024). PENGUJIAN VARIABEL PREDIKTOR EARNING QUALITY DAN DAMPAKNYA TERHADAP NILAI PERUSAHAAN. *Jurnal Riset Terapan Akuntansi*, 8(1), 105-125.
- Nur, D. I. (2022). Analisis Pertumbuhan Laba Pada Sub Sektor Perbankan: Bukti Empiris Bursa Efek Indonesia. *Ekonomi, Keuangan, Investasi Dan Syariah (EKUITAS)*.
- Nurhaliza, S., & Harmain, H. (2022). Analisis Rasio Profitabilitas Dalam Menilai Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Pt. Indofood Sukses Makmur Tbk Yang Terdaftar Di Bei. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 6(3), 1189-1202.
- Nurmalia, G. (2021). Green Banking Dan Rasio Kecukupan Modal Mempengaruhi Pertumbuhan Laba Bank Umum Syariah Di Indonesia. *Fidusia: Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 4(2).
- Pr, N. A., Rosidi, I. J., Rochmah, A., Prameswari, R. B., & Pramesthi, A. N. (2022). Pengaruh rasio keuangan terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi Dan Akuntansi*, 2(3), 160-173.
- Prakasa, A. G. (2020). Analisis pengaruh growth terhadap profit pada perusahaan manufaktur terbuka di Indonesia: Analisis model panel data dinamis.
- Putri, A. D., & Arisudhana, D. (2024, November). PENGARUH *CURRENT RATIO*, *DEBT TO EQUITY RATIO*, *TOTAL ASSET TURNOVER* DAN *RETURN ON ASSET* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA. In *Prosiding Seminar Nasional Fakultas Ekonomi dan Bisnis* (Vol. 1, No. 1, pp. 189-198).
- Putri, A. O., & Sisdianto, E. (2024). ANALISIS LAPORAN KEUANGAN UNTUK MENILAI KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PT. INDOFOOD TBK. (PERIODE 2014-2023). *Jurnal Media Akademik (JMA)*, 2(12).

- Putri, T. C., & Puspitasari, R. (2022). Pengaruh Struktur Modal, Keputusan Investasi, Profitabilitas Sebagai Variabel Intervening Terhadap Nilai Perusahaan: Studi Kasus Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018-2020.
- Putri, N. (2023). *Pengaruh return on asset, Return on Equity, net profit margin terhadap pertumbuhan laba pada perusahaan manufaktur sektor industri barang dan konsumsi yang terdaftar di ISSI periode 2018–2021* [Skripsi, Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang]. Walisongo Repository.
- R Hakim Parlindungan Tambunan, R. (2022). *PENGARUH RETURN ON ASSET, RETURN ON EQUITY DAN NET PROFIT MARGIN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA SUB SEKTOR ROKOK YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE ii 2016-2020* (Doctoral dissertation, Universitas Batanghari).
- Rahim, K. B. S. (2023). *ANALISIS PENGARUH RASIO PROFITABILITAS TERHADAP NILAI PERUSAHAAN PADA SUB SEKTOR INDUSTRI FARMASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA PERIODE 2018–2022* (Doctoral dissertation, Universitas BATANGHARI Jambi).
- Riany, M., Handayani, W., & Hermawan, I. (2022). Pengaruh ROA, ROE, NPM Terhadap Pertumbuhan Laba Pada Perusahaan Sektor Konstruksi Dan Bangunan Di Bursa Efek Indonesia (BEI). *Jurnal Aktiva: Riset Akuntansi Dan Keuangan*, 4(3), 186-195.
- Riswanto, A., Zafar, T. S., Sunijati, E., Harto, B., Boari, Y., Astaman, P., ... & Hikmah, A. N. (2023). *EKONOMI KREATIF: Inovasi, Peluang, dan Tantangan Ekonomi Kreatif di Indonesia*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.

- Rivandi, M. N., & Oliyan, F. (2022). Pengaruh perputaran piutang dan pertumbuhan penjualan terhadap profitabilitas pada sub sektor makanan dan minuman. *Jurnal Kajian Akuntansi Dan Auditing*.
- Rukmini, F. (2020). *Pengaruh Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Harga Saham Pada Perusahaan Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2015-2019* (Doctoral dissertation, SEKOLAH TINGGI ILMU EKONOMI INDONESIA).
- Rachmad, Y. E., Setiawan, Z., Nora, L., Syamil, A., Risdwiyanto, A., Munizu, M., & Manaf, P. A. (2023). *Manajemen Pemasaran: Teori dan Studi Kasus*. PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Sari, S. P., & Nugroho, N. K. (2020). Financial statements fraud dengan pendekatan vousinas fraud hexagon model: Tinjauan pada perusahaan terbuka di Indonesia. *IHTIFAZ: Islamic Economic, Finance and Banking (ACI-IJIEFB)*, 409-430.
- Septiany, N., & Tua, R. B. M. (2024). PENGARUH *CURRENT RATIO* DAN *RETURN ON EQUITY* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PT RAMAYANA LESTARI SENTOSA Tbk PERIODE 2013-2022. *JEAC: Journal of Economic Academic*, 1(02), 386-393.
- SETYANINGDIYAH, A., & ADIWIBOWO, A. S. (2023). *PENGARUH RASIO KEUANGAN TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PERUSAHAAN (Studi Kasus pada Perusahaan Konstruksi, Properti, dan Real Estate yang Terdaftar Konstan di Bursa Efek Indonesia Tahun 2018–2021)* (Doctoral dissertation, UNDIP: Fakultas Ekonomika dan Bisnis).
- Sudarmanto, E., Astuti, A., Kato, I., Basmar, E., Simarmata, H. M. P., Yuniningsih, Y., ... & Siagian, V. (2021). *Manajemen Risiko Perbankan*.

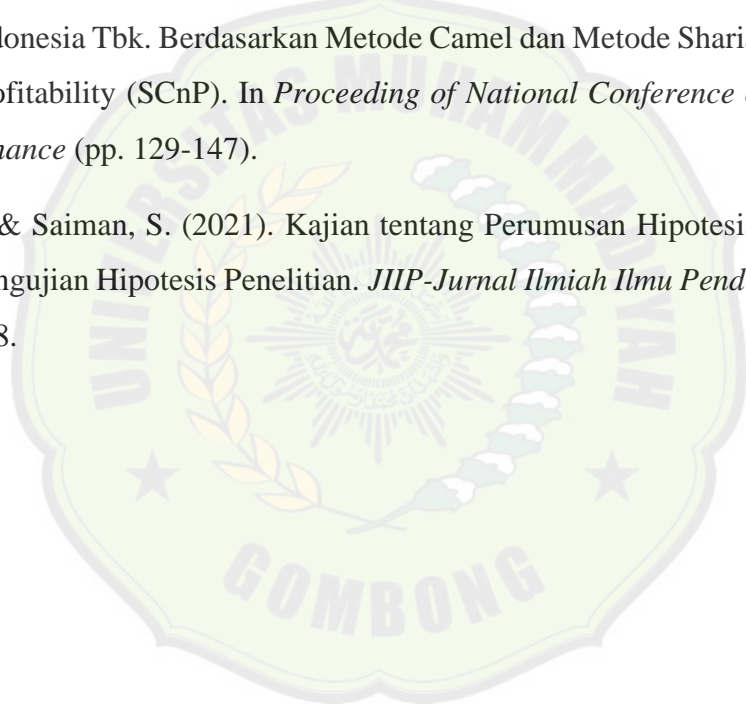
- Suhartono, S., dewi Silaban, I. S., Hakim, L., Yanti, V. A., & Kuspriyono, T. (2022). Pengaruh *Current Ratio* Terhadap Pertumbuhan Laba pada PT Astra International Tbk. *Jurnal Perspektif*, 20(2), 131-136.
- Susrama, I. W. (2024). *Memahami Dasar-dasar Manajemen Keuangan untuk Mengelola Keuangan dengan Lebih Efektif*. Mega Press Nusantara.
- Sarianti, K., Setyawan, H., Masruroh, S., Radiansyah, A., Levany, Y., Supatminingsih, T., & Irawan, J. L. (2023). *Manajemen keuangan perusahaan*. Sada Kurnia Pustaka.
- Sukamulja, S. (2024). *Analisis Laporan Keuangan, Sebagai Dasar Pengambil Keputusan Investasi Edisi Revisi*. Penerbit Andi.
- Sesri Sellina, S. E., Zed, E. Z., & SE, M. (2025). *Manajemen Keuangan dalam Krisis: Strategi untuk Bertahan dan Bangkit*. Takaza Innovatix Labs.
- SYAFRIL, R. (2020). *PENGARUH RASIO LIKUIDITAS, SOLVABILITAS, DAN AKTIVITAS TERHADAP PERTUMBUHAN LABA PADA PERUSAHAAN TELEKOMUNIKASI YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA* (Doctoral dissertation, STIESIA SURABAYA).
- Tango, R. R., & Taqwa, S. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Kualitas Laba Dan Keputusan Investasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 2(4), 3828-3839.
- Toni, N., MM, C., Anggara, L., Ak, S., & Ak, M. (2021). *Analisis Partial Least Square Studi pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia*. Merdeka Kreasi Group.
- Wulandari, R. (2023). *Analisis manajemen laba dan relevansi nilai laba sebelum dan selama pandemi covid-19 pada perusahaan sektor properti dan real*

estate (Doctoral dissertation, Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim).

Wulandari, S., Khudhori, K. U., & Silvia, S. A. (2024). *Pengaruh Return On Asset, Return on Equity dan Net Profit Margin terhadap laba di PT. Unilever Indonesia periode 2019-2023* (Doctoral dissertation, Institut Agama Islam Negeri Curup).

Widiyanti, O. (2025, January). Analisis Evaluasi Kinerja Keuangan PT Bank Syariah Indonesia Tbk. Berdasarkan Metode Camel dan Metode Sharia Conformity and Profitability (SCnP). In *Proceeding of National Conference on Accounting & Finance* (pp. 129-147).

Zaki, M., & Saiman, S. (2021). Kajian tentang Perumusan Hipotesis Statistik Dalam Pengujian Hipotesis Penelitian. *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan*, 4(2), 115-118.



LAMPIRAN

Lampiran 1 Tabulasi Pertumbuhan Laba

| Perusahaan | Tahun | Yt | Yt-1 | Yt - Yt-1 | Persen | Hasil |
|------------|-------|-------------------|-------------------|------------------|--------|--------------|
| CAMP | 2020 | 44,045,828,312 | 76,758,829,457 | -3271300114500% | 100% | -0.426179 |
| | 2021 | 100,066,615,090 | 44,045,828,312 | 5602078677800% | 100% | 1.271874975 |
| | 2022 | 121,257,336,904 | 99,278,807,290 | 2197852961400% | 100% | 0.221381886 |
| | 2023 | 127,426,464,539 | 121,257,336,904 | 616912763500% | 100% | 0.050876325 |
| CEKA | 2020 | 181,812,593,992 | 215,459,200,242 | -3364660625000% | 100% | -0.156162309 |
| | 2021 | 187,066,990,085 | 181,812,593,992 | 525439609300% | 100% | 0.028900067 |
| | 2022 | 220,704,543,072 | 187,066,990,085 | 3363755298700% | 100% | 0.179815546 |
| | 2023 | 153,574,779,624 | 220,704,543,072 | -6712976344800% | 100% | -0.304161222 |
| CLEO | 2020 | 132,772,234,495 | 130,756,461,708 | 201577278700% | 100% | 0.015416238 |
| | 2021 | 180,711,667,020 | 132,772,234,495 | 4793943252500% | 100% | 0.361065193 |
| | 2022 | 195,598,848,689 | 180,711,667,020 | 1488718166900% | 100% | 0.082380855 |
| | 2023 | 324,092,143,202 | 195,465,706,676 | 12862643652600% | 100% | 0.658051168 |
| COCO | 2020 | 2,738,128,648 | 7,957,208,221 | -521907957300% | 100% | -0.655893302 |
| | 2021 | 8,532,631,708 | 2,738,128,648 | 579450306000% | 100% | 2.11622747 |
| | 2022 | 6,620,432,696 | 8,532,631,708 | -191219901200% | 100% | -0.224104248 |
| | 2023 | -50,439,861,088 | 6,621,236,433 | -5706109752100% | 100% | -8.617891552 |
| DLTA | 2020 | 123,465,762 | 317,815,177 | -19434941500% | 100% | -0.611517099 |
| | 2021 | 187,992,998 | 123,465,762 | 6452723600% | 100% | 0.522632631 |
| | 2022 | 230,065,807 | 187,992,998 | 4207280900% | 100% | 0.223799873 |
| | 2023 | 199,611,841 | 230,065,807 | -3045396600% | 100% | -0.132370674 |
| GOOD | 2020 | 245,103,761,907 | 435,766,359,480 | -19066259757300% | 100% | -0.437533998 |
| | 2021 | 492,637,672,186 | 245,103,761,907 | 24753391027900% | 100% | 1.009914774 |
| | 2022 | 521,714,035,585 | 492,637,672,186 | 2907636339900% | 100% | 0.059021803 |
| | 2023 | 601,467,293,291 | 521,714,035,585 | 7975325770600% | 100% | 0.152867763 |
| ICBP | 2020 | 7,418,574 | 5,360,029 | 205854500% | 100% | 0.384054825 |
| | 2021 | 7,900,282 | 7,418,574 | 48170800% | 100% | 0.064932695 |
| | 2022 | 5,722,194 | 7,911,943 | -218974900% | 100% | -0.276765012 |
| | 2023 | 8,465,123 | 5,722,194 | 274292900% | 100% | 0.47934918 |
| INDF | 2020 | 8,752,066 | 5,902,729 | 284933700% | 100% | 0.482715198 |
| | 2021 | 11,203,585 | 8,752,066 | 245151900% | 100% | 0.280107463 |
| | 2022 | 9,192,569 | 11,229,695 | -203712600% | 100% | -0.181405283 |
| | 2023 | 11,493,733 | 9,192,569 | 230116400% | 100% | 0.250328717 |
| MYOR | 2020 | 2,098,168,514,645 | 2,051,404,206,764 | 4676430788100% | 100% | 0.022796243 |
| | 2021 | 1,211,052,647,953 | 2,098,168,514,645 | -88711586669200% | 100% | -0.42280487 |
| | 2022 | 1,970,064,538,149 | 1,211,052,647,953 | 75901189019600% | 100% | 0.626737319 |
| | 2023 | 3,244,872,091,221 | 1,970,064,538,149 | 127480755307200% | 100% | 0.647089234 |
| ROTI | 2020 | 168,610,282,478 | 236,518,557,420 | -6790827494200% | 100% | -0.287116054 |
| | 2021 | 281,340,682,456 | 168,610,282,478 | 11273039997800% | 100% | 0.668585559 |
| | 2022 | 432,247,722,254 | 283,602,993,676 | 14864472857800% | 100% | 0.524129617 |
| | 2023 | 333,300,420,963 | 432,247,722,254 | -9894730129100% | 100% | -0.228913413 |
| SKBM | 2020 | 5,415,741,808 | 957,169,058 | 445857275000% | 100% | 4.658082825 |
| | 2021 | 29,707,421,605 | 5,415,741,808 | 2429167979700% | 100% | 4.485383657 |
| | 2022 | 86,635,603,936 | 29,707,421,605 | 5692818233100% | 100% | 1.916294961 |
| | 2023 | 2,306,736,526 | 86,635,603,936 | -8432886741000% | 100% | -0.973374266 |

| | | | | | | |
|------|------|-----------------|-----------------|-----------------|------|--------------|
| SKLT | 2020 | 42,520,246,722 | 44,943,627,900 | -242338117800% | 100% | -0.053920462 |
| | 2021 | 84,524,160,228 | 42,520,246,722 | 4200391350600% | 100% | 0.987856768 |
| | 2022 | 74,865,302,076 | 84,524,160,228 | -965885815200% | 100% | -0.114273341 |
| | 2023 | 78,089,597,225 | 74,865,302,076 | 322429514900% | 100% | 0.043067951 |
| STTP | 2020 | 628,628,879,549 | 482,590,522,840 | 14603835670900% | 100% | 0.302613395 |
| | 2021 | 617,573,766,863 | 628,628,879,549 | -1105511268600% | 100% | -0.017586072 |
| | 2022 | 624,524,005,786 | 617,573,766,863 | 695023892300% | 100% | 0.011254103 |
| | 2023 | 917,794,022,711 | 624,524,005,786 | 29327001692500% | 100% | 0.469589662 |
| ULTJ | 2020 | 1,109,666 | 1,035,865 | 7380100% | 100% | 0.07124577 |
| | 2021 | 1,276,793 | 1,109,666 | 16712700% | 100% | 0.150610184 |
| | 2022 | 965,486 | 1,276,793 | -31130700% | 100% | -0.243819476 |
| | 2023 | 1,186,161 | 965,486 | 22067500% | 100% | 0.228563646 |
| MLBI | 2020 | 285,617 | 1,206,059 | -92044200% | 100% | -0.763181569 |
| | 2021 | 665,850 | 285,617 | 38023300% | 100% | 1.331268797 |
| | 2022 | 924,906 | 665,850 | 25905600% | 100% | 0.389060599 |
| | 2023 | 1,066,467 | 924,906 | 14156100% | 100% | 0.153054473 |
| ALTO | 2020 | -10,506,939,189 | -7,383,289,239 | -312364995000% | 100% | 0.42307024 |
| | 2021 | -8,932,197,718 | -10,506,939,189 | 157474147100% | 100% | -0.149876329 |
| | 2022 | -16,129,026,748 | -8,932,197,718 | -719682903000% | 100% | 0.805717614 |
| | 2023 | -25,917,765,585 | -16,129,026,748 | -978873883700% | 100% | 0.606902015 |
| PSDN | 2020 | -52,304,824,027 | -25,762,573,884 | -2654225014300% | 100% | 1.030263912 |
| | 2021 | -81,182,064,990 | -52,304,824,027 | -2887724096300% | 100% | 0.552095175 |
| | 2022 | -25,834,965,122 | -82,495,584,993 | 5666061987100% | 100% | -0.686832148 |
| | 2023 | 143,397,423,734 | -25,834,965,122 | 16923238885600% | 100% | -6.550517411 |
| PCAR | 2020 | -15,957,991,606 | -10,257,599,104 | -570039250200% | 100% | 0.555723854 |
| | 2021 | 1,278,943,527 | -15,957,991,606 | 1723693513300% | 100% | -1.080144392 |
| | 2022 | 4,932,754,628 | 1,278,943,527 | 365381110100% | 100% | 2.856897919 |
| | 2023 | 9,204,103,933 | 4,932,754,628 | 427134930500% | 100% | 0.865915625 |
| HOKI | 2020 | 38,038,419,405 | 103,723,133,972 | -6568471456700% | 100% | -0.633269668 |
| | 2021 | 12,533,087,704 | 38,038,419,405 | -2550533170100% | 100% | -0.670515024 |
| | 2022 | 90,572,477 | 11,844,682,161 | -1175410968400% | 100% | -0.992353321 |
| | 2023 | -3,370,825,857 | 90,572,477 | -346139833400% | 100% | -38.21688938 |
| DMND | 2020 | 205,589 | 366,863 | -16127400% | 100% | -0.439602795 |
| | 2021 | 351,470 | 205,589 | 14588100% | 100% | 0.709575901 |
| | 2022 | 382,105 | 351,470 | 3063500% | 100% | 0.087162489 |
| | 2023 | 319,078 | 382,105 | -6302700% | 100% | -0.164946808 |
| IKAN | 2020 | -1,087,117,567 | 4,694,444,802 | -578156236900% | 100% | -1.231575322 |
| | 2021 | 1,599,675,921 | -1,087,117,567 | 268679348800% | 100% | -2.47148383 |
| | 2022 | 2,035,931,112 | 1,599,675,921 | 43625519100% | 100% | 0.272714733 |
| | 2023 | 934,253,601 | 2,035,931,113 | -110167751200% | 100% | -0.541117283 |

Lampiran 2 Tabulasi *Current Ratio*

| Perusahaan | Tahun | Aset Lancar | Kewajiban Lancar | Persen | Hasil |
|------------|-------|--------------------|-------------------|--------|-------------|
| CAMP | 2020 | 751,789,918,087 | 56,665,064,940 | 100% | 13.26725592 |
| | 2021 | 856,198,582,426 | 64,332,022,572 | 100% | 13.30905742 |
| | 2022 | 772,685,806,645 | 72,411,790,397 | 100% | 10.67071816 |
| | 2023 | 501,886,780,991 | 78,024,161,155 | 100% | 6.432453404 |
| CEKA | 2020 | 1,266,586,465,994 | 271,641,005,590 | 100% | 4.662721901 |
| | 2021 | 1,358,085,356,038 | 283,104,828,760 | 100% | 4.79711124 |
| | 2022 | 1,383,998,340,429 | 139,037,021,213 | 100% | 9.954171402 |
| | 2023 | 1,581,591,507,205 | 217,016,302,851 | 100% | 7.287892598 |
| CLEO | 2020 | 254,187,665,140 | 147,545,013,406 | 100% | 1.722780454 |
| | 2021 | 279,804,122,714 | 182,882,815,706 | 100% | 1.529963992 |
| | 2022 | 380,268,816,727 | 209,828,541,579 | 100% | 1.812283562 |
| | 2023 | 533,003,540,931 | 441,890,974,677 | 100% | 1.206187887 |
| COCO | 2020 | 161,986,171,773 | 135,290,031,399 | 100% | 1.197325258 |
| | 2021 | 273,848,147,193 | 140,133,633,808 | 100% | 1.954192864 |
| | 2022 | 284,173,876,309 | 146,027,758,905 | 100% | 1.946026416 |
| | 2023 | 322,016,251,005 | 117,662,360,007 | 100% | 2.736782187 |
| DLTA | 2020 | 1,103,831,856 | 147,207,676 | 100% | 7.498466697 |
| | 2021 | 1,174,393,432 | 244,206,806 | 100% | 4.809011883 |
| | 2022 | 1,165,412,820 | 255,354,186 | 100% | 4.563907247 |
| | 2023 | 1,060,254,527 | 216,736,168 | 100% | 4.891913227 |
| GOOD | 2020 | 2,314,323,530,275 | 1,321,529,767,664 | 100% | 1.751245857 |
| | 2021 | 2,613,436,417,820 | 1,771,339,531,925 | 100% | 1.47540117 |
| | 2022 | 3,194,327,374,948 | 1,835,096,804,319 | 100% | 1.740686032 |
| | 2023 | 3,325,304,800,609 | 1,872,541,607,518 | 100% | 1.775824253 |
| ICBP | 2020 | 20,716,223 | 9,176,164 | 100% | 2.257612549 |
| | 2021 | 33,997,637 | 18,896,133 | 100% | 1.799184891 |
| | 2022 | 31,070,365 | 10,033,935 | 100% | 3.096528431 |
| | 2023 | 36,773,465 | 10,464,225 | 100% | 3.514208171 |
| INDF | 2020 | 38,418,238 | 27,975,875 | 100% | 1.373263142 |
| | 2021 | 54,183,399 | 40,403,404 | 100% | 1.341060248 |
| | 2022 | 54,876,668 | 30,725,942 | 100% | 1.786004413 |
| | 2023 | 63,101,797 | 32,914,504 | 100% | 1.917142576 |
| MYOR | 2020 | 12,838,729,162,094 | 3,475,323,711,943 | 100% | 3.694254184 |
| | 2021 | 12,969,783,874,643 | 5,570,773,468,770 | 100% | 2.32818368 |
| | 2022 | 14,772,623,976,128 | 5,636,627,301,308 | 100% | 2.620826815 |
| | 2023 | 14,738,922,387,529 | 4,013,200,501,414 | 100% | 3.672610522 |
| ROTI | 2020 | 1,549,617,329,468 | 404,567,270,700 | 100% | 3.830308188 |
| | 2021 | 1,282,057,210,341 | 483,213,195,704 | 100% | 2.653191638 |
| | 2022 | 1,285,672,230,703 | 612,417,576,293 | 100% | 2.09933921 |
| | 2023 | 1,164,940,801,635 | 669,095,049,839 | 100% | 1.741069228 |
| SKBM | 2020 | 953,792,483,691 | 701,020,837,232 | 100% | 1.360576509 |
| | 2021 | 1,158,132,110,148 | 883,202,660,221 | 100% | 1.311286936 |
| | 2022 | 1,263,255,237,692 | 875,853,096,624 | 100% | 1.442314062 |
| | 2023 | 1,073,290,266,264 | 685,194,518,888 | 100% | 1.566402294 |

| | | | | | |
|------|------|-------------------|-----------------|------|-------------|
| SKLT | 2020 | 379,723,220,668 | 247,102,759,160 | 100% | 1.536701662 |
| | 2021 | 433,383,441,542 | 241,664,687,612 | 100% | 1.793325478 |
| | 2022 | 543,799,195,487 | 333,670,108,915 | 100% | 1.629751005 |
| | 2023 | 736,999,330,347 | 349,749,364,269 | 100% | 2.107221358 |
| STTP | 2020 | 1,505,872,822,478 | 626,131,203,549 | 100% | 2.405043566 |
| | 2021 | 1,979,855,004,312 | 475,372,154,415 | 100% | 4.164852707 |
| | 2022 | 2,575,390,271,556 | 530,693,880,588 | 100% | 4.852873503 |
| | 2023 | 3,495,987,886,882 | 502,706,566,446 | 100% | 6.954331056 |
| ULTJ | 2020 | 5,593,421 | 2,327,339 | 100% | 2.403354647 |
| | 2021 | 4,844,821 | 1,556,539 | 100% | 3.112559981 |
| | 2022 | 4,618,390 | 1,456,898 | 100% | 3.17001602 |
| | 2023 | 4,411,475 | 713,393 | 100% | 6.183793505 |
| MLBI | 2020 | 1,189,261 | 1,338,441 | 100% | 0.888541968 |
| | 2021 | 1,241,112 | 1,682,700 | 100% | 0.73757176 |
| | 2022 | 1,649,257 | 2,154,777 | 100% | 0.765395677 |
| | 2023 | 1,733,206 | 1,870,445 | 100% | 0.926627621 |
| ALTO | 2020 | 192,738,872,245 | 232,807,819,931 | 100% | 0.827888308 |
| | 2021 | 189,509,211,466 | 232,428,387,396 | 100% | 0.815344518 |
| | 2022 | 152,626,394,141 | 187,318,300,982 | 100% | 0.814797024 |
| | 2023 | 131,467,573,004 | 172,611,062,041 | 100% | 0.761640485 |
| PSDN | 2020 | 283,695,608,058 | 368,958,625,142 | 100% | 0.768909002 |
| | 2021 | 233,247,740,114 | 405,642,674,924 | 100% | 0.575007894 |
| | 2022 | 222,048,253,982 | 431,502,356,504 | 100% | 0.514593375 |
| | 2023 | 17,283,295,365 | 78,816,832,618 | 100% | 0.219284318 |
| PCAR | 2020 | 64,192,318,245 | 21,624,939,963 | 100% | 2.968439143 |
| | 2021 | 64,337,480,157 | 28,202,878,644 | 100% | 2.28123806 |
| | 2022 | 55,296,068,186 | 23,290,157,438 | 100% | 2.374224749 |
| | 2023 | 70,846,464,279 | 15,846,869,617 | 100% | 4.470691436 |
| HOKI | 2020 | 423,486,192,138 | 188,719,266,211 | 100% | 2.244000841 |
| | 2021 | 450,325,961,390 | 280,958,063,589 | 100% | 1.602822698 |
| | 2022 | 389,697,575,028 | 119,206,775,342 | 100% | 3.269089143 |
| | 2023 | 637,958,259,902 | 364,553,821,477 | 100% | 1.749970025 |
| DMND | 2020 | 3,584,233 | 822,493 | 100% | 4.357767179 |
| | 2021 | 3,965,274 | 1,106,492 | 100% | 3.583644527 |
| | 2022 | 4,275,936 | 1,312,391 | 100% | 3.25812658 |
| | 2023 | 4,138,435 | 1,163,284 | 100% | 3.557544847 |
| IKAN | 2020 | 101,515,353,709 | 62,102,806,939 | 100% | 1.634633903 |
| | 2021 | 100,799,802,577 | 56,730,953,387 | 100% | 1.776804312 |
| | 2022 | 94,098,987,115 | 49,180,364,905 | 100% | 1.91334463 |
| | 2023 | 112,467,183,490 | 63,734,787,661 | 100% | 1.764612194 |

Lampiran 3 Tabulasi *Return on Equity*

| Perusahaan | Tahun | Laba Bersih Setelah Pajak | Ekuitas | Persen | Hasil |
|------------|-------|---------------------------|--------------------|--------|--------------|
| CAMP | 2020 | 44,045,828,312 | 961,711,929,701 | 100% | 0.045799399 |
| | 2021 | 100,066,615,090 | 1,022,814,971,131 | 100% | 0.097834523 |
| | 2022 | 12,257,336,904 | 941,454,031,015 | 100% | 0.013019581 |
| | 2023 | 127,426,464,539 | 952,639,271,054 | 100% | 0.133761507 |
| CEKA | 2020 | 181,812,593,992 | 1,260,714,994,864 | 100% | 0.144213874 |
| | 2021 | 187,066,990,085 | 1,387,366,962,835 | 100% | 0.134835984 |
| | 2022 | 220,704,543,072 | 1,550,042,869,748 | 100% | 0.14238609 |
| | 2023 | 153,574,779,624 | 1,642,285,662,293 | 100% | 0.09351283 |
| CLEO | 2020 | 132,772,234,495 | 894,746,110,680 | 100% | 0.14839096 |
| | 2021 | 180,711,667,020 | 1,001,579,893,307 | 100% | 0.180426612 |
| | 2022 | 195,598,848,689 | 1,185,150,863,287 | 100% | 0.165041308 |
| | 2023 | 324,092,143,202 | 1,514,585,030,778 | 100% | 0.213980818 |
| COCO | 2020 | 2,738,128,648 | 112,068,982,561 | 100% | 0.024432529 |
| | 2021 | 8,532,631,708 | 218,832,136,935 | 100% | 0.038991676 |
| | 2022 | 6,620,432,696 | 204,293,087,838 | 100% | 0.032406543 |
| | 2023 | -50,439,861,088 | 150,603,066,920 | 100% | -0.334919216 |
| DLTA | 2020 | 123,465,762 | 1,019,898,963 | 100% | 0.121056856 |
| | 2021 | 187,992,998 | 1,010,174,017 | 100% | 0.186099617 |
| | 2022 | 230,065,807 | 1,000,775,865 | 100% | 0.229887445 |
| | 2023 | 199,611,841 | 934,414,260 | 100% | 0.213622426 |
| GOOD | 2020 | 245,103,761,907 | 2,894,436,789,153 | 100% | 0.084680986 |
| | 2021 | 492,637,672,186 | 3,030,658,030,412 | 100% | 0.162551389 |
| | 2022 | 521,714,035,585 | 3,351,444,502,184 | 100% | 0.15566841 |
| | 2023 | 601,467,293,291 | 3,909,211,386,219 | 100% | 0.153858984 |
| ICBP | 2020 | 7,418,574 | 50,318,053 | 100% | 0.147433646 |
| | 2021 | 7,900,282 | 54,723,863 | 100% | 0.144366307 |
| | 2022 | 5,722,194 | 57,473,007 | 100% | 0.099563157 |
| | 2023 | 8,465,123 | 62,104,033 | 100% | 0.136305528 |
| INDF | 2020 | 8,752,066 | 79,138,044 | 100% | 0.110592397 |
| | 2021 | 11,203,585 | 86,632,111 | 100% | 0.129323698 |
| | 2022 | 9,192,569 | 93,623,038 | 100% | 0.09818704 |
| | 2023 | 11,493,733 | 100,464,891 | 100% | 0.114405469 |
| MYOR | 2020 | 2,098,168,514,645 | 11,271,468,049,958 | 100% | 0.186148646 |
| | 2021 | 1,211,052,647,953 | 11,360,031,396,135 | 100% | 0.106606453 |
| | 2022 | 1,970,064,538,149 | 12,834,694,090,515 | 100% | 0.153495247 |
| | 2023 | 3,244,872,091,221 | 15,282,089,186,736 | 100% | 0.212331708 |
| ROTI | 2020 | 168,610,282,478 | 3,227,671,047,731 | 100% | 0.052238992 |
| | 2021 | 281,340,682,456 | 2,849,419,530,726 | 100% | 0.098736139 |
| | 2022 | 432,247,722,254 | 2,681,158,538,764 | 100% | 0.161216771 |
| | 2023 | 333,300,420,963 | 2,393,431,575,281 | 100% | 0.139256298 |
| SKBM | 2020 | 5,415,741,808 | 961,981,659,335 | 100% | 0.005629777 |
| | 2021 | 29,707,421,605 | 992,485,493,010 | 100% | 0.029932348 |
| | 2022 | 86,635,603,936 | 1,073,965,710,489 | 100% | 0.080668873 |
| | 2023 | 2,306,736,526 | 1,067,279,217,885 | 100% | 0.002161324 |

| | | | | | |
|------|------|-----------------|-------------------|------|--------------|
| SKLT | 2020 | 42,520,246,722 | 406,954,570,727 | 100% | 0.104484013 |
| | 2021 | 84,524,160,228 | 541,837,229,228 | 100% | 0.155995483 |
| | 2022 | 74,865,302,076 | 590,753,527,421 | 100% | 0.126728489 |
| | 2023 | 78,089,597,225 | 816,943,780,892 | 100% | 0.09558748 |
| STTP | 2020 | 628,628,879,549 | 2,673,298,199,144 | 100% | 0.23515105 |
| | 2021 | 617,573,766,863 | 3,300,848,622,529 | 100% | 0.187095453 |
| | 2022 | 624,524,005,786 | 3,928,398,773,915 | 100% | 0.158976734 |
| | 2023 | 917,794,022,711 | 4,847,511,375,575 | 100% | 0.189333031 |
| ULTJ | 2020 | 1,109,666 | 4,781,737 | 100% | 0.232063369 |
| | 2021 | 1,276,793 | 5,138,126 | 100% | 0.248493906 |
| | 2022 | 965,486 | 5,822,679 | 100% | 0.165814739 |
| | 2023 | 1,186,161 | 6,686,968 | 100% | 0.17738398 |
| MLBI | 2020 | 285,617 | 1,433,406 | 100% | 0.199257573 |
| | 2021 | 665,850 | 1,099,157 | 100% | 0.605782431 |
| | 2022 | 924,906 | 1,073,275 | 100% | 0.861760499 |
| | 2023 | 1,066,467 | 1,391,455 | 100% | 0.766440165 |
| ALTO | 2020 | -10,506,939,189 | 372,883,080,340 | 100% | -0.02817757 |
| | 2021 | -8,932,197,718 | 363,835,661,084 | 100% | -0.024550089 |
| | 2022 | -16,129,026,748 | 348,916,160,333 | 100% | -0.046226081 |
| | 2023 | -25,917,765,585 | 323,765,890,496 | 100% | -0.080050945 |
| PSDN | 2020 | -52,304,824,027 | 120,151,540,897 | 100% | -0.435323789 |
| | 2021 | -81,182,064,990 | 48,717,502,312 | 100% | -1.666383972 |
| | 2022 | -25,834,965,122 | 39,120,716,694 | 100% | -0.660390895 |
| | 2023 | 143,397,423,734 | 66,082,211,930 | 100% | 2.169985228 |
| PCAR | 2020 | -15,957,991,606 | 63,670,233,322 | 100% | -0.250635042 |
| | 2021 | 1,278,943,527 | 65,022,002,999 | 100% | 0.019669396 |
| | 2022 | 4,932,754,628 | 61,178,353,928 | 100% | 0.080629084 |
| | 2023 | 9,204,103,933 | 66,832,180,628 | 100% | 0.137719641 |
| HOKI | 2020 | 38,038,419,405 | 662,560,916,609 | 100% | 0.057411203 |
| | 2021 | 12,533,087,704 | 668,660,599,446 | 100% | 0.018743571 |
| | 2022 | 90,572,477 | 668,859,547,083 | 100% | 0.000135413 |
| | 2023 | -3,370,825,857 | 661,573,606,369 | 100% | -0.005095164 |
| DMND | 2020 | 205,589 | 4,655,596 | 100% | 0.044159545 |
| | 2021 | 351,470 | 5,019,381 | 100% | 0.070022578 |
| | 2022 | 382,105 | 5,411,262 | 100% | 0.070612918 |
| | 2023 | 319,078 | 5,831,732 | 100% | 0.054714106 |
| IKAN | 2020 | -1,087,117,567 | 69,133,692,905 | 100% | -0.015724859 |
| | 2021 | 1,599,675,921 | 70,724,745,093 | 100% | 0.022618334 |
| | 2022 | 2,035,931,112 | 72,756,417,261 | 100% | 0.027982839 |
| | 2023 | 934,253,601 | 73,686,172,369 | 100% | 0.012678818 |

Lampiran 4 Hasil Analisis Deskriptif

Descriptive Statistics

| | N | Minimum | Maximum | Mean | Std. Deviation |
|--------------------|----|---------|---------|--------|----------------|
| CURRENT RATIO | 84 | .22 | 13.31 | 2.9778 | 2.56691 |
| RETURN ON EQUITY | 84 | -1.67 | 2.17 | .1057 | .35207 |
| PERTUMBUHAN LABA | 84 | -38.22 | 4.66 | -.4001 | 4.45982 |
| Valid N (listwise) | 84 | | | | |

Lampiran 5 Hasil Uji One-Sample Kolmogorov-Smirnov

One-Sample Kolmogorov-Smirnov Test

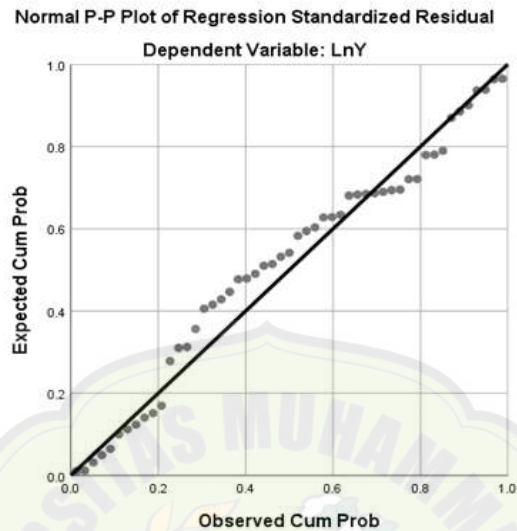
| | | Unstandardized Residual |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|
| N | | 51 |
| Normal Parameters ^{a,b} | Mean | .0000000 |
| | Std. Deviation | 1.34715795 |
| Most Extreme Differences | Absolute | .109 |
| | Positive | .079 |
| | Negative | -.109 |
| Test Statistic | | .109 |
| Asymp. Sig. (2-tailed) | | .178 ^c |

a. Test distribution is Normal.

b. Calculated from data.

c. Lilliefors Significance Correction.

Lampiran 6 Hasil Uji Probability Plot (P-Plot)



Lampiran 7 Hasil Uji Multikolinearitas

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. | Collinearity Statistics | |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|-------------------------|-------|
| | | B | Std. Error | Beta | | | Tolerance | VIF |
| 1 | (Constant) | -.632 | .770 | | -.820 | .415 | | |
| | CURRENT RATIO | .097 | .193 | .056 | .503 | .616 | 1.000 | 1.000 |
| | RETURN ON EQUITY | -.542 | 1.404 | -.043 | -.386 | .701 | 1.000 | 1.000 |

a. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

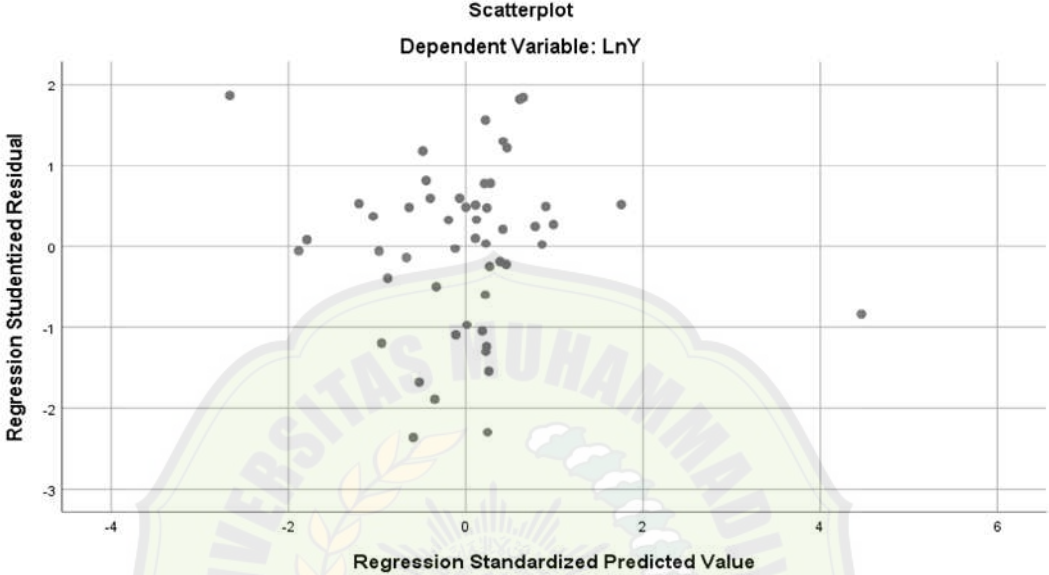
Lampiran 8 Hasil Uji Heteroskedastisitas

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | 1.008 | .189 | | 5.339 | .000 |
| | CURRENT RATIO | .006 | .047 | .017 | .120 | .905 |
| | RETURN ON EQUITY | .082 | .386 | .031 | .214 | .832 |

a. Dependent Variable: AbsR2

Lampiran 9 Hasil Uji Scatterplot



Lampiran 10 Hasil Uji Durbin-Watson

Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate | Durbin-Watson |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|---------------|
| 1 | .349 ^a | .122 | .074 | 1.46421 | 1.741 |

a. Predictors: (Constant), LAG_Y, ROE, CR

b. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

Lampiran 11 Hasil Uji F

ANOVA^a

| Model | | Sum of Squares | df | Mean Square | F | Sig. |
|-------|------------|----------------|----|-------------|------|-------------------|
| 1 | Regression | 8.195 | 2 | 4.098 | .202 | .817 ^b |
| | Residual | 1642.676 | 81 | 20.280 | | |
| | Total | 1650.871 | 83 | | | |

a. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

b. Predictors: (Constant), RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO

Lampiran 12 Hasil Uji t

Coefficients^a

| Model | | Unstandardized Coefficients | | Standardized Coefficients | t | Sig. |
|-------|------------------|-----------------------------|------------|---------------------------|-------|------|
| | | B | Std. Error | Beta | | |
| 1 | (Constant) | -.632 | .770 | | -.820 | .415 |
| | CURRENT RATIO | .097 | .193 | .056 | .503 | .616 |
| | RETURN ON EQUITY | -.542 | 1.404 | -.043 | -.386 | .701 |

a. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

Lampiran 13 Hasil Determinan R Square


Model Summary^b

| Model | R | R Square | Adjusted R Square | Std. Error of the Estimate |
|-------|-------------------|----------|-------------------|----------------------------|
| 1 | .070 ^a | .005 | -.020 | 4.50333 |

a. Predictors: (Constant), RETURN ON EQUITY, CURRENT RATIO

b. Dependent Variable: PERTUMBUHAN LABA

Lampiran 14 Hasil Uji Plagiasi

| | |
|---|--|
|  | <p>UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG PERPUSTAKAAN Jl. Yos Sudarso No. 461, Telp./Fax. (0287) 472433 GOMBONG, 54412 Website : https://library.unimugo.ac.id/ E-mail : lib.unimugo@gmail.com</p> |
|---|--|

SURAT PERNYATAAN CEK SIMILARITY/PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

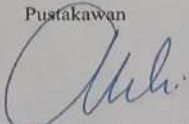

Nama : Sawiji, M.Sc
NIK : 96009
Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT

Menyatakan bahwa karya tulis di bawah ini **sudah lolos** uji cek similarity/plagiasi:

Judul : Peran Kinerja Keuangan (Current Ratio dan Return on Equity) dalam Mempengaruhi Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Makanan dan Minuman yang Tercatat di Bursa Efek Indonesia Periode 2020-2023

Nama : Ana Diniati
NIM : 2021100004
Program Studi : SI Manajemen
Hasil Cek : Lolos Uji Similarity dengan hasil 28%

Gombong, 10 Juli 2025

| | |
|--|---|
| Pustakawan  (Aulia Rammanyanti, U.) | Mengetahui, Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT  (Sawiji, M.Sc) |
|--|---|

Lampiran 15 Kartu Bimbingan

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GOMBONG**

Program: **MANAJEMEN**
Semester: **01**
Tgl. Terbit: **20 Maret 2022**
Halaman:

**FORM KEGIATAN BIMBINGAN AKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

Nama Mahasiswa: **Ana Diniati**
NIM: **2021100009**
Pembimbing: **Dr. Wilson Candra Teguh Pratomo, S.E., M.M.**

| Tanggal bimbingan | Tipe/Isi bimbingan | Pada Mahasiswa | Pada Dosen Pembimbing |
|-------------------|-------------------------|----------------|-----------------------|
| 25 Mei 21 | Pemungutan perpustakaan | Am | Am |
| 06 Juni 21 | Bab 1 | Am | Am |
| 11 Juli 21 | Bab 1-3 | Am | Am |
| 11 Juli 21 | Revisi Bab 1-3 | Am | Am |
| 5 Feb 21 | Revisi | Am | Am |
| 17 Feb 21 | Revisi | Am | Am |
| 24 Feb 21 | Revisi | Am | Am |
| 4 Maret 21 | Revisi | Am | Am |
| 15 April 21 | Revisi | Am | Am |
| 21 April 21 | Revisi | Am | Am |
| 16 Juni 21 | Bab 1 | Am | Am |
| 16 Juni 21 | Bab 5 | Am | Am |
| 23 Juni 21 | Revisi | Am | Am |
| 25 Juni 21 | Revisi | Am | Am |

Dibuat di: _____
Mengetahui Kepala Program Studi
[Signature]
Widyaiswara Tetap Anggotanya, M.M.

**FAKULTAS SAINS DAN TEKNOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
GOMBONG**

Program: **MANAJEMEN**
Semester: **01**
Tgl. Terbit: **20 Maret 2022**
Halaman:

**FORM KEGIATAN BIMBINGAN AKRIPSI
PROGRAM STUDI MANAJEMEN PROGRAM SARJANA
TAHUN AKADEMIK 2021/2022**

Nama Mahasiswa: **Ana Diniati**
NIM: **2021100009**
Pembimbing: **Dr. Wilson Candra Teguh Pratomo, S.E., M.M.**

| Tanggal bimbingan | Tipe/Isi bimbingan | Pada Mahasiswa | Pada Dosen Pembimbing |
|-------------------|--------------------|----------------|-----------------------|
| 20 Juni 21 | Revisi | Am | Am |
| 2 Juni 21 | Revisi | Am | Am |

Dibuat di: _____
Mengetahui Kepala Program Studi
[Signature]
Widyaiswara Tetap Anggotanya, S.E., M.M.