

SKRIPSI
PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* KELOMPOK USAHA
GARAM SARI LAUT
Program Studi S-1 Teknik Industri



Disusun Oleh :

Nama : Ridho Dwi Cahyo
NIM : S17120008

PROGRAM STUDI TEKNIK INDUSTRI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
2022

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* KELOMPOK USAHA
GARAM SARI LAUT

Disusun oleh :

Nama	: Ridho Dwi Cahyo
NIM	: S17120008
Program Studi	: Teknik Industri

Gombong, 21 Mei 2022

Menyetujui,
Dosen Pembimbing



(WIDYASTUTI, S.T., M.T.)

HALAMAN PENGESAHAN SKRIPSI
PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* KELOMPOK USAHA
GARAM SARI LAUT

Disusun oleh :

Nama : Ridho Dwi Cahyo

NIM : S17120008

Telah dipertahankan di hadapan dosen penguji skripsi

Program Studi Teknik Industri

Fakultas Sains dan Humaniora

Universitas Muhammadiyah Gombong

Pada tanggal 4 Juni 2022

DEWAN PENGUJI

Widyastuti, S.T., M.T.

NIDN. 0629127902

Pembimbing

Ida Betanursanti, M.T.

NIDN. 0607016901

Penguji

Ari Subowo, S.Pd., M.T.

NIDN. 0623027801

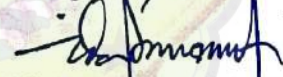
Penguji

Gombong, 4/7 - 2022



Widyastuti, S.T., M.T.

Gombong, 2/6 - 2022



Ida Betanursanti, M.T.

Gombong, 7/7 - 2022



Ari Subowo, S.Pd., M.T.

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh
Gelar Sarjana Teknik

Mengetahui,

Program Studi Teknik Industri Program Sarjana

Ketua



(Ida Betanursanti, M.T.)

NIDN. 0607016901

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ridho Dwi Cahyo

NIM : S17120008

Judul Skripsi : Perancangan Website *E-Commerce* Kelompok Usaha
Garam Sari Laut.

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil penelitian saya sendiri dan belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di perguruan tinggi manapun serta hanya mengambil kutipan dari karya orang lain sebagaimana tertera dalam tulisan maupun daftar pustaka sesuai dengan kaidah-kaidah penulis karya ilmiah.

Gombang, 20 Mei 2022



Ridho Dwi Cahyo

NIM : S17120008

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Ridho Dwi Cahyo

Tempat/Tanggal Lahir : Kebumen, 11 Juli 1997

Alamat : Kebanaran Tamanwinangun RT 05/ RW 08

Kecamatan Kebumen, Kabupaten Kebumen

Nomor Telephone/Hp : 0895335295397

Alamat E-mail : ridhodwicahyo180@gmail.com

Dengan ini menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

“Perancangan *Website E-Commerce* Kelompok Usaha Garam Sari Laut.”

Bebas dari plagiarism dan bukan hasil karya orang lain

Apabila ditemukan seluruh dari skripsi tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia mendapatkan teguran dan menguji ulang plagiarisme skripsi saya. Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar dan tanpa unsur paksaan dari siapapun.

Dibuat di Gombong Pada

Tanggal 20 Mei 2022

Yang membuat pernyataan



(Ridho Dwi Cahyo)

**HALAMAN PENGESAHAN PERSETUJUAN PUBLIKASI TUGAS
AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Gombong, saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ridho Dwi Cahyo
NIM : S17120008
Program Studi : Teknik Industri Program Sarjana
Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gombong Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas skripsi saya berjudul :

**PERANCANGAN *WEBSITE E-COMMERCE* KELOMPOK USAHA GARAM
SARI LAUT**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan hak bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Gombong berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di Gombong
Pada Tanggal : 20 Mei 2022
Yang menyatakan



Ridho Dwi Cahyo

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Alhamdulillah, Puji dan Syukur kita panjatkan kepada Allah SWT. Dzat yang hanya kepada-Nya memohon pertolongan. Alhamdulillah atas segala pertolongan, rahmat, dan kasih sayang-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Perancangan Website E-Commerce Kelompok Usaha Garam Sari Laut”. Shalawat serta salam kita panjatkan kepada Rasulullah SAW. yang senantiasa menjadi sumber inspirasi dan teladan terbaik untuk umat manusia.

Penulis menyadari banyak pihak yang memberikan dukungan dan bantuan selama menyelesaikan studi dan tugas akhir ini. Oleh karena itu, sudah sepantasnya penulis dengan penuh hormat mengucapkan terimakasih dan mendoakan semoga Allah memberikan balasan terbaik kepada :

1. Allah SWT yang telah memberikan penulis kesempatan serta kemudahan sehingga penelitian ini bisa berjalan lancar dan menyelesaikannya dengan baik.
2. Kepada kedua orang tua penulis yang selalu mendo'akan serta memberi semangat dan memberi dukungan moril maupun material.
3. Dr. Hj. Herniyatun, M.Kep.,SP.Mat selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gombong.
4. Ida Betanursanti, MT selaku Ketua Program Studi Teknik Industri Program Sarjana.

5. Pimpinan dan staf Kugar Sari Laut, Desa Tanggulangin, Kecamatan Klirong.
6. Widyastuti, ST, MT selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan masukan, bimbingan, kritik, dan saran kepada penulis.
7. Rekan-rekan dan semua pihak yang membantu dalam penyelesaian penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam skripsi ini. Oleh karena itu segala kritikan dan saran yang membangun penulis diterima dengan baik.

Akhir kata penulis menyadari bahwa tidak ada yang sempurna, penulis masih melakukan kesalahan dalam penyusunan skripsi. Oleh karena itu, penulis meminta maaf yang sedalam-dalamnya atas kesalahan yang dilakukan penulis.

Penulis berharap semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan dapat dijadikan referensi demi pengembangan ke arah yang lebih baik. Kebenaran datangnyanya dari Allah dan kesalahan datangnyanya dari diri penulis. Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Rahmat dan Ridho-Nya kepada kita semua.

Wassalamu'alaikum Warahmatullahi Wabarakatuh

Gombong, 20 Mei 2022

Penulis



Ridho Dwi Cahyo

DAFTAR ISI

Halaman Pengesahan Skripsi	ii
Halaman Pengesahan Skripsi	iii
Pernyataan	iv
Pernyataan Bebas Plagiarisme	v
Halaman Pengesahan Persetujuan Publikasi.....	vi
Kata Pengantar	vii
Daftar Isi.....	ix
ABSTRAK	xi
BAB 1 PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah.....	2
1.3 Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Batasan Masalah.....	2
1.5 Manfaat penelitian	2
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	3
2.1 Literatur Reviu	3
2.2 <i>E-Commerce</i>	4
2.3 <i>Desain Website</i>	5
2.4 Xampp	6
2.5 Cpanel.....	6
2.6 <i>Usability test</i>	6
BAB III METODE PENELITIAN.....	8
3.1 Objek dan Subjek Penelitian	8
3.2 Instrumen Penelitian.....	8
3.2.1 Peralatan Survei	8
3.2.2 Pembuatan Desain.....	8

3.3 Metode Pengumpulan Data	8
3.4 Prosedur Penelitian.....	9
3.5 Analisis Data	11
3.5.1 Analisis Identifikasi Web Kugar.....	11
3.5.2 Penentuan Desain.....	13
3.5.3 Validasi Desain	13
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	15
4.1 Identifikasi Kebutuhan Informasi Pada Tampilan <i>Website</i>	15
4.1.1 Hasil Uji Reliabilitas.....	15
4.1.2 Hasil Uji Validitas	15
4.2 Rancangan Desain <i>Website</i>	17
4.2.1 Detail Informasi Dalam Website	17
4.2.2 Desain <i>Website</i>	19
4.3.3 Hasil Uji <i>Usability</i>	24
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	26
A.Kesimpulan.....	26
B.SARAN.....	26
DAFTAR PUSTAKA	27
LAMPIRAN 1	29
LAMPIRAN 2	30
LAMPIRAN 3.....	32
LAMPIRAN 4.....	33
LAMPIRAN 5.....	36

**PROGAM STUDI TEKNIK INDUSTRI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS SAINS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG**
Skripsi, Mei 2022

Ridho Dwi Cahyo¹ Widyastuti²

ABSTRAK

Kugar Sari Laut adalah kelompok usaha garam yang berada di Desa Tanggulangin Kecamatan Klirong Kabupaten Kebumen Provinsi Jawa Tengah. Saat ini media pemasaran yang digunakan masih menggunakan metode konvensional belum menggunakan media *e-commerce*. Salah satu jenis media digital yang dapat digunakan untuk sarana *e-commerce* adalah *website*. Pada penelitian ini dilakukan perancangan *website e-commerce* Kelompok Usaha Garam Sari Laut. Tahapan penelitian dimulai dari identifikasi kebutuhan informasi, penentuan desain *website*, publikasi *website* dengan domain rumah *web*, dan validasi desain. Hasil penelitian menunjukkan kebutuhan informasi pengguna *website* adalah harga garam, info pembelian online, jenis produk, pengolahan garam, legalitas, halal, profil perusahaan, keunggulan dibanding yang lain, alamat, *contact person*, komposisi garam, serta tampilan menarik. Desain *website* terdiri dari tampilan beranda, profil perusahaan, pengolahan garam, produk, *contact person*. Hasil validasi menggunakan uji *usability* menunjukkan bahwa *website* mudah dipelajari, pencarian informasi mudah, menampilkan informasi yang jelas, mudah diingat, desain *website* memuaskan, dan menu *website* mudah dibuka.

Kata kunci: Garam, Website, E-Commerce

-
- 1) Mahasiswa Teknik Industri Universitas Muhammadiyah Gombong
 - 2) Dosen Pembimbing Universitas Muhammadiyah Gombong

**INDUSTRIAL ENGINEERING DEPARTEMENT
FACULTY SCIENCE AND HUMANITIS
GOMBONG MUHAMMADIYAH UNIVERSITY**
Thesis, May 2022

Ridho Dwi Cahyo¹ Widyastuti²

ABSTRACT

Kugar Sari Laut is a salt business group located in Tanggulangin Village, Klirong District, Kebumen Regency, Central Java Province. Currently, the marketing media used are still using conventional methods, not using e-commerce media. One type of digital media that can be used for e-commerce is a website . In this study, the design of the e-commerce website for the Salt Sari Laut Business Group was carried out. The research stages start from identifying information needs, determining website design, publishing a website with a web beranda domain, and design validation. The results show that the information needs of website users are the price of salt, online purchase info, product types, salt processing, legality, halal, company profile, advantages over others, address, contact person, salt composition, and attractive appearance. Website design consists of beranda screen, company profile, salt processing, products, contact person. The results of the validation using usability tests show that the website is easy to learn, easy to find information, displays clear information, is easy to remember, satisfactory website design, and easy to open website menus.

Keywords : Salt, website, E-Commerce

-
- 1) Industrial Engineering Students, University of Muhammadiyah Gombong
 - 2) Supervisor Muhammadiyah University of Gombong

BAB 1

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kugar Sari Laut adalah kelompok usaha garam yang berada di Desa Tanggulangin Kecamatan Klirong. Saat ini media pemasaran yang digunakan masih menggunakan metode konvensional belum menggunakan media *e-commerce*. Salah satu jenis media digital yang dapat digunakan untuk sarana *e-commerce* adalah *website*. *E-Commerce* adalah semua bentuk proses pertukaran informasi antara organisasi dan stakeholder menggunakan media elektronik yang terhubung ke internet (Rivanthio, 2020). Saat ini Kugar Sari Laut belum memiliki *website* resmi sehingga pengelola membutuhkan desain yang tepat sebagai sarana penyampaian informasi (wawancara dengan pengelola Kugar Sari Laut).

Penelitian mengenai perancangan *website e-commerce* diantaranya adalah perancangan *website e-commerce* sebagai media penjualan miniatur bus (Saputra, Ishak, & Setiaji, 2019), produk batik di CV. Selaras Batik (Himawan, Saefullah, & Santoso, 2014), Toko Aksesoris Komputer di Surabaya (Tanuwidjaja & Setiawan, 2017), dan pada Penjualan Alat Olahraga Pencak Silat (Widodo & Saputra, 2018). Selain itu penelitian perancangan *website e-commerce* juga dilakukan di toko tawazun outdoor (Zahra & Mardhiyah, 2017), pada distro java trend (Handayan & Purnama, 2013), Rikas collection (Rivanthio, 2020), toko kun jakarta (Handayani, 2018), dan

produk furniture (Kosasi , 2015). Berdasarkan hal tersebut maka dalam penelitian ini dirancang *website* Garam Mutiara Samudra sebagai sarana *e-commerce*.

1.2 Perumusan Masalah

Rumusan Masalah dalam penelitian ini adalah bagaimana desain *e-commerce website* Kelompok Usaha Garam Sari Laut?

1.3 Tujuan Penelitian

- a. Mengidentifikasi kebutuhan informasi pengguna *website*.
- b. Merancang *website*.
- c. Validasi dengan *website*.

1.4 Batasan Masalah

Penelitian ini dibatasi pada penggunaan software untuk *website* adalah software cpanel dan browser.

1.5 Manfaat penelitian

Manfaat penelitian yang telah diuraikan diatas yaitu :

- a. Bagi Universitas Muhammadiyah Gombong ilmu yang telah didapatkan di perguruan tinggi dapat diterapkan bagi masyarakat.
- b. Bagi Kelompok Usaha Garam Sari Laut (KUGAR) sebagai bahan masukan alternatif dalam meningkatkan pelayanan usaha garam.
- c. Bagi negara untuk memajukan Pendidikan bangsa berdasarkan ilmu pengetahuan yang diperoleh dari perguruan tinggi.

DAFTAR PUSTAKA

- Aulia, F., Budiwirman, & Ariusmed. (2014). Perancangan Tampilan Web Design Toko Grand Central Bukittinggi. *Jurnal Desain Komunikasi Visual*, Vol.3(No.1), 1-18.
- Haerulah, E., & Ismiyati, S. (2017, Maret). Aplikasi E-Commerce Penjualan Souvenir Pernikahan Pada Toko “Xyz”. *Jurnal PROSISKO*, Vol.4(No.1), 43-47.
- Handayan, S. P., & Purnama, B. E. (2013, Maret). Pembuatan Website E-Commerce Pada Distro Java Trend. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer*, Vol.2(No.1), 18-24.
- Handayani, S. (2018, Agustus). Perancangan Sistem Informasi Penjualan Berbasis E-Commerce Studi Kasus Toko Kun Jakarta. *ILKOM Jurnal Ilmiah*, Vol.10(No.2), 182-189.
- Handiwidjojo, W., & Ernawati, L. (2016, Februari). Pengukuran Tingkat Ketergunaan (Usability) Sistem Informasi Keuangan Studi Kasus: Duta Wacana Internal Transaction (Duwit). *JUISI*, Vol.02(No.01), 49-55.
- Handoko, S. G., Purnama, B. E., & Sukadi. (2016). Pembuatan Website Pada UPT Pusat Kesehatan Masyarakat Desa Kalak. *Jurnal Evolusi*, Vol.4(No.2), 83-90.
- Himawan, Saefullah, A., & Santoso, S. (2014, Mei). Analisa dan Perancangan Sistem Informasi Penjualan Online (E-Commerce) pada CV Selaras Batik Menggunakan Analisis Deskriptif. *Scientific Journal of Informatics*, Vol.1(No.1), 53-64.
- Janti, S. (2014, November). Analisis Validitas Dan Reliabilitas dengan Skala Likert Terhadap Pengembangan SI/TI dalam Penentuan Pengambilan Keputusan Penerapan Strategic Planning pada Industri Garmen. *SNAST*, 155-160.
- Kosasi, S. (2015, Maret). Perancangan Dan Pemanfaatan E-Commerce Untuk Memperluas Pasar Produk Furniture. *SENTIKA*, 17-24.
- Muaja, J., Setiawan, A., & Mahatma, T. (2013, Mei). Uji Validitas Dan Uji Reliabilitas Menggunakan Metode Bootstrap Pada Data Kuisioner Tipe Yes/No Questions. *Prosiding Seminar Nasional Penelitian*, 81-86.
- Nahlah, Amiruddin, & Adam Rasid. (2017). Perancangan Website E-Commerce Berbasis Php Dan Mysql Pada Usaha Ikan Abon Tuna Radia Di Kabupaten Barru. *Prosiding Seminar Hasil Penelitian (SNP2M)*, 11-16.
- Nandari, B. A., & Sukadi. (2014, Juli). Pembuatan Website Portal Berita Desa Jetis Lor. *IJNS*, Vol.3(No.3), 43-47.
- Pradana, M. (2015). Klasifikasi Bisnis E-Commerce Di Indonesia. *MODUS*, Vol.7(No.2), 163-174.

- Prayitno, A., & Safitri, Y. (2015). Pemanfaatan Sistem Informasi Perpustakaan Digital Berbasis Website Untuk Para Penulis. *IJSE*, Vol.1(No.1), 1-10.
- Rahmi, L. (2019, December). Evaluasi Usability Fitur Webshare Pada Aplikasi Share it Menggunakan Metode Thinking-Aloud. *ULTIMA InfoSys*, Vol.X(No.2), 111-118.
- Rivanthio, T. R. (2020, Desember). Perancangan Website E-Commerce Rikas Collection. *TEMATIK*, Vol.7(No.2), 186-195.
- Saputra, D., Ishak, R., & Setiaji. (2019, Desember). Perancangan Website E-Commerce Sebagai Media Penjualan Miniatur Bus. *Syntax Literate*, Vol.4(No.12), 87-103.
- Sugiono, Noerdjanah, & Wahyu, A. (2020, Mei). Uji Validitas dan Reliabilitas Alat Ukur SG Posture Evaluation. *Jurnal Keterampilan Fisik*, Vol.5(N0.1), 55-61.
- Suwandi, E., Imansyah, H., & H.Dasril. (2019). Analisis Tingkat Kepuasan Menggunakan Skala Likert Pada Layanan Speedy Yang Bermigrasi Ke Indiberanda. *JTEUNTAN*, Vol.1(No.1).
- Tanuwidjaja, C. J., & Setiawan, A. (2017). Perancangan dan Pembuatan Website E-Commerce pada Toko Aksesoris Komputer di Surabaya. *Jurnal Infra*, Vol.5(No.2), 1-7.
- Widodo, P., & Saputra, G. E. (2018). Perancangan Website E-Commerce Penjualan Alat Olahraga Pencak Silat. *Journal on Networking and Security*, Vol.8(No.1), 17-26.
- Wiyani, F., & Prabowo, N. A. (2013, Maret). Peningkatan Daya Saing Bisnis “Batik Kahuripan” Melalui Sistem Penjualan Berbasis E-Commerce. *Seminar Riset Unggulan Nasional Informatika dan Komputer FTI UNSA*, Vol.2(No.1), 25-32.
- Zahra, F. S., & Mardhiyah, I. (2017, Desember). Perancangan Website E-Commerce Pada Toko Tawazun Outdoor Dengan Metode Market Basket Analysis. *Jurnal Ilmiah Informatia Komputer*, Vol.22(No.3), 216-234.

LAMPIRAN 1

Lembar Kusioner 1 Identifikasi Kebutuhan Pengguna *Website*

Tujuan : identifikasi kebutuhan pengguna *website*

Kugar Sari Laut adalah kelompok usaha garam yang berada di Desa Tanggulangin Kecamatan Klirong. Untuk keperluan perluasan pemasaran akan dibuat *website* Kugar Sari Laut. Sehubungan dengan hal tersebut saya mohon kesediaan saudara-saudara untuk menjawab pertanyaan berikut.

Petunjuk : Tuliskan jawaban sesuai pendapat anda (jawaban boleh lebih dari satu)

1. Informasi apa yang anda inginkan ketika membuka *website* kelompok usaha garam sari laut?
2. Tampilan seperti apa yang anda inginkan ketika membuka *website* kelompok usaha garam sari laut?

LAMPIRAN 2

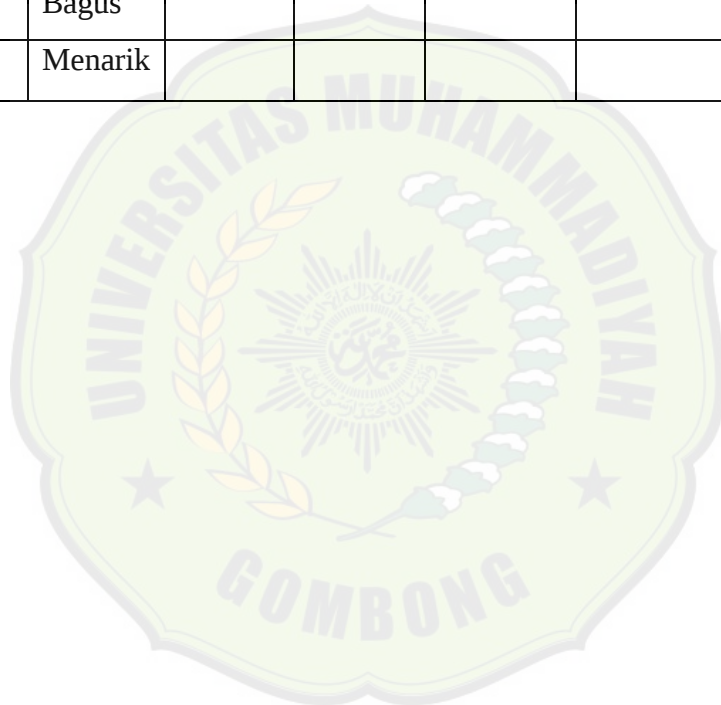
Lembar Kusioner 2 Tingkat Kepentingan Informasi dan Tampilan

1. Tentukan tingkat kepentingan kriteria informasi berikut untuk pembuatan *website* kelompok usaha garam sari laut dengan memberikan tanda centang (✓).

No	Kriteria	Sangat penting	penting	Ragu-ragu	Tidak penting	Sangat tidak penting
1.	Harga Garam					
2.	Info Pembelian Online					
3.	Jenis Produk					
4.	Pengolahan Garam					
5.	Legalitas					
6.	Halal					
7.	Profil Perusahaan					
8.	Keunggulan Dibanding Yang Lain					
9.	Alamat					
10.	Contact Person					
11.	Komposisi Garam					

2. Tentukan tingkat kepentingan kriteria tampilan berikut untuk pembuatan *website* kelompok usaha garam sari laut dengan memberikan tanda centang (✓).

No	Kriteria	Sangat Penting	penting	Ragu-ragu	Tidak Penting	Sangat Tidak Penting
1.	Gambar Bagus					
2.	Menarik					



LAMPIRAN 3

Lembar Kuesioner 3 Validasi Desain *Website* Kugar Sari Laut

Kusioner ini bertujuan untuk memvalidasi desain *website* Kugar Sari Laut. Untuk mengisi kusioner ini silahkan kunjungi [website garammutiarasamudra.com](http://website.garammutiarasamudra.com).

No	Kriteria	Sangat Setuju	Setuju	Netral	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1	Secara keseluruhan <i>website</i> mudah dipelajari					
2	Proses pencarian informasi mudah					
3	<i>Website</i> menampilkan informasi yang jelas.					
4	<i>Website</i> mudah diingat					
5	Anda puas dengan desain <i>website</i> ini.					
6	Menu <i>website</i> kadang tidak bisa dibuka					

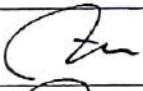
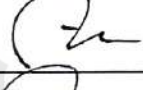
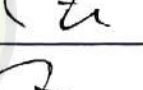
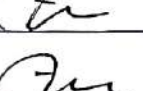
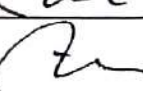
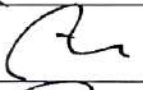
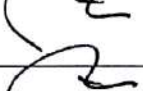
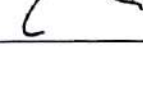
LAMPIRAN 4

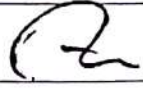
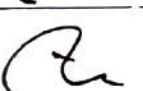
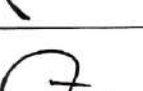
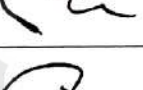
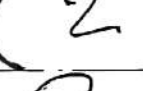
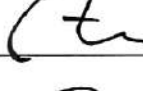
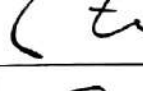
Lembar Bimbingan

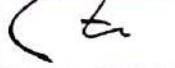
Daftar Konsultasi Bimbingan Skripsi

“Perancangan Website E-Commerce Kelompok Usaha Garam Sari Laut.”

Nama : Ridho Dwi Cahyo
NIM : S17120008
Dosen Pembimbing : Widyastuti, S.T., M.T.

No.	Tanggal	Uraian	Tanda Tangan
1	15 Juni 2021	Bimbingan Judul Skripsi	
2	25 Juni 2021	Bimbingan Latar Belakang	
3	29 Juni 2021	Bimbingan Latar Belakang	
4	13 Juli 2021	Bimbingan Bab II	
5	28 Juli 2021	Bimbingan Literatur Reviu	
6	06 September 2021	Bimbingan Bab II	
7	09 September 2021	Bimbingan Literatur Reviu	
8	11 September 2021	Bimbingan Bab III	
9	13 September 2021	Bimbingan Metode Penelitian	
10	18 September 2021	Bimbingan Bab III	
11	20 September 2021	Bimbingan Metode Penelitian	
12	21 September 2021	Bimbingan Metode Pengumpulan Data	
13	27 September 2021	Bimbingan Prosedur Penelitian	
14	04 Oktober 2021	Bimbingan Membuat Website	

15	12 Oktober 2021	Bimbingan Menentukan Menu	
16	18 Oktober 2021	Bimbingan Membuat Menu	
17	26 Oktober 2021	Bimbingan Mengisi Isi Menu	
18	03 November 2021	Bimbingan Penentuan Foto Produk	
19	10 November 2021	Bimbingan Kebutuhan Pengguna <i>Website</i>	
20	16 November 2021	Bimbingan Penentuan Foto Produk	
21	01 Desember 2021	Bimbingan Penentuan Informasi Produk	
22	04 Desember 2021	Bimbingan Kusioner Kebutuhan Pengguna	
23	08 Desember 2021	Bimbingan Bab IV	
24	15 Desember 2021	Bimbingan Identifikasi Kebutuhan	
25	21 Desember 2021	Bimbingan Rancangan Desain	
26	04 Januari 2022	Bimbingan Kusioner Tingkat Kepentingan Kriteria Informasi	
27	26 Januari 2022	Bimbingan Bab I	
28	04 Februari 2022	Bimbingan Latar Belakang	
29	09 Februari 2022	Bimbingan Perumusan Masalah dan Manfaat Penelitian	
30	17 Februari 2022	Bimbingan Kusioner Validasi Desain Kugar Sari Laut	
31	23 Februari 2022	Bimbingan Hasil Kusioner	
32	02 Maret 2022	Bimbingan Pengecekan <i>Website</i>	

33	09 Maret 2022	Bimbingan Penyusunan BAB V	
34	11 Maret 2022	Bimbingan Penyusunan BAB V	
35	24 Maret 2022	Bimbingan Penyusunan BAB V	
36	28 Maret 2022	Bimbingan Abstrak	

Mengetahui,
Program Studi Teknik Industri Program Sarjana
Ketua



LAMPIRAN 5

Lembar Surat Pernyataan Cek Similarity/Plagiasi

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG PERPUSTAKAAN Jl. Yos Sudarso No. 461, Telp./Fax. (0287) 472433 GOMBONG, 54412 Website : http://library.stikesmuhgombong.ac.id/ E-mail : lib.unimugo@gmail.com
---	---

SURAT PERNYATAAN CEK SIMILARITY/PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sawiji, S.Kep.Ns., M.Sc
NIK : 96009
Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT

Menyatakan bahwa karya tulis di bawah ini **sudah lolos** uji cek similarity/plagiasi:

Judul : Perancangan website E-Commerce Kelompok Usaha garam sarilaut
Nama : Ridho Dwi Cahyo
NIM : 517120008
Program Studi : Teknik Industri
Hasil Cek : 22%

Gombong, 14 Mei..... 2022

Pustakawan


(Desy Setiyawati.....)

Mengetahui,
Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, IT


(Sawiji, S.Kep.Ns., M.Sc)