

**IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN
PENGHAMBAT AKTIVITAS APOTEKER DALAM
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG BEKERJA DI
APOTEK KABUPATEN KEBUMEN**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Farmasi



Diajukan oleh :

NOVANA HAZYA NUR SALSADILA

NIM : C12020055

**PROGRAM STUDI FARMASI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT
AKTIVITAS APOTEKER DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG
BEKERJA DI APOTEK KABUPATEN KEBUMEN

Telah disetujui dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk diujikan Pada
Tanggal 19 Agustus 2024

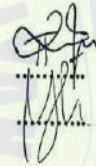
Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Novana Hazya Nur Salsadila

NIM : C12020055

Susunan Tim Pembimbing

1. apt. Tri Cahyani Widiastuti, M. Sc Pembimbing 1
2. apt. Drs. Muh Husnul Khuluq, M. Farm Pembimbing 2



Mengetahui,

Ketua Program Studi Farmasi Program Sarjana

Fakultas Ilmu Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Gombong



apt. Naelaz Zukhruf Wakhidatul K. M.Pharm.Sci

NIDN: 0618109202

HALAMAN PENGESAHAN

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT
AKTIVITAS APOTEKER DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG
BEKERJA DI APOTEK KABUPATEN KEBUMEN

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Novana Hazya Nur Salsadila

NIM : C12020055

Telah dipertahankan di hadapan Tim Penguji pada tanggal 19 Agustus 2024

Susunan Tim Penguji

- | | |
|--|---------------|
| 1. apt. Eka Wuri Handayani., M.P.H | Ketua Penguji |
| 2. apt. Tri Cahyani Widiastuti, M. Sc | Pembimbing 1 |
| 3. apt. Drs. Muh Husnul Khuluq., M. Farm | Pembimbing 2 |



Mengetahui,

Ketua Program Studi Farmasi Program Sarjana

Fakultas Ilmu Kesehatan

Universitas Muhammadiyah Gombong

apt. Naclaz Zukhruf, Wakhidatu, K, M.Pharm.Sci

NIDN : 0618109202

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila

NIM : C12020055

Program Studi : Farmasi Program Sarjana

Judul Penelitian : IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG
DAN PENGHAMBAT AKTIVITAS APOTEKER DALAM
PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG BEKERJA DI
APOTEK KABUPATEN KEBUMEN

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri. Sepanjang sepengetahuan saya, skripsi ini tidak berisi materi yang pernah dipublikasikan atau ditulis orang lain atau digunakan untuk menyelesaikan studi di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu yang saya ambil sebagai bahan acuan dan ditulis dalam daftar pustaka.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan dapat digunakan sebagai mana mestinya.

Gombong, 19 Agustus 2024

Yang menyatakan



Novana Hazya Nur Salsadila

NIM. C12020055

PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila
Tempat, Tanggal Lahir : Kebumen, 01 November 2002
Alamat : Desa Karanggayam, RT 04 RW 02 Karanggayam,
Kecamatan Karanggayam, Kebumen
Nomor telepon : 082115953586
Alamat E-mail : hazya01112000@gmail.com

Dengan ini saya menyatakan dengan sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul:

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT
AKTIVITAS APOTEKERDALAMPEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG
BEKERJA DI APOTEK KABUPATEN KEBUMEN

Bebas dari plagiarisme dan bukan hasil karya orang lain.

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi tersebut terindikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikianlah pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar atau tanpa unsur pemaksaan dari siapapun.

Gombong, 19 Agustus 2024

Yang menyatakan



Novana Hazya Nur Salsadila

NIM.C12020055

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Sebagai civitas akademik Universitas Muhammadiyah Gombong saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila

NIM : C12020055

Program Studi : S1 Farmasi

Jenis Karya : Skripsi

Demi pengembangan ilmu pengetahuan menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Muhammadiyah Gombong Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atau skripsi saya yang berjudul:

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT
AKTIVITAS APOTEKER DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG
BEKERJA DI APOTEK KABUPATEN KEBUMEN

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan) Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini Universitas Muhammadiyah Gombong berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Dibuat di: Gombong, Kebumen

Pada Tanggal: 19 Agustus 2024

Yang menyatakan



Novana Hazya Nur Salsadila

NIM. C12020055

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul “Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen”.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk memenuhi syarat mencapai derajat sarjana farmasi Universitas Muhammadiyah Gombong. Penyusunan skripsi ini dapat diselesaikan dengan baik karena adanya dukungan dan bimbingan dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada :

1. Dr. Hj. Herniyatun., M. Kep. Sp. Mat selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gombong.
2. apt. Naelaz Zukhruf WK., M. Pharm. Sci selaku Ketua Program Studi Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong serta Pembimbing Akademik yang telah memberikan masukan ilmu dan motivasi dalam penyusunan skripsi ini.
3. apt. Tri Cahyani Widiastuti, M. Sc selaku Dosen pembimbing I, yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan ilmu dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
4. apt. Drs Muh Husnul Khuluq., M. Farm selaku Dosen Pembimbing II, yang telah meluangkan waktu, memberikan masukan ilmu dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
5. Seluruh civitas akademika Program Studi Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.
6. Semua pihak yang tidak bisa disebutkan satu-persatu yang senantiasa membantu dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini. Besar harapan jika ada saran dan kritik yang dapat membangun perbaikan serta kesempurnaan sehingga dapat dijadikan acuan penelitian selanjutnya dan dapat

bermanfaat bagi pembaca serta pengembangan ilmu kesehatan khususnya dibidang kefarmasian. Aamiin.

Gombong, 19 Agustus 2024



(Novana Hazya Nur Salsadila)

NIM. C12020055



HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur atas berkat dan rahmat dari Allah SWT. yang telah melimpahkan kasih sayang, nikmat sehat, dan ilmu. Atas karunia dan kemudahan yang engkau berikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan lancar. Sholawat dan salam selalu terlimpahkan kepada Nabi Agung Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini ku persembahkan kepada orang yang sangat berharga dan yang sangat aku banggakan serta sayangi dan ku kasihi.

UNTUK IBU DAN AYAH

Pertama aku ingin mengucapkan terima kasih banyak ku persembahkan karya ini kepada kedua orang tuaku Ibu (Kusnani) dan Ayah (Kuat) atas pengorbanan, doa, dukungan, kekuatan, ridho, ketulusan, cinta dan kasih sayang. Maafkan atas kesalahan ku yang belum bisa membuat Ibu dan Ayah bangga dan bahagia, ku harapkan ini dapat menjadi harapan untuk kedua orang tuaku merasa bangga dan bahagia memiliki anak sepertiku. Terimakasih Ibu dan Ayah.

ADIK KU TERSAYANG

Ku persembahkan karya ini untuk Nadhira Aurelita Putri sebagai tanda terimakasih yang telah memberikan semangat untukku dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini. Semoga doa dan hal baik yang telah diberikan menjadikan ku orang yang baik dan senantiasa rendah diri dalam hal apapun. Terimakasih.

DOSEN PEMBIMBING TUGAS AKHIR

Saya ucapkan terimakasih yang setulus-tulusnya kepada Ibu apt. Tri Cahyani Widiastuti, M.Sc dan apt. Drs Muh Husnul Khuluq., M.Farm yang sudah membantu, menasehati, mengarahkan saya hingga skripsi ini dapat terselesaikan.

TEMAN SEPERJUANGANKU

Ku ucapkan terimakasih banyak untuk temanku Septiana Ayuntinasih atas kerja sama, saling mendukung, memberikan semangat satu sama lain, dan menguatkan dalam segala hal, sehingga kita dapat menyelesaikan Tugas Akhir ini sampai selesai. Terimakasih.

PROGRAM STUDI FARMASI PROGRAM SARJANA

Universitas Muhammadiyah Gombong

Skripsi, Agustus 2024

Novana Hazya Nur Salsadila¹⁾, Tri Cahyani Widiastuti²⁾, Muh Husnul Khuluq³⁾

ABSTRAK

IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT AKTIVITAS APOTEKERDALAMPEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG BEKERJA DI APOTEK KABUPATEN KEBUMEN

Latar Belakang, pemanfaatan media sosial saat ini dan masa yang akan mendatang sangat berperan penting sekali dalam keseharian. Bidang kesehatan dan kefarmasian termasuk pada hubungan pasien dengan apoteker dipengaruhi oleh perkembangan kecanggihan teknologi komunikasi dan informasi.

Tujuan Penelitian, untuk mengetahui faktor pendukung dan penghambat pemanfaatan media sosial oleh apoteker dalam praktik kefarmasian.

Metode Penelitian, dari jenis analisis yang digunakan merupakan deskriptif dengan metode survei pada semua apotek yang terdapat di Kabupaten Kebumen dengan *google form*.

Hasil Penelitian, pemanfaatan media sosial oleh apoteker dalam praktik kefarmasian sebagian besar menggunakan smartphone (62,5%) sebanyak 45 responden dengan frekuensi setiap hari. Faktor internal yang dapat mendukung dalam menggunakan smartphone untuk mengakses media sosial karena pengetahuan kefarmasian yang cukup oleh 42 apoteker serta faktor eksternal adalah kemudahan dalam mengakses internet oleh 43 apoteker dan untuk faktor penghambat tidak ada pemberian reward kepada pekerja yang melakukan kegiatan praktik dalam bermedia sosial (73,3%) oleh 39 responden menjawab setuju.

Kesimpulan, dari apoteker banyak yang menggunakan smartphone terdapat faktor pendukung apoteker dalam menggunakan media sosial karena pengetahuan kefarmasian yang cukup dan kemudahan dalam mengakses internet, tetapi karena tidak ada pemberian reward kepada apoteker dalam mencari informasi, sehingga apoteker terkendala untuk melakukan dan terdapat juga yang tidak terkendala melakukan untuk mencari informasi tentang kefarmasian melalui smartphone.

Rekomendasi, perlu dilakukan penelitian secara mendalam untuk mengetahui hubungan pemanfaatan media sosial dengan praktik kefarmasian.

Kata Kunci; *Media sosial, Apoteker, Apotek, Praktik Kefarmasian, Faktor*

¹Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gombong

²Dosen Universitas Muhammadiyah Gombong

³Dosen Universitas Muhammadiyah Gombong

BACHELOR PHARMACY STUDY PROGRAM
FACULTY OF HEALTH SCIENCE
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG

Thesis, August 2024

Novana Hazya Nur Salsadila¹⁾, Tri Cahyani Widiastuti²⁾, Muh Husnul Khuluq³⁾

ABSTRACT

IDENTIFICATION OF SUPPORTING AND INHIBITING FACTORS OF PHARMACISTS' ACTIVITIES IN THE USE OF SOCIAL MEDIA WORKING IN KEBUMEN REGENCY PHARMACIES

Background, recently the use of social media plays a very important role in daily life. In the field of health and pharmacy, including the relationship between patients and pharmacists, it is influenced by the development of sophisticated communication and information technology.

Objective, to find out the supporting and inhibiting factors of pharmacists 'activities in the use of social media working in *Kebumen* Regency pharmacies.

Methods, the type of analysis used is descriptive with a survey method on all pharmacies in *Kebumen* Regency with a Google Form.

Results, the use of social media by pharmacists in pharmaceutical practice mostly uses smartphones (62.5%) as many as 45 respondents with a frequency every day. Internal factors that can support using smartphones to access social media due to sufficient pharmaceutical knowledge by 42 pharmacists and external factors are the ease of accessing the internet by 43 pharmacists and for inhibiting factors there is no reward for workers who carry out practical activities in social media (73.3%) by 39 respondents who answered yes.

Conclusion, the pharmacists who use smartphones, there are factors that support pharmacists in using social media because of sufficient pharmaceutical knowledge and ease of accessing the internet, but because there is no reward for pharmacists in seeking information, so pharmacists are constrained to do and there are also those who are not constrained to find information about pharmacy through smartphones.

Recommendations, it is necessary to conduct in-depth research to find out the relationship between the use of social media and pharmaceutical practices.

Keywords; *Social Media, Pharmacist, Pharmacy, Pharmaceutical Practice, Factors*

¹Student of Universitas Muhammadiyah Gombong

²Lecturer of Universitas Muhammadiyah Gombong

³Lecturer of Universitas Muhammadiyah Gombong

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN	iv
PERNYATAAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK	x
ABSTRACT	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II. TINJAUAN PUSTAKA	7
2.1 Apotek	7
2.1.1 Pengertian Apotek	7
2.1.2 Aktivitas yang terdapat pada Apotek	7
2.2 Apoteker	8
2.2.1 Pengertian Apoteker	8
2.2.2 Apoteker Pengelola Apotek	8
2.2.3 Apoteker Pendamping	9
2.2.4 Kompetensi Apoteker	9
2.3 Praktik Kefarmasian	10

2.3.1 Pengertian Praktik Kefarmasian.....	10
2.3.2 Tujuan Praktik Kefarmasian	10
2.3.3 Bidang Praktik Kefarmasian	10
2.4 Media Sosial	11
2.4.1 Pengertian Media Sosial.....	11
2.4.2 Jenis-Jenis Media Sosial	12
2.4.3 Dampak Positif dan Negatif Media Sosial	17
2.4.4 Karakteristik Media Sosial.....	18
2.5 Kerangka Teori.....	20
2.6 Kerangka Konsep	21
BAB III.22 METODOLOGI PENELITIAN	22
3.1 Jenis Penelitian	22
3.2 Populasi dan Sampel	22
3.2.1 Populasi.....	22
3.2.2 Sampel.....	22
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	23
3.3.1 Tempat Penelitian.....	23
3.3.2 Waktu Penelitian	23
3.4 Definisi Operasional.....	23
3.5 Instrumen Penelitian.....	26
3.6 Validitas dan Reliabilitas Instrumen	26
3.6.1 Uji Validitas	26
3.6.2 Uji Reliabilitas	27
3.7 Etika Penelitian.....	27
3.8 Teknik Pengumpulan Data	28
3.9 Teknik Analisis Data	28
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	31
4.1 Hasil dan Pembahasan Penelitian.....	31
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	31
4.1.2 Lokasi, Waktu, dan Subyek Penelitian	31
4.1.3 Uji Validitas	32

4.1.4 Uji Reliabilitas	34
4.1.5 Karakteristik Demografi Responden.....	35
4.1.6 Fasilitas yang digunakan Apoteker untuk mengakses media sosial	36
4.1.7 Pemanfaatan media sosial oleh Apoteker untuk menunjang praktik kefarmasian.....	37
4.1.8 Jenis media sosial yang digunakan Apoteker untuk menunjang praktik kefarmasian	41
4.1.9 Faktor pendukung aktivitas apoteker di media sosial	42
4.1.10Faktor penghambat aktivitas apoteker di media sosial	45
4.2 Keterbatasan Penelitian	47
BAB V.48 KESIMPULAN DAN SARAN	48
5.1 Kesimpulan.....	48
5.2 Saran	48
DAFTAR PUSTAKA.....	49
LAMPIRAN.....	53

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian	5
Tabel 3. 1 Definisi Operasional.....	23
Tabel 4.1 Hasil Uji Validitas Kuesioner fasilitas media sosial yang digunakan (variabel X ₁)	32
Tabel 4.2 Hasil Uji Validitas Kuesioner pemanfaatan media sosial untuk mendukung profesi sebagai apoteker/untuk praktik kefarmasian (variabel X ₂).....	32
Tabel 4.3 Hasil Uji Validitas Kuesioner jenis media sosial yang digunakan (variabel X ₃). 33	
Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas Kuesioner faktor pendukung dari internal dan eksternal aktivitas apoteker di media sosial (variabel Y ₁).....	33
Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas Kuesioner faktor penghambat aktivitas apoteker di media sosial (variabel Y ₂)	34
Tabel 4.6 Hasil Uji Reliabilitas pada setiap Variabel Penelitian.....	34
Tabel 4.7 Data Karakteristik Demografi Responden (n = 72).....	35
Tabel 4.8 Fasilitas yang digunakan untuk mengakses media sosial.....	36
Tabel 4.9 Pemanfaatan media sosial oleh Apoteker untuk menunjang praktik kefarmasian	38
Tabel 4.10 Jenis Media Sosial yang digunakan Apoteker	41
Tabel 4.11 Faktor Pendukung aktivitas Apoteker di media sosial	42
Tabel 4.12 Faktor Penghambat aktivitas Apoteker di media sosial	45

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Karakteristik Media Sosial	20
---	----



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Izin Studi Pendahuluan	54
Lampiran 2. Surat Balasan Studi Pendahuluan	55
Lampiran 3. Surat Izin Uji Validitas.....	56
Lampiran 4. Surat Izin Penelitian.....	57
Lampiran 5. Surat Lolos Uji Etik.....	58
Lampiran 6. Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme	59
Lampiran 7. Log Book atau Lembar Konsultasi.....	60
Lampiran 8. Lembar Penjelasan Jalannya Penelitian	64
Lampiran 9. Lembar Informed Consent dan Jawaban dari Responden	66
Lampiran 10. Lembar Persetujuan menjadi Responden	68
Lampiran 11. Demografi Responden.....	70
Lampiran 12. Kuesioner Aktivitas Apoteker di Media Sosial.....	71
Lampiran 13. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Aktivitas Apoteker di Media Sosial	73
Lampiran 14. Hasil Kuesioner pada Google Form.....	75
Lampiran 15. Jawaban Fasilitas yang digunakan untuk mengakses media sosial	78
Lampiran 16. Jawaban Aktivitas Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker	81
Lampiran 17. Jawaban Jenis Media Sosial yang digunakan Apoteker	84
Lampiran 18. Jawaban Faktor Pendukung aktivitas Apoteker di media sosial	87
Lampiran 19. Jawaban Faktor Penghambat aktivitas Apoteker di media sosial	92
Lampiran 20. Dokumentasi Responden.....	96

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi erat kaitannya pada ilmu pengetahuan, sehingga kemajuan teknologi tidak dapat dihindari bagi kehidupan manusia. Di era digital, teknologi berkembang pesat. Perkembangan teknologi terjadi karena manusia menggunakan pikirannya untuk memecahkan setiap masalah yang dihadapinya (Halimah et al., 2020). Teknologi diciptakan pada hakikatnya untuk membentuk kehidupan seseorang lebih praktis serta menenteramkan. Kemajuan teknologi yang semakin cepat membentuk sebagian besar aspek kehidupan insan yang luput dari pemanfaatan teknologi, baik secara eksklusif maupun tidak pribadi. Mengingat semakin meningkatnya keuniversalan serta kebutuhan peralihan penjelasan yang cergas, *communication technology* memainkan peran yang semakin penting (Musdalifah & Indriani, 2017). Tren saat ini di kalangan profesional kesehatan adalah menggunakan media sosial untuk tujuan profesional. Media yang berkembang pesat ini memungkinkan akses informasi kesehatan yang tepat waktu dan efisien, namun juga berpotensi meningkatkan tanggung jawab (Barry & Pearson, 2015).

Pengguna internet terbanyak bermula dari Jawa Barat sebesar 35,1 juta jiwa. Kedudukan tersebut disusul Jawa Tengah sebanyak 26,5 juta jiwa. Berikutnya adalah Jawa Timur dengan total 23,4 juta jiwa. Sedangkan total pengguna internet pada daerah Jakarta menjangkau 8,9 juta jiwa (Iverson & Dervan, 2021). Indonesia adalah negara dengan pengguna internet terbanyak kelima di dunia (Pipah, 2020). Menurut lembaga riset yakni laporan “Global Digital 2019” dari penelitian We Are Sosial (2019), sebanyak 150 juta orang atau 268,2 juta orang dari jumlah populasi di Indonesia tercatat sebagai pemakai tangkas jejaring sosial. Oleh karena itu, kekuatan penetrasi media sosial semakin meningkat Indonesia mencapai 56%, dan jumlahnya meningkat sebesar 15% dibandingkan tahun lalu. Badan tersebut membagi media sosial terbaik di Indonesia membentuk dua bagian yaitu jejaring sosial

(YouTube, Facebook, Instagram, X, Pinterest, SnapChat) dan pesan instan (WhatsApp, Line, Telegram, Facebook, BBM, Skype, WeChat).

Apoteker merupakan pihak yang paling banyak memakai media sosial. Survei online terhadap apoteker pada Alberta, Kanada, menemukan bahwa apoteker menggunakan media sosial untuk terhubung dengan apoteker lain, mengikuti platform media sosial organisasi mereka, mengikuti perkembangan literatur farmasi, dan terhubung dengan profesional kesehatan (Barry & Pearson, 2015).

Beragamnya manfaat tentu saja media sosial dapat digunakan dalam berbagai bidang, termasuk bidang kesehatan. Menurut penelitian Rosini & Nurningsih (2018), sebanyak 48% responden yang menggunakan media sosial untuk mendapatkan informasi kesehatan. Survei tercatat juga menemukan bahwa setidaknya 38,9% responden telah menerima *broadcast* informasi kesehatan. Hal ini menunjukkan bahwa masyarakat dapat dengan mudah memperoleh dan berbagi informasi kesehatan. Kemudahan informasi ini tersedia dan dibagikan telah menyebabkan ledakan informasi yang sumber dan isinya belum dapat diandalkan. Tentu saja, ketika informasi tentang segi kesehatan, termasuk pengobatan dan pengobatan dibangun dan/atau disebarluaskan melalui pihak-pihak yang tidak mempunyai keahlian dibidangnya, maka akibatnya adalah seseorang tidak dapat menerima pengobatan atau secara mandiri melakukan diagnose (Stukus dkk., 2019).

Terdapat penelitian mengenai pemakaian media sosial bagi apoteker di Indonesia yang diterbitkan pada tahun 2019 berjudul “*The contemporary role and potential of pharmacist contribution for community health using social media*” postingan kesehatan masyarakat di media sosial dimaksudkan untuk mencantumkan kegiatan apoteker dalam ruang lingkup penerapannya jejaring sosial dan menemukan postingan yang bermanfaat bagi apoteker sosial media menggunakan pendekatan kualitatif lewat bentuk *focus grup discussion* (FGDs). Hasil penelitian ini mengkonfirmasi hal tersebut pada umumnya apoteker menggunakan jejaring internet kepada kepentingan individu dan praktik kefarmasian. Contohnya saja WhatsApp yang menjadi program

utamanya yang digunakan apoteker sebagai alat komunikasi. Responden mengatakan juga menggunakan Instagram untuk tujuan komersial, namun ada kecenderungan untuk berhenti menggunakan platform tersebut untuk membagikan dan mengarsip gambar-gambar atraktif. Kemampuan menggunakan media sosial di masa mendatang sesuai dengan yang disurvei, hal tersebut mungkin terjadi, namun banyak kemungkinan kendalanya menghadapi biaya tambahan, komitmen waktu, dan pelanggaran privasi. Selanjutnya menghasilkan konten yang bagus serta membuat pandangan spektakuler, jadi tidak mudah menginspirasi seseorang untuk menjadi viral (Hermansyah et al., 2020). Adapun media sosial tersedia untuk mengetahui dan mengomunikasikan informasi kesehatan diantaranya yaitu Facebook, Instagram, dan Youtube dengan memanfaatkan Smartphone maupun PC dirumah sebagai perangkat akses (Burhanuddin et al., 2022).

Pemanfaatan media sosial untuk saat ini dan masa yang akan mendatang sangat berperan penting sekali dalam keseharian. Dalam bidang kesehatan dan kefarmasian termasuk pada hubungan pasien dengan apoteker yang dipengaruhi oleh perkembangan kecanggihan teknologi komunikasi dan informasi, menjadi dasar permasalahan yang diangkat dalam penelitian ini. Maka dari itu, penelitian dilakukan bertujuan untuk mengetahui sejauh mana kemajuan pemanfaatan media sosial oleh apoteker dalam praktik kefarmasian. Gambaran hasil dari penelitian ini dapat memberikan pengetahuan dari strategi untuk memaksimalkan dan memajukan kegiatan dari efektivitas penggunaan media sosial sebagai alat komunikasi, edukasi, promosi, penyebaran pelayanan dalam praktik apoteker terutama pada masyarakat maupun pasien yang memang sangat memerlukan informasi tentang kesehatan, kefarmasian dan pelayanan langsung dari seorang apoteker.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian dalam latar belakang diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

- 1.2.1 Bagaimana gambaran umum pemanfaatan media sosial oleh apoteker dalam menunjang praktik kefarmasian ?

- 1.2.2 Faktor-faktor apakah yang dapat mendukung dan menghambat pemanfaatan media sosial oleh apoteker dalam menunjang praktik kefarmasian ?

1.3 Tujuan Penelitian

- 1.3.1 Untuk mengetahui gambaran umum pemanfaatan media sosial oleh apoteker dalam menunjang praktik kefarmasian.
- 1.3.2 Mengidentifikasi faktor pendukung dan penghambat pemanfaatan media sosial oleh apoteker dalam menunjang praktik kefarmasian.

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat bagi apotek.

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi apotek yaitu menyampaikan informasi yang bermanfaat atau masukan positif bagi pihak apotek serta dapat memulihkan sistem pada proses praktik kefarmasian.

1.4.2 Manfaat bagi institusi pendidikan bidang kefarmasian.

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi institusi pendidikan bidang kefarmasian yaitu mewujudkan salah satu acuan pembelajaran untuk melatih apoteker masa depan agar mereka dibekali dan termotivasi serta dilatih untuk memanfaatkan peluang yang ada.

1.4.3 Manfaat bagi pengembangan ilmu.

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi praktisi yaitu menyampaikan informasi khususnya bagi apoteker yang menjadi salah satu tenaga kesehatan di bidang farmasi, tentang kegunaan dan potensi media sosial dalam menunjang kegiatan kefarmasian serta dapat dijadikan referensi dalam perencanaan kebijakan menggunakan media sosial untuk menunjang praktik kefarmasian.

1.4.4 Manfaat bagi masyarakat.

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi masyarakat yaitu memberikan wawasan mengenai media sosial apa saja yang mampu digunakan untuk mengaitkan masyarakat dengan apoteker guna menjawab

tuntutan dan kepentingan akan penjelasan atau pelayanan dibidang kefarmasian.

1.5 Keaslian Penelitian

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian

Nama Peneliti, Tahun Penelitian	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian ini
(Naima et al., 2021)	Identifikasi Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker di Media Sosial dalam Menunjang Praktik Kefarmasian	Penelitian ini adalah penelitian cross sectional terhadap kasus aktivitas apoteker dalam menggunakan media sosial, faktor pendukung dan penghambat dalam penggunaan media sosial dan termasuk jenis apa saja media sosial yang digunakan oleh apoteker dalam praktik kefarmasiannya. Menggunakan metode deskriptif kuantitatif. Pengambilan data dilakukan pada bulan April-Mei 2020.	Sebanyak 200 apoteker berpartisipasi pada penelitian ini. Hampir seluruh responden menggunakan media sosial untuk memperoleh informasi terkini tentang obat, melakukan komunikasi profesional, dan promosi kesehatan. Faktor pendukung utama aktivitas media sosial merupakan keterampilan manajemen waktu, serta keakraban menggunakan media sosial, sedangkan faktor penghambat utama adalah kurangnya kompensasi termasuk insentif finansial serta biaya aktivitas media sosial.	Perbedaan : - Tempat dan waktu penelitian - Teknik pengambilan sampel - Kategori umur apoteker Persamaan : - Metode yang digunakan - Teknik pengumpulan data
(Barry & Pearson, 2015)	Professional Use of Social Media by Pharmacists	Metode yang digunakan pada penelitian ini dengan metode campuran (kuantitatif dan kualitatif). Berdasarkan pada survei online yang dilakukan melalui	Survei tersebut melibatkan 273 responden. Dari jumlah tersebut, 226 (82,8%) menyatakan bahwa mereka memiliki akun media sosial untuk tujuan pribadi atau profesional, dan 138 (61,1%) di antaranya	Perbedaan : - Tempat dan waktu penelitian - Metode yang digunakan Persamaan : - Teknik pengumpulan data

Nama Peneliti, Tahun Peneliti	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dan Persamaan dengan Penelitian ini
		SurveyMonkey pada bulan Maret dan April 2014.	melaporkan menggunakan media sosial untuk tujuan profesional, meskipun sebagian besar responden menggunakan media sosial terutama untuk alasan pribadi.	
(Benetoli et al., 2016)	Professional Use of Social Media by Pharmacist : A Qualitative Study	Melalui wawancara semi terstruktur mendalam dilakukan dengan praktisi apoteker (N=31) dari sembilan negara (Australia, New Zealand, United States, Brazil, Germany, Nigeria, Thailand, Philippines, United Kingdom). Wawancara dicatat, ditranskrip kata demi kata, dan dianalisis secara tematis.	Wikipedia, Youtube, dan Facebook adalah platform media sosial utama yang digunakan. Penggunaan media sosial secara profesional termasuk berjejaring dengan rekan sejawat, diskusi topik kesehatan dan profesional, mengakses dan berbagi kesehatan dan profesional informasi, pencarian kerja, dan promosi profesional.	Perbedaan : - Tempat dan waktu penelitian - Teknik pengumpulan data Persamaan : - Sampel yang digunakan

Penelitian ini mengenai identifikasi faktor-faktor pendukung dan yang menghambat aktivitas apoteker dalam pemanfaatan media sosial yang bekerja di apotek Kabupaten Kebumen dapat dilakukan karena teknologi pada era sekarang yang semakin berkembang pesat. Berdasarkan kesimpulan penelitian-penelitian terdahulu, penelitian ini menunjukkan beberapa perbedaan terutama dari tempat dan waktu penelitian terdapat pada tabel 1.1.

DAFTAR PUSTAKA

- Al-Jumaili, A. A., Elhiny, R., Thomas, D., Elbarbry, F., Khmour, M., Sherbeny, F., & Hamad, A. (2023). Factors impacting job satisfaction among pharmacists in the Arab world: A qualitative study. *Saudi Pharmaceutical Journal*, 31(4), 578–584. <https://doi.org/10.1016/j.jsps.2023.02.010>
- Amin, N. F., Garancang, S., & Abunawas, K. (2023). Konsep Umum Populasi dan Sampel dalam Penelitian. *Jurnal Pilar*, 14(1), 15–31.
- Anggraini, F. D. P., Aprianti, Setyawati, V. A. V., & Hartanto, A. A. (2022). Jurnal Basicedu. *Jurnal Basicedu*, 6(4), 6491–6504. <https://jbasic.org/index.php/basicedu>
- Aprilzidhar, M., Pitaloka, E. D., & Dewi, S. (2022). Pemanfaatan Sosial Media Sebagai Sarana Pembelajaran Di Era Digital. *Journal of Digital Education, Communication, and Arts (Deca)*, 5(01), 40–49. <https://doi.org/10.30871/deca.v5i01.3717>
- Arizal, Rika Apriany Sukmana, Yusrina Ulfah, Syahril Shaddiq, M. Z. (2021). Strategi Pemanfaatan Facebook Marketplace Dalam Manajemen Periklanan. 3(6), 6.
- Badan Pengawas Obat dan Makanan. (2019). Peraturan Badan Pengawas Obat dan Makanan Nomor 9 Tahun 2019 tentang Pedoman Teknis Cara Distribusi Obat yang Baik. *Peraturan Bpom Ri*, 11, 1–16.
- Barry, A. R., & Pearson, G. J. (2015). *Professional Use of Social Media by Pharmacists*. 68(1).
- Benetoli, A., Chen, T. F., & Aslani, P. (2014). The use of social media in pharmacy practice and education. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 11(1), 1–46. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2014.04.002>
- Benetoli, A., Chen, T. F., Schaefer, M., Chaar, B., & Aslani, P. (2017). Do pharmacists use social media for patient care? *International Journal of Clinical Pharmacy*, 39(2), 364–372. <https://doi.org/10.1007/s11096-017-0444-4>
- Benetoli, A., Chen, T. F., Schaefer, M., Chaar, B. B., & Aslani, P. (2016). Professional use of social media by pharmacists: A qualitative study. *Journal of Medical Internet Research*, 18(9). <https://doi.org/10.2196/jmir.5702>
- Burhanuddin, N., Fajrin, S., & Aisyah, W. N. (2022). Gambaran Penggunaan Media Komunikasi Sebagai Pusat Informasi Kesehatan. 02(02), 110–122.
- Cahyono, A. S. (2016). Pengaruh Media Sosial Terhadap Perubahan Sosial Masyarakat Di Indonesia. 153–154. <https://doi.org/10.32923/asy.v5i2.1586>
- Crilly, P., Hassanali, W., Khanna, G., Matharu, K., Patel, D., Patel, D., Rahman, F., & Kayyali, R. (2019). Community pharmacist perceptions of their role and the use of social media and mobile health applications as tools in public health. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 15(1), 23–30. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2018.02.005>
- Devi, A. A. (2019). Pemanfaatan Aplikasi Tiktok Sebagai Media Pembelajaran. *Angewandte Chemie International Edition*, 6(11), 951–952., 2.
- Eka Yan Fitri, M., & Chairael, L. (2019). Penggunaan Media Sosial Berdasarkan

- Gender Terhadap Prestasi Belajar Mahasiswa. *Jurnal Benefita*, 1(1), 162.
<https://doi.org/10.22216/jbe.v1i1.3849>
- Empiris, S., Sultan, U. I. N., Kasim, S., Rahmalia, O., Putri, P., State, I., & Kasim, S. (2011). Faculty of Economics Riau University,. *JOMFekom*, 4(1), 1–13.
<https://media.neliti.com/media/publications/125589-ID-analisis-dampak-pemekaran-daerah-ditinja.pdf>
- Fitriani, Y. (2017). Analisis Pemanfaatan Berbagai Media Sosial sebagai Sarana Penyebaran Informasi bagi Masyarakat. *Paradigma - Jurnal Komputer Dan Informatika*, 19(2), 152.
- Gregório, J., Ferreira, T. L., Cavaco, A., Da Silva, M. M., Lovis, C., & Lapao, L. V. (2013). Community pharmacies and eHealth services: Barriers and opportunities for real Primary Healthcare integration. *Proceedings - IEEE Symposium on Computer-Based Medical Systems*, 393–396.
- Grindrod, K., Forgione, A., Tsuyuki, R. T., Gavura, S., & Giustini, D. (2014). Pharmacy 2.0: A scoping review of social media use in pharmacy. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 10(1), 256–270.
<https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2013.05.004>
- Halimah, A. N., Palupi, H. S., Sari, A. W., & Az-Zahra, F. R. (2020). Pengaruh Tingkat Sosial-Ekonomi Terhadap Parent Awareness Dalam Pemanfaatan Media Sosial Oleh Anak Desa Kebumen. *Learning Community : Jurnal Pendidikan Luar Sekolah*, 4(1), 42. <https://doi.org/10.19184/jlc.v4i1.17578>
- Haqien, D., & Rahman, A. A. (2020). Pemanfaatan Zoom Meeting untuk Proses Pembelajaran pada Masa Pandemi Covid-19. *SAP (Susunan Artikel Pendidikan)*, 5(1). <https://doi.org/10.30998/sap.v5i1.6511>
- Hermansyah, A., Sukorini, A. I., Asmani, F., Suwito, K. A., & Rahayu, T. P. (2020). The contemporary role and potential of pharmacist contribution for community health using social media. *Journal of Basic and Clinical Physiology and Pharmacology*, 30(6), 1–8. <https://doi.org/10.1515/jbcpp-2019-0329>
- Ikatan Apoteker Indonesia. (2009). Ikatan Sarjana Farmasi Indonesia. *Kongres Nasional*, 1–12.
- Ikatan Apoteker Indonesia, 2015. (2015). *Surat Keputusan Pengurus Pusat Ikatan Apoteker Indonesia Nomor : Kep . 047 / PP . IAI / 1418 / II / 2015 Tentang Perubahan Atas Surat Keputusan Pengurus Pusat Ikatan Apoteker Indonesia Tentang Petunjuk Teknis Tata Cara Pengajuan Penilaian Dan Pengakuan Sa.*
- Ikatan Apoteker Indonesia, 2016. (2016). *Standar Kompetensi Apoteker Indonesia.*
- Ismail, I., & AlBahri, F. P. (2019). Perancangan E-Kuisisioner menggunakan CodeIgniter dan React-Js sebagai Tools Pendukung Penelitian. *J-SAKTI (Jurnal Sains Komputer Dan Informatika)*, 3(2), 337.
<https://doi.org/10.30645/j-sakti.v3i2.152>
- Iverson, B. L., & Dervan, P. B. (2021). Pengaruh Akun Twitter @Collegemenfess Terhadap Pemenuhan Informasi Mahasiswa Di Makassar. 7823–7830.
- Juwita, fajar ira. (2020). *Services in Pharmacies in Yogyakarta Province : a Study.* 17(1), 59–68.

- Kementrian Kesehatan Republik Indonesia. (2014). Berita Negara. *Menteri Kesehatan Republik Indonesia Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia, Nomor 15(879)*, 2004–2006.
- Komalawati, V. (2020). Responsibilities of Pharmacists in Drug Service With Prescription. *Tanggung Jawab Apoteker Dalam Pelayanan Obat Dengan Resep Dokter*, 237–238. <https://doi.org/10.23920/jphp>
- Kompas. (2021). “Riset Ungkap Lebih dari Separuh Penduduk Indonesia ‘Melek’ Media Sosial.” <https://tekno.kompas.com/read/2021/02/24/08050027/riset-ungkap-lebih-dari-separuh-penduduk-indonesia-melek-media-sosial>
- Loresnia, A., & Emiliana Lamur. (2021). Persepsi Apoteker terhadap Apoteker Online di Wilayah Surabaya Timur. *KELUWIH: Jurnal Kesehatan Dan Kedokteran*, 2(2), 96–101. <https://doi.org/10.24123/kesdok.v2i2.3051>
- Miftahul. (2020). *konsep uji validitas dan reliabilitas dengan spss*.
- Muchlis, M., Christian, A., & Sari, M. P. (2019). Kuesioner Online Sebagai Media Feedback Terhadap Pelayanan Akademik pada STMIK Prabumulih. *Eksplora Informatika*, 8(2), 149–157. <https://doi.org/10.30864/eksplora.v8i2.215>
- Mujayanah, T., & Fadilah, I. (2019). Analisis Karakter Tanggung Jawab Siswa Pada Mata Pelajaran IPA di SMPN 21 Kota Jambi. *Jpk*, 5(2), 133–136. <https://journal.unnes.ac.id/nju/index.php/jpk>
- Musdalifah &, & Indriani. (2017). Pengaruh intensitas penggunaan smartphone terhadap interaksi sosial. *SNITT-Politeknik Negeri Balikpapan*, 2(1), 144–147.
- Naima, F. U., Sukorini, A. I., & Hermansyah, A. (2021). Identifikasi Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker di Media Sosial dalam Menunjang Praktik Kefarmasian. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 7(1SI), 55. <https://doi.org/10.20473/jfiki.v7i1si2020.55-62>
- Narendra, M. P., Skarayadi, O., Duda, M., & Adirestuti, P. (2017). Analisis Tingkat Kepuasan Pelanggan Terhadap Pelayanan Di Apotek Kimia Farma Gatot Subroto Bandung. *Kartika Jurnal Ilmiah Farmasi*, 5(1), 31–37. <https://doi.org/10.26874/kjif.v5i1.116>
- Nasrullah, D. R. M. S. (2015). *Media Sosial : Perspektif komunikasi, budaya, dan sositeknologi*.
- Ogunbayo, O. J., Schafheutle, E. I., Cutts, C., & Noyce, P. R. (2015). A qualitative study exploring community pharmacists’ awareness of, and contribution to, self-care support in the management of long-term conditions in the United Kingdom. *Research in Social and Administrative Pharmacy*, 11(6), 859–879. <https://doi.org/10.1016/j.sapharm.2014.12.010>
- Oscar, L., & Jauhar, M. (2016). *Dasar-Dasar Manajemen Farmasi*. Jakarta : Prestasi Pustakaraya.
- Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia. (2021). Peraturan Menteri Pendayagunaan Aparatur Negara dan Reformasi Birokrasi Republik Indonesia Nomor 13 Tahun 2021 Tentang Jabatan Fungsional Apoteker. *Jakarta, PerMENPAN RB*, 1–23.
- Permenkes. (2017). Sterkwerkende Geneesmiddelen Ordonnantie , Staatsblad 1949:419); *Peraturan Menteri Kesehatan Republik Indonesia Nomor 9*

- Tahun 2017 Tentang Apotik*, 1–36.
- Pipah, S. ngafifah. (2020). Penggunaan Google Form Dalam Meningkatkan Efektivitas Evaluasi Pembelajaran Daring Siswa Pada Masa Covid19 Di Sd It Baitul Muslim Way Jepara. *As-Salam: Jurnal Studi Hukum Islam & Pendidikan*, 9(2), 123–144. <https://doi.org/10.51226/assalam.v9i2.186>
- PP No. 51 tahun 2009. (2009). *PP No. 51 tahun 2009*.
- Prabu, A. S., & Wijayanti, D. T. (2016). Pengaruh Penghargaan dan Motivasi Terhadap Kinerja Karyawan (Studi Pada Divisi Penjualan PT. United Motors Center Suzuki Ahmad Yani, Surabaya). *Jurnal Ekonomi Bisnis Dan Kewirausahaan*, 5(2), 104. <https://doi.org/10.26418/jebik.v5i2.17144>
- Rizki Putri, A., Maison, & Darmaji, dan. (2018). Kerjasama dan Kekompakan Siswa dalam Pembelajaran Fisika di Kelas XII MIPA SMAN 3 Kota Jambi. *Jurnal Pendidikan Fisika*, 3(2), 32–40.
- Rongalaha, J. R. (2015). Manfaat Pemberian Insentif Dalam Meningkatkan Kinerja Pegawai Di Perpustakaan Unika De La Salle Manado. *E- Journal "Acta Diurna" Volume IV. No.4. Tahun 2015*, 4(1), 2.
- Rosini, R., & Nurningsih, S. (2018). Pemanfaatan media sosial untuk pencarian dan komunikasi informasi kesehatan. *Berkala Ilmu Perpustakaan Dan Informasi*, 14(2), 226. <https://doi.org/10.22146/bip.33844>
- Simatupang, S., Efendi, E., & Putri, D. E. (2021). Facebook Marketplace Serta Pengaruhnya Terhadap Minat Beli. *Jurnal Ekbis*, 22(1), 28. <https://doi.org/10.30736/je.v22i1.695>
- Stukus dkk., 2019. (2019). Identifikasi Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker di Media Sosial dalam Menunjang Praktik Kefarmasian. *Jurnal Farmasi Dan Ilmu Kefarmasian Indonesia*, 7(ISI), 56.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*.
- Trilenda. (2023). *Penerapan E-Commerce Dengan Content Management Implementation of E-Commerce With a Content Management System At Apotek Nico Sehat*. 2(September), 1240–1249.
- Undang-Undang Kesehatan Nomor 36 tahun 2009. (2009). Undang-Undang Kesehatan Nomor 36 tahun 2009. *Экономика Региона*, 19(19), 19.
- Utomo, A. W., Nugraha, P. D., & Pratama, E. B. (2020). Utilitas Media Sosial Smartphone Dalam Pendidikan Jasmani. *Jurnal Olahraga Dan Kesehatan*, 1(1), 1–10.
- we Are Sosial 2019. (2019). *Global Digital Report: Indonesia 2019*. <https://wearesocial.com/global-digital-report-2019>

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Izin Studi Pendahuluan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
 Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433
 Email: lppm@unimugo.ac.id Web: <http://unimugo.ac.id/>

No : 115.1/IV.3.LPPM/A/II/2024
 Hal : Permohonan Ijin
 Lampiran : -

Gombong, 07 Februari 2024

Kepada :
 Yth. Kepala Dinas Kesehatan Kabupaten Kebumen

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat lindungan dari Allah SWT. Aamiin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila
 NIM : C12020055
 Judul Penelitian : Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas dalam Pemanfaatan Media Sosial dalam Praktik Kefarmasian Apoteker yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen
 Keperluan : Ijin Studi Pendahuluan

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM
 Universitas Muhammadiyah Gombong


 Amika Dwi Asti, M.Kep

Lampiran 2. Surat Balasan Studi Pendahuluan

PEMERINTAH KABUPATEN KEBUMEN
**DINAS KESEHATAN, PENGENDALIAN PENDUDUK DAN
 KELUARGA BERENCANA**


 Jalan HM. Sarbini Nomor 89 Kebumen, Kodepos 54316
 Telepon (0287) 381572, Faksimile (0287) 384873
 Laman <https://kesehatanppkb.kebumenkab.go.id>
 Pos-el dinkesppkb.kebumen@gmail.com

Kebumen, 23 Februari 2024

Nomor : 070 / 314
 Sifat : Biasa
 Lampiran : -
 Hal : Jawaban Permohonan Ijin Studi Pendahuluan

Yth 1. Kepala LPPM Universitas Muhammadiyah Gombong
 . di
 Tempat

Menindaklanjuti Surat dari Kepala LPPM Universitas Muhammadiyah Gombong, No: 115.1/IV.3.LPPM/A/II/2024 tanggal 07 Februari 2024 hal Permohonan Ijin Studi Pendahuluan, bersama ini disampaikan bahwa Dinas Kesehatan, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Kebumen pada dasarnya tidak keberatan dan memberikan izin Studi Pendahuluan kepada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gombong atas nama Novana Hazya Nur Salsadila.

Untuk melaksanakan Studi Pendahuluan di Dinas Kesehatan, Pengendalian Penduduk dan Keluarga Berencana Kabupaten Kebumen dengan ketentuan sebagai berikut:

1. Pelaksanaan kegiatan tidak mengganggu tugas pokok/pelayanan instansi
2. Kegiatan Studi Pendahuluan dilaksanakan tanggal Februari - Juli 2024
3. Melibatkan dan berkoordinasi dengan pelaksana program
4. Mengumpulkan laporan hasil ke instansi tempat pelaksanaan kegiatan

Demikian untuk menjadikan perhatian dan atas kerjasamanya disampaikan terima kasih.

Kepala Dinas Kesehatan, Pengendalian
 Penduduk Dan Keluarga Berencana
 Kabupaten Kebumen



Dokumen ini ditandatangani
 secara elektronik

dr. Iwan Danardono, Sp.Rad,M.M.R
 Pembina Utama Muda (IV/c)

NIP. 196803211999031006

Dokumen ini telah ditandatangani secara elektronik menggunakan sertifikat elektronik yang
 diterbitkan oleh Balai Sertifikasi Elektronik (BSrE), Badan Siber dan Sandi Negara

Lampiran 3. Surat Izin Uji Validitas



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
 Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433
 Email: lppm@unimugo.ac.id Web: http://unimugo.ac.id/

No : 582.5/IL.3.AU/PN/V1/2024
 Hal : Permohonan Ijin
 Lampiran : -

Gombong, 25 Juni 2024

Kepada :

Yth. Apoteker Penanggung Jawab/Apoteker Pendamping Apotek di Kabupaten Banyumas

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat lindungan dari Allah SWT. Aamiin

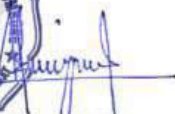
Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila
 NIM : C12020055
 Judul Penelitian : Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen
 Keperluan : Ijin Uji Validitas

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM
 Universitas Muhammadiyah Gombong


 Amika Dwi Asti, M.Kep

Lampiran 4. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
 Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433
 Email: lppm@unimugo.ac.id Web: <http://unimugo.ac.id/>

No : 572.5/IL.3.AU/PN/VI/2024
 Hal : Permohonan Ijin
 Lampiran : -

Gombong, 21 Juni 2024

Kepada :
 Yth. Apotek di Kabupaten Kebumen

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

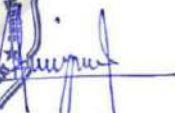
Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat lindungan dari Allah SWT. Aamiin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila
 NIM : C12020055
 Judul Penelitian : Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen
 Keperluan : Ijin Penelitian

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM
 Universitas Muhammadiyah Gombong

 Amika Dwi Asti, M.Kep

Lampiran 5. Surat Lolos Uji Etik

 KOMISI ETIK PENELITIAN KESEHATAN HEALTH RESEARCH ETHICS COMMITTEE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG		
eCertificate	KETERANGAN LAYAK ETIK DESCRIPTION OF ETHICAL EXEMPTION "ETHICAL EXEMPTION" Nomor : 172.6/II.3.AU/F/KEPK/VI/2024	No. Protokol : 11113000971 
		
Peneliti <i>Researcher</i>	: Novana Hazya Nur Salsadila	
Nama Institusi <i>Name of The Institution</i>	: KEPK Universitas Muhammadiyah Gombong	
"IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT AKTIVITAS APOTEKER DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG BEKERJA DI APOTEK KABUPATEN KEBUMEN" "IDENTIFIKASI FAKTOR-FAKTOR PENDUKUNG DAN PENGHAMBAT AKTIVITAS APOTEKER DALAM PEMANFAATAN MEDIA SOSIAL YANG BEKERJA DI APOTEK KABUPATEN KEBUMEN"		
Dinyatakan layak etik sesuai 7 (tujuh) Standar WHO 2011, yaitu 1) Nilai Sosial, 2) Nilai Ilmiah, 3) Pemerataan Beban dan Manfaat, 4) Risiko, 5) Bujukan/Eksploitasi, 6) Kerahasiaan dan Privacy, dan 7) Persetujuan Setelah Penjelasan, yang merujuk pada Pedoman CIOMS 2016. Hal ini seperti yang ditunjukkan oleh terpenuhinya indikator setiap standar.		
<i>Declared to be ethically appropriate in accordance to 7 (seven) WHO 2011 Standards, 1) Social Values, 2) Scientific Values, 3) Equitable Assessment and Benefits, 4) Risks, 5) Persuasion/Exploitation, 6) Confidentiality and Privacy, and 7) Informed Consent, referring to the 2016 CIOMS Guidelines. This is as indicated by the fulfillment of the indicators of each standard.</i>		
Pernyataan Laik Etik ini berlaku selama kurun waktu tanggal 21 Juni 2024 sampai dengan tanggal 21 September 2024 <i>This declaration of ethics applies during the period June 21, 2024 until September 21, 2024</i>		
		June 21, 2024 Professor and Chairperson,  Ning Iswati, M.Kep

Lampiran 6. Halaman Pernyataan Bebas Plagiarisme

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG PERPUSTAKAAN Jl. Yos Sudarso No. 461, Telp./Fax. (0287) 472433 GOMBONG, 54412 Website : https://library.unimugo.ac.id/ E-mail : lib.unimugo@gmail.com
---	---

SURAT PERNYATAAN CEK SIMILARITY/PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sawiji, M.Sc
 NIK : 96009
 Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT

Menyatakan bahwa karya tulis di bawah ini **sudah lolos** uji cek similarity/plagiasi:

Judul : Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat
 Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial
 yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila
 NIM : C12020055
 Program Studi : S1 Farmasi
 Hasil Cek : 23 %

Gombong, ...14 Agustus 2024

Pustakawan

Mengetahui,
 Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT


 (Desy Setijawati, M. A.)


 (Sawiji, M.Sc)

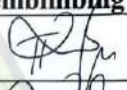
Lampiran 7. Log Book atau Lembar Konsultasi

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	PDN- SKP/12/005
		Revisi ke	02
		Tgl. Terbit	18 Agustus 2020
		Halaman	

Nama mahasiswa : Novana Hazza Nur Salsadila

NIM : C12020055

Pembimbing : apt. Tri Cahyani Widiastuti M.Sc

Tanggal bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf pembimbing
Rabu, 27 September 2023	Pengajuan konsultasi terFait Judul penelitian		
Rabu, 4 Oktober 2023	ACC Judul		
Rabu, 24 Januari 2024	Membahas proposal dari Bab 1-3		
Selasa, 30 Januari 2024	Revisian dari materi Praktek ketamarian dan BAB 5		
Selasa, 6 Februari 2024	Persian dari latar belakang dan keaslian serta judul penelitian		
Senin 12 Februari 2024	ACC proposal penelitian		

Gombong, 12/02/2024

Mengetahui
Kepala Program Studi

Apt.Naelaz Zukhruf WK,M.Pharm.Sci



	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	PDN- SKP/12/005
		Revisi ke	02
		Tgl. Terbit	18 Agustus 2020
		Halaman	

Nama mahasiswa : Novana Hazya Nur Safradila
 NIM : C12020055
 Pembimbing : apt. Drs. Muh Husnul Khulq., M.Farm

Tanggal bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf pembimbing
Rabu, 4 Oktober 2023	Pengajuan & konsultasi terkait judul penelitian	<i>Shuf</i>	<i>Y</i>
Rabu, 11 Oktober 2023	Membahas terkait judul penelitian dan langkah-langkah terhadap penelitian	<i>Shuf</i>	<i>Y</i>
Selasa, 17 Oktober 2023	ACC Judul	<i>Shuf</i>	<i>Y</i>
Selasa, 30 Januari 2024	Membahas proposal dari Bab 1 - 3	<i>Shuf</i>	<i>Y</i>
Rabu, 31 Januari 2024	Revisi dan definisi operasional, kerangka konsep teori, Uji yang dilakukan	<i>Shuf</i>	<i>Y</i>
Senin, 5 Februari 2024	Revisi dari Bab 3. skala likert. kuesioner	<i>Shuf</i>	<i>Y</i>
Jumat, 9 Februari 2024	ACC Proposal Penelitian	<i>Shuf</i>	<i>Y</i>

Gombong, 22..1024..2024..

Mengetahui
Kepala Program Studi

Apt.Naelaz Zukhruf WK,M.Pharm.Sci

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	: PDN-SKP/12/005
		Revisi ke	: 02
		Tgl. Terbit	: 18 Agustus 2020
		Halaman	

Nama mahasiswa : Navara Hazza Nur Salsadila
 NIM : C12020055
 Pembimbing : apt. Tri Cahyani Widiartuti, M.Sc.

Tanggal Bimbingan	Topik/Materi Bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pembimbing
Selasa 25 Juni 2024	Konsultasi Uji Validitas, sampel		
Senin 8 Juli 2024	Konsultasi Sampel penelitian		
Selasa 30 Juli 2024	Revisi Hasil dan konsultasi hasil penelitian		
Rabu, 27 September 2023	Pengajuan dan konsultasi terkait Judul Penelitian		
Rabu, 4 Oktober 2023	Acc Judul		
Rabu, 24 Januari 2024	Membahas proposal dari BAB 1-3		
Selasa, 30 Januari 2024	Pewarisan dari materi praktik kefarmasian dan BAB 3		
Selasa, 6 Februari 2024	Pewarisan dari latar belakang dan keaslian serta judul penelitian		
Senin, 12 Februari 2024	Acc proposal penelitian		

Gombong, 09 Bulan 08 Tahun 2024

Mengetahui
 Ketua Program Studi Farmasi

 apt. Naelaz Zukhruf WK, M.Pharm.Sci
 NIDN 309040001

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	PDN- SKP/12/005
		Revisi ke	02
		Tgl. Terbit	18 Agustus 2020
		Halaman	

Nama Mahasiswa : Novana Hazya Nur Salsadila
 NIM : C12020055
 Pembimbing 2 : apt. Muhammad Hushul Khuluq, M.Farm

Tanggal bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf Pembimbing
4 Oktober 2023	Pengajuan dan konsultasi terkait judul penelitian		
11 Oktober 2023	Membahas terkait judul penelitian dan Langkah-langkah terhadap penelitian		
17 Oktober 2023	ACC Judul		
30 Januari 2024	Membahas proposal BAB 1-3		
31 Januari 2024	Revisian dari Definisi Operasional, kerangka konsep		
5 Februari 2024	Revisian BAB 3		
9 Februari 2024	ACC Proposal Penelitian		
16 Juli 2024	Konsultasi sampel responden		
23 Juli 2024	Konsultasi hasil pada uji validitas dan reliabilitas		
30 Juli 2024	Bimbingan hasil dan Pembahasan Skala likert		
2 Agustus 2024	Revisi pada kerangka konsep, dan sampel		
3 Agustus 2024	Revisi abstrak, hasil, dan kesimpulan		
8 Agustus 2024	ACC		

Gombong, 09/08/2024
 Mengetahui
 Kepala Program Studi

 apt. Naelaz Zukhruf WK, M.Pharm.Sci

Lampiran 8. Lembar Penjelasan Jalannya Penelitian

PERMOHONAN PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Saudara/I

Di-

Tempat

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan program studi S1 Farmasi Universitas Muhammadiyah Gombong

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila

NIM : C12020055

Akan mengadakan penelitian dengan judul :

“Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen”

Tujuan utama dari pengisian kuisioner ini adalah untuk membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir perkuliahan (skripsi) di Fakultas Ilmu Kesehatan program studi S1 Farmasi Universitas Muhammadiyah Gombong.

Berikut ini adalah hak-hak Bapak/Ibu, Saudara/I sebagai responden : Jika Bapak/Ibu, Saudara/I tidak bersedia menanda tangani surat pernyataan untuk bersedia menjadi responden, maka peneliti menghargai dan menghormati keputusan itu. Jika Bapak/Ibu, Saudara/I bersedia menanda tangani surat pernyataan untuk bersedia menjadi responden, maka peneliti akan memberikan reward kepada responden.

Manfaat dari menanda tangani surat pernyataan ini adalah untuk mengisi lembar kuisioner yang akan dibagikan oleh peneliti dan menjawab semua

pertanyaan yang ada dalam kuisioner tersebut, sehingga dapat mengetahui Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen berdasarkan usia, jenis kelamin, lama praktik, pendidikan terakhir, jabatan pekerjaan, dan fasilitas media sosial yang digunakan. Atas bantuan dan partisipasi saya ucapkan terima kasih.

Gombong, 29 Maret 2024



(Novana Hazya Nur Salsadila)

C12020055



Lampiran 9. Lembar *Informed Consent* dan Jawaban dari Responden

Lembar Persetujuan Setelah Penjelasan (*Informed Consent*)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama :

Usia :

Jenis Kelamin :

Lama Praktik :

Pendidikan Terakhir :

Jabatan Pekerjaan :

Setelah mendapat penjelasan tentang penelitian ini, saya memahami dan menyatakan bersedia dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun, maka dengan ini saya menyatakan bersedia ikut serta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, agar dapat dipergunakan bila diperlukan.

Kebumen,.....2024

Responden Penelitian

(.....)

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : 

Usia : 42

Jenis Kelamin : Wanita

Lama Praktik : 19 thn

Pendidikan Terakhir : Apoteker

Jabatan Pekerjaan : APA

Setelah mendapat penjelasan tentang penelitian ini, saya memahami dan menyatakan bersedia dengan penuh kesadaran dan tanpa paksaan dari pihak manapun, maka dengan ini saya menyatakan bersedia ikut serta.

Demikian surat pernyataan ini saya buat, agar dapat dipergunakan bila diperlukan.

Kebumen, 8 Juli 2024

Responden Penelitian


(.....)

Lampiran 10. Lembar Persetujuan menjadi Responden**LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN**

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama (inisial) :

Umur :

Dengan ini menyatakan bersedia turut berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian yang dilakukan oleh

Nama : Novana Hazya Nur Salsadila

NIM : C12020056

Prodi : S1 Farmasi

Judul Penelitian : “Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen”

Demikian pernyataan ini saya buat dengan benar.

Kebumen,.....2024

Saksi

Responden

(.....)

(.....)

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama (inisial) : 

Umur : 42 thn

Dengan ini menyatakan bersedia turut berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian yang dilakukan oleh

Nama : Novuna Hazya Nur Salsadila

NIM : C12020056

Prodi : S1 Farmasi

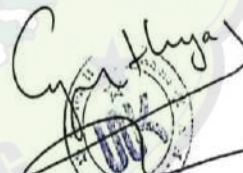
Judul Penelitian : "Identifikasi Faktor-Faktor Pendukung dan Penghambat Aktivitas Apoteker dalam Pemanfaatan Media Sosial yang Bekerja di Apotek Kabupaten Kebumen"

Demikian pernyataan ini saya buat dengan benar.

Kebumen, 8 Juli 2024

Saksi

Responden



(.....)

(.....)

Lampiran 11. Demografi Responden

1. Identitas Pasien

No.	Karakteristik Demografi Responden
1. Usia (tahun)	• 24-35 tahun • 36-45 tahun • 46-55 tahun • 56-65 tahun
2. Jenis Kelamin	Laki-laki/perempuan
3. Lama Praktik	• < 5 tahun • 5-10 tahun • > 10 tahun
4. Pendidikan Terakhir	• Apoteker • Apoteker + Magister (S2) • Apoteker + Doktor (S3)
5. Jabatan Pekerjaan	• Apoteker Pengelola Apotek (APA) • Apoteker Pendamping

Lampiran 12. Kuesioner Aktivitas Apoteker di Media Sosial

1. Saya menggunakan Media Sosial untuk mendukung profesi saya sebagai apoteker menggunakan fasilitas dibawah : (Isi semua pilihan)

No.	Fasilitas Media Sosial	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KK	J	TP
1.	Smartphone					
2.	Tablet					
3.	Laptop					
4.	Komputer					

2. Saya memanfaatkan Media Sosial untuk mendukung profesi saya sebagai apoteker, misalnya : (Isi semua pilihan)

No.	Pertanyaan	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KK	J	TP
1.	Melakukan informasi kefarmasian terkini					
2.	Memperoleh informasi yang berkaitan dengan kebutuhan praktik					
3.	Mengikuti akun berbasis kesehatan dan/atau kefarmasian					
4.	Melakukan komunikasi profesional					
5.	Melakukan promosi kesehatan					
6.	Mengikuti/mengadakan rapat (online)					
7.	Memasarkan produk kefarmasian					

3. Saya menggunakan Media Sosial dibawah ini untuk mendukung profesi saya sebagai apoteker, (Isi semua pilihan)

No.	Jenis Media Sosial	Pilihan Jawaban				
		SL	SR	KK	J	TP
1.	Facebook					
2.	Twitter/X					
3.	Youtube					

-
4. Line
 5. Instagram
 6. WhatsApp
 7. Lain-lain (misal: Telegram, Zoom, Tiktok, Google Meet, Blog,)
-



Lampiran 13. Faktor Pendukung dan Faktor Penghambat Aktivitas Apoteker di Media Sosial

1. Faktor Pendukung Aktivitas Apoteker di Media Sosial

No.	Faktor	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	KS	TS
Internal						
1.	Kemampuan manajemen waktu					
2.	Keinginan Pribadi					
3.	Kebutuhan memperluas koneksi					
4.	Memberikan nilai tambah pada pelaksanaan praktik					
5.	Tanggung jawab profesi untuk membenarkan informasi kefarmasian yang tidak tepat					
6.	Kemampuan menggunakan media sosial					
7.	Kompetensi sebagai profesi yang memadai					
8.	Pengetahuan kefarmasian yang cukup					
9.	Branding Apoteker					
Eksternal						
1.	Memiliki fasilitas yang menunjang (termasuk gawai)					
2.	Kemudahan dalam mengakses internet					
3.	Rekan kerja juga menggunakan media sosial					
4.	Pimpinan juga menggunakan media sosial					
5.	Pasien/pelanggan/klien juga menggunakan media sosial					

2. Faktor Penghambat Aktivitas Apoteker di Media Sosial

No.	Faktor	Pilihan Jawaban				
		SS	S	RR	KS	TS
1.	Tidak ada pemberian reward kepada pekerja untuk aktivitas bermedia sosial					
2.	Adanya gangguan fisik (misal : pusing dan mual) bila memakai gawai					
3.	Tidak pernah mendapatkan pendidikan atau pelatihan					
4.	Tidak memiliki cukup waktu					
5.	Tidak diberikan fasilitas (misal : internet gratis dan gawai)					
6.	Tidak ada kebijakan tempat praktik yang memberikan kesempatan untuk akses media sosial.					

Keterangan Pilihan Jawaban :

SL = Selalu

SR = Sering

KK = Kadang-kadang

J = Jarang

TP = Tidak Pernah

SS = Sangat Setuju

S = Setuju

RR = Ragu-Ragu

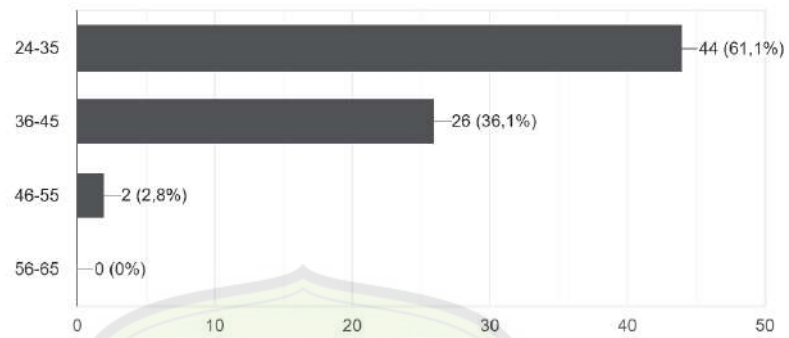
KS = Kurang Setuju

TS = Tidak Setuju

Lampiran 14. Hasil Kuesioner pada Google Form

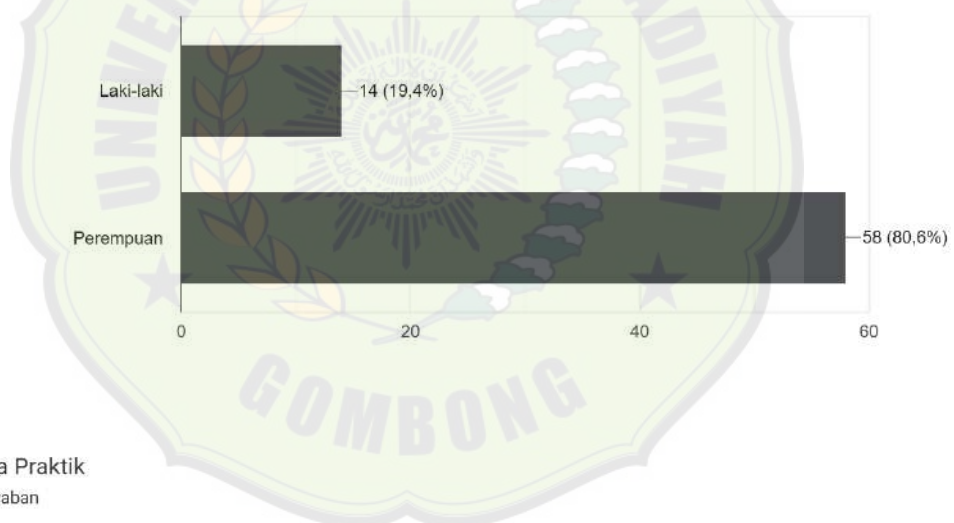
Usia

72 jawaban



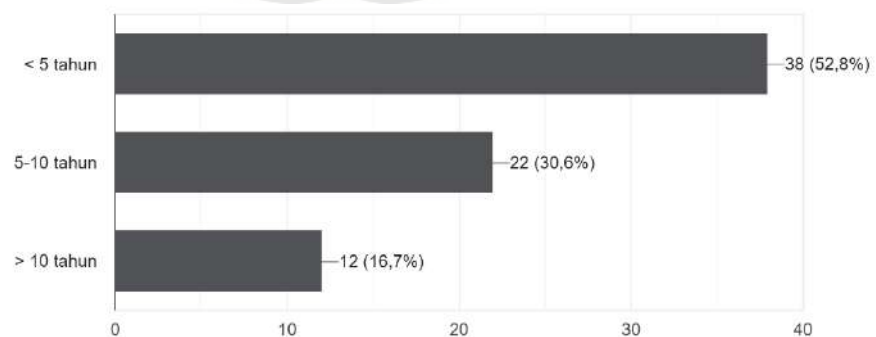
Jenis Kelamin

72 jawaban



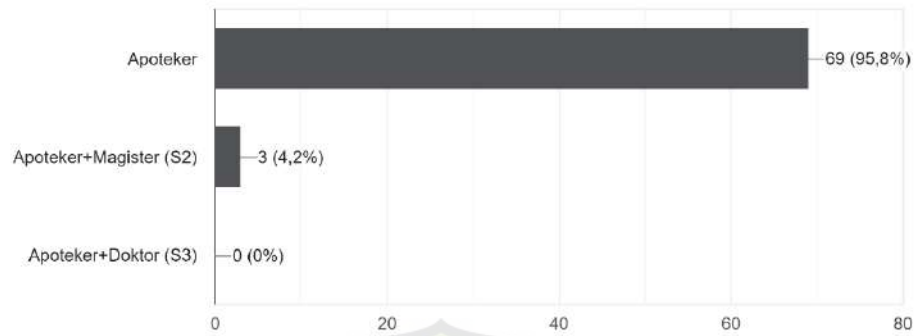
Lama Praktik

72 jawaban



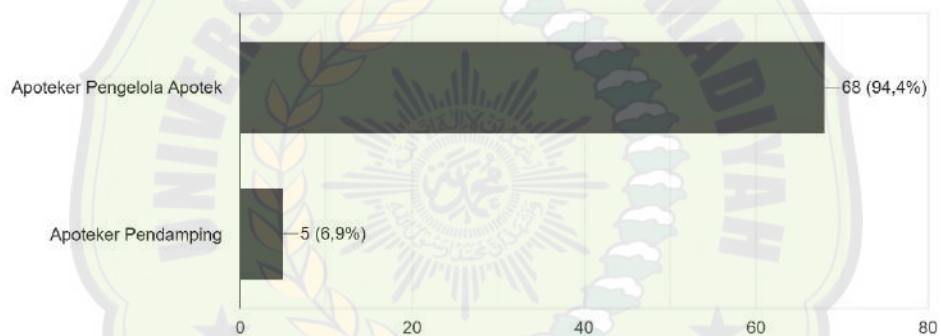
Pendidikan Terakhir

72 jawaban



Jabatan Pekerjaan

72 jawaban

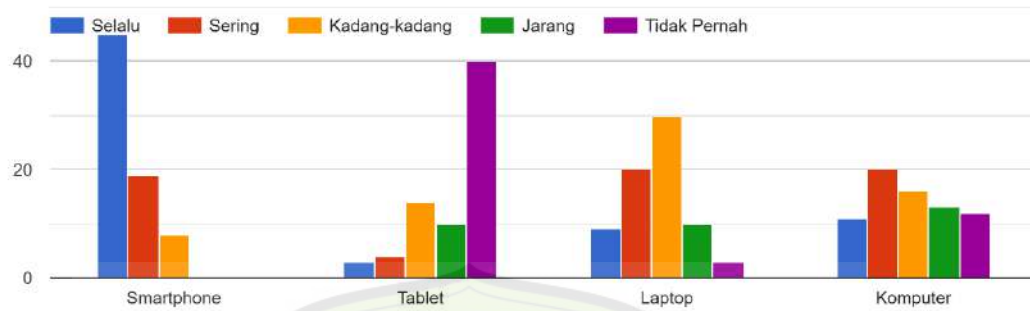


Ketersediaan

72 jawaban



1. Saya menggunakan media sosial untuk mendukung profesi saya sebagai apoteker menggunakan fasilitas di bawah : (Isi semua pilihan)



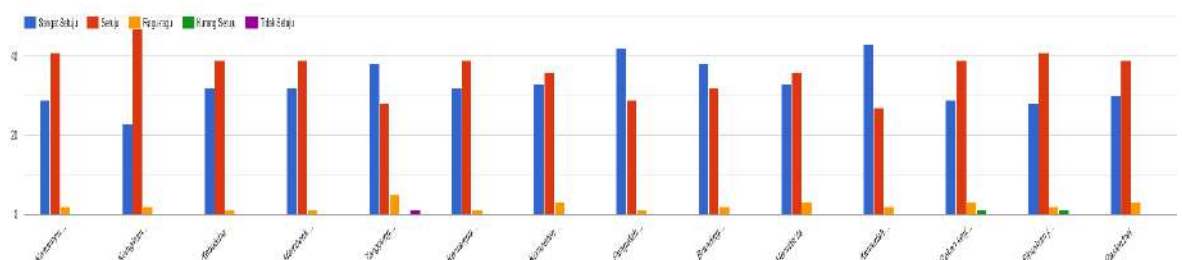
2. Saya memanfaatkan media sosial untuk mendukung profesi saya sebagai apoteker, misalnya : (Isi semua pilihan)



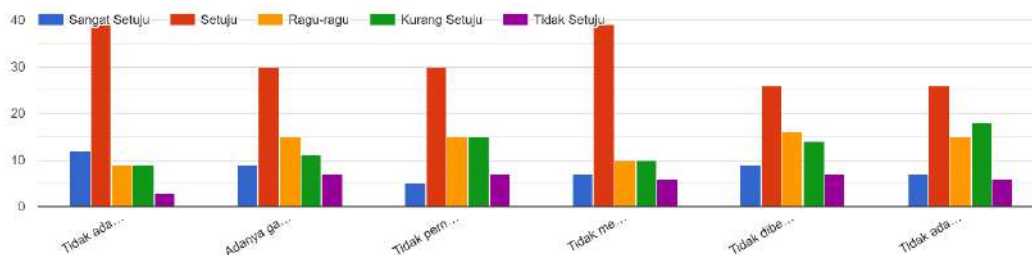
3. Saya menggunakan media sosial di bawah ini untuk mendukung profesi saya sebagai apoteker : (Isi semua pilihan)



1. Faktor Pendukung Internal dan Eksternal aktivitas apoteker di media sosial



2. Faktor Penghambat Aktivitas apoteker di media sosial



Lampiran 15. Jawaban Fasilitas yang digunakan untuk mengakses media sosial

X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	Total X ₁	Rentang Skor	Keterangan
5	1	5	5	16	80	4-6 kali seminggu
4	1	3	3	11	55	1-3 kali seminggu
3	1	2	2	8	40	Kurang dari 1 kali seminggu
4	4	4	4	16	80	4-6 kali seminggu
4	1	4	4	13	65	4-6 kali seminggu
5	3	3	3	14	70	4-6 kali seminggu
5	3	4	3	15	75	4-6 kali seminggu
4	2	3	2	11	55	1-3 kali seminggu
4	1	3	5	13	65	4-6 kali seminggu
4	1	5	1	11	55	1-3 kali seminggu
5	1	3	3	12	60	1-3 kali seminggu
5	3	4	3	15	75	4-6 kali seminggu
5	1	3	4	13	65	4-6 kali seminggu
5	1	3	1	10	50	1-3 kali seminggu
5	3	3	4	15	75	4-6 kali seminggu
5	1	5	3	14	70	4-6 kali seminggu
5	2	3	5	15	75	4-6 kali seminggu

X_{1.1}	X_{1.2}	X_{1.3}	X_{1.4}	Total X₁	Rentang Skor	Keterangan
5	1	3	4	13	65	4-6 kali seminggu
5	1	2	4	12	60	1-3 kali seminggu
3	3	3	3	12	60	1-3 kali seminggu
4	3	3	3	13	65	4-6 kali seminggu
5	1	3	1	10	50	1-3 kali seminggu
3	1	3	1	8	40	Kurang dari 1 kali seminggu
5	1	1	5	12	60	1-3 kali seminggu
4	1	2	1	8	40	Kurang dari 1 kali seminggu
3	1	3	2	9	45	1-3 kali seminggu
5	2	3	2	12	60	1-3 kali seminggu
4	1	3	3	11	55	1-3 kali seminggu
5	3	4	4	16	80	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	16	80	4-6 kali seminggu
5	1	4	4	14	70	4-6 kali seminggu
5	2	4	4	15	75	4-6 kali seminggu
3	1	1	1	6	30	Kurang dari 1 kali seminggu
4	1	3	1	9	45	1-3 kali seminggu
4	3	4	4	15	75	4-6 kali seminggu
4	3	3	4	14	70	4-6 kali seminggu
5	1	2	2	10	50	1-3 kali seminggu
3	2	2	2	9	45	1-3 kali seminggu
5	1	1	5	12	60	1-3 kali seminggu
5	1	3	3	12	60	1-3 kali seminggu
5	1	5	3	14	70	4-6 kali seminggu

X_{1.1}	X_{1.2}	X_{1.3}	X_{1.4}	Total X₁	Rentang Skor	Keterangan
5	5	4	5	19	95	Setiap Hari
4	3	3	3	13	65	4-6 kali seminggu
5	1	3	2	11	55	1-3 kali seminggu
4	3	4	4	15	75	4-6 kali seminggu
4	1	3	3	11	55	1-3 kali seminggu
5	2	5	5	17	85	Setiap Hari
5	5	4	2	16	80	4-6 kali seminggu
5	1	2	2	10	50	1-3 kali seminggu
5	2	3	4	14	70	4-6 kali seminggu
3	1	4	1	9	45	1-3 kali seminggu
4	3	4	3	14	70	4-6 kali seminggu
5	2	2	5	14	70	4-6 kali seminggu
5	1	4	4	14	70	4-6 kali seminggu
5	1	3	4	13	65	4-6 kali seminggu
5	3	4	4	16	80	4-6 kali seminggu
4	1	2	4	11	55	1-3 kali seminggu
5	1	5	3	14	70	4-6 kali seminggu
4	4	4	5	17	85	Setiap Hari
5	1	3	1	10	50	1-3 kali seminggu
5	1	5	2	13	65	4-6 kali seminggu
5	1	3	1	10	50	1-3 kali seminggu
5	1	4	1	11	55	1-3 kali seminggu
5	3	5	5	18	90	Setiap Hari
5	2	3	2	12	60	1-3 kali seminggu
5	2	2	2	11	55	1-3 kali seminggu

X _{1.1}	X _{1.2}	X _{1.3}	X _{1.4}	Total X ₁	Rentang Skor	Keterangan
5	1	4	2	12	60	1-3 kali seminggu
5	1	5	5	16	80	4-6 kali seminggu
3	4	4	4	15	75	4-6 kali seminggu
5	5	3	3	16	80	4-6 kali seminggu
5	1	2	1	9	45	1-3 kali seminggu
5	1	3	4	13	65	4-6 kali seminggu

Keterangan :

X₁: Variabel pertanyaan kuesioner

Lampiran 16. Jawaban Aktivitas Pemanfaatan Media Sosial oleh Apoteker

X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	Total X ₂	Rentang Skor	Keterangan
5	4	4	4	4	4	4	29	82,85714286	Setiap Hari
4	4	4	4	4	4	4	28	80	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	4	3	3	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	4	4	5	29	82,85714286	Setiap Hari
4	4	4	4	4	4	3	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
3	4	4	5	3	4	5	28	80	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
4	4	4	4	4	3	5	28	80	4-6 kali seminggu
4	4	4	3	3	3	4	25	71,42857143	4-6 kali seminggu
3	4	4	5	3	3	5	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
4	4	3	4	3	4	4	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	4	4	4	28	80	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	3	3	3	29	82,85714286	Setiap Hari
5	5	5	3	3	2	4	27	77,14285714	4-6 kali seminggu

X2.1	X2.2	X2.3	X2.4	X2.5	X2.6	X2.7	Total X2	Rentang Skor	Keterangan
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
4	5	5	5	4	5	4	32	91,42857143	Setiap Hari
5	5	5	5	5	5	3	33	94,28571429	Setiap Hari
4	4	4	4	3	3	2	24	68,57142857	4-6 kali seminggu
5	5	5	3	4	4	4	30	85,71428571	Setiap Hari
3	3	3	4	4	3	4	24	68,57142857	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	4	4	4	28	80	4-6 kali seminggu
1	4	4	3	2	2	2	18	51,42857143	1-3 kali seminggu
3	3	4	4	3	3	3	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	4	1	1	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
5	5	5	4	3	2	2	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
3	3	3	3	3	3	3	21	60	1-3 kali seminggu
4	4	5	4	3	3	4	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
3	4	4	4	3	3	3	24	68,57142857	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
4	4	4	4	4	4	4	28	80	4-6 kali seminggu
4	5	5	4	4	4	1	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
5	5	4	4	3	3	3	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
4	3	4	4	4	2	1	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
4	4	4	3	2	3	2	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	3	3	4	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
4	4	3	4	4	3	4	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
4	5	5	4	3	5	3	29	82,85714286	Setiap Hari

X_{2.1}	X_{2.2}	X_{2.3}	X_{2.4}	X_{2.5}	X_{2.6}	X_{2.7}	Total X₂	Rentang Skor	Keterangan
4	4	3	4	3	3	3	24	68,57142857	4-6 kali seminggu
4	4	3	5	4	3	5	28	80	4-6 kali seminggu
5	5	5	3	3	4	2	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
5	5	5	4	3	3	3	28	80	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
4	4	3	2	3	3	4	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
4	4	4	3	3	3	3	24	68,57142857	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	4	4	4	28	80	4-6 kali seminggu
3	3	4	3	3	3	3	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
5	5	5	4	5	4	5	33	94,28571429	Setiap Hari
5	5	5	5	4	4	4	32	91,42857143	Setiap Hari
5	5	5	5	4	5	4	33	94,28571429	Setiap Hari
4	4	3	4	3	1	3	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	4	4	4	28	80	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	3	4	3	30	85,71428571	Setiap Hari
5	4	4	4	4	2	4	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
4	4	4	3	3	3	5	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
4	4	4	5	3	3	3	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
4	4	4	4	3	3	1	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
3	4	5	3	3	3	4	25	71,42857143	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
3	5	5	2	3	1	2	21	60	1-3 kali seminggu

X _{2.1}	X _{2.2}	X _{2.3}	X _{2.4}	X _{2.5}	X _{2.6}	X _{2.7}	Total X ₂	Rentang Skor	Keterangan
4	4	4	4	2	4	4	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
5	5	4	4	4	3	4	29	82,85714286	Setiap Hari
5	5	4	3	3	1	2	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	5	5	3	33	94,28571429	Setiap Hari
5	5	5	5	5	4	5	34	97,14285714	Setiap Hari
4	4	4	5	3	4	2	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
5	4	4	4	4	4	4	29	82,85714286	Setiap Hari
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
5	5	5	4	3	3	3	28	80	4-6 kali seminggu
5	5	5	5	5	5	5	35	100	Setiap Hari
2	3	3	3	2	2	2	17	48,57142857	1-3 kali seminggu
4	4	5	4	2	3	4	26	74,28571429	4-6 kali seminggu

Keterangan :

X₂: Variabel pertanyaan kuesioner

Lampiran 17. Jawaban Jenis Media Sosial yang digunakan Apoteker

X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	X _{3.7}	Total X ₃	Rentang Skor	Keterangan
3	3	3	3	3	4	3	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
2	1	1	1	3	5	1	14	40	Kurang dari 1 kali seminggu
2	2	2	2	2	2	3	15	42,85714286	1-3 kali seminggu
1	1	1	1	1	4	1	10	28,57142857	Kurang dari 1 kali seminggu
4	1	4	1	4	5	4	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
2	1	2	1	5	5	3	19	54,28571429	1-3 kali seminggu
5	1	3	1	5	5	1	21	60	1-3 kali seminggu
2	2	2	2	5	4	4	21	60	1-3 kali seminggu

X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	X _{3.7}	Total X ₃	Rentang Skor	Keterangan
2	3	4	1	3	4	4	21	60	1-3 kali seminggu
4	1	2	1	2	4	2	16	45,71428571	1-3 kali seminggu
2	1	1	1	1	4	3	13	37,14285714	Kurang dari 1 kali seminggu
3	3	3	3	3	4	3	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
1	1	3	1	3	5	4	18	51,42857143	1-3 kali seminggu
1	1	4	1	4	4	3	18	51,42857143	1-3 kali seminggu
1	1	4	1	1	5	4	17	48,57142857	1-3 kali seminggu
3	2	2	2	5	5	4	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
1	3	3	1	4	5	5	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
2	1	3	1	3	4	1	15	42,85714286	1-3 kali seminggu
3	1	1	1	2	5	5	18	51,42857143	1-3 kali seminggu
3	1	1	1	4	5	4	19	54,28571429	1-3 kali seminggu
4	3	3	3	3	4	3	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
1	1	1	1	2	3	2	11	31,42857143	Kurang dari 1 kali seminggu
1	1	1	1	1	1	1	7	20	Tidak Pernah
5	1	5	1	5	5	5	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
1	1	1	1	1	4	1	10	28,57142857	Kurang dari 1 kali seminggu
1	1	1	1	3	3	1	11	31,42857143	Kurang dari 1 kali seminggu
4	1	3	1	4	5	3	21	60	1-3 kali seminggu
3	3	4	1	3	4	1	19	54,28571429	1-3 kali seminggu
3	1	3	1	3	5	4	20	57,14285714	1-3 kali seminggu
4	4	4	4	4	4	4	28	80	4-6 kali seminggu
4	1	4	1	1	5	2	18	51,42857143	1-3 kali seminggu

X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	X _{3.7}	Total X ₃	Rentang Skor	Keterangan
3	3	3	3	4	5	5	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
2	1	1	1	3	3	1	12	34,28571429	Kurang dari 1 kali seminggu
2	1	1	1	3	3	1	12	34,28571429	Kurang dari 1 kali seminggu
2	1	1	1	3	4	3	15	42,85714286	1-3 kali seminggu
3	3	3	3	3	4	3	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
1	1	1	1	3	3	1	11	31,42857143	Kurang dari 1 kali seminggu
1	1	1	1	3	4	1	12	34,28571429	Kurang dari 1 kali seminggu
1	1	1	1	4	5	3	16	45,71428571	1-3 kali seminggu
4	2	4	1	4	5	4	24	68,57142857	4-6 kali seminggu
3	1	1	1	3	4	3	16	45,71428571	1-3 kali seminggu
4	3	3	3	3	5	5	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
1	1	2	1	3	3	3	14	40	Kurang dari 1 kali seminggu
2	1	2	1	3	4	3	16	45,71428571	1-3 kali seminggu
1	1	3	1	4	4	4	18	51,42857143	1-3 kali seminggu
3	1	2	1	4	4	2	17	48,57142857	1-3 kali seminggu
3	3	3	3	3	5	3	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
4	1	4	1	4	4	4	22	62,85714286	4-6 kali seminggu
4	1	1	1	3	4	3	17	48,57142857	1-3 kali seminggu
4	1	4	1	4	5	4	23	65,71428571	4-6 kali seminggu
4	1	1	1	2	4	3	16	45,71428571	1-3 kali seminggu
1	1	1	1	1	4	3	12	34,28571429	Kurang dari 1 kali seminggu
2	3	4	2	5	5	4	25	71,42857143	4-6 kali seminggu
4	3	4	1	3	1	3	19	54,28571429	1-3 kali seminggu

X _{3.1}	X _{3.2}	X _{3.3}	X _{3.4}	X _{3.5}	X _{3.6}	X _{3.7}	Total X ₃	Rentang Skor	Keterangan
4	1	4	1	4	5	2	21	60	1-3 kali seminggu
2	2	4	2	4	5	2	21	60	1-3 kali seminggu
1	1	3	1	4	4	2	16	45,71428571	1-3 kali seminggu
3	1	3	1	4	5	3	20	57,14285714	1-3 kali seminggu
3	3	3	3	3	5	4	24	68,57142857	4-6 kali seminggu
1	1	1	1	5	5	3	17	48,57142857	1-3 kali seminggu
3	3	4	2	5	5	3	25	71,42857143	4-6 kali seminggu
5	3	4	1	4	5	4	26	74,28571429	4-6 kali seminggu
3	1	1	2	4	5	4	20	57,14285714	1-3 kali seminggu
3	1	4	1	4	5	3	21	60	1-3 kali seminggu
2	2	2	2	5	5	2	20	57,14285714	1-3 kali seminggu
1	1	1	1	4	4	2	14	40	Kurang dari 1 kali seminggu
5	1	5	1	5	5	5	27	77,14285714	4-6 kali seminggu
5	5	5	2	5	5	5	32	91,42857143	Setiap Hari
1	1	4	1	4	4	4	19	54,28571429	1-3 kali seminggu
1	1	1	1	1	5	1	11	31,42857143	Kurang dari 1 kali seminggu
1	1	1	1	1	3	2	10	28,57142857	Kurang dari 1 kali seminggu
2	2	3	2	5	5	3	22	62,85714286	4-6 kali seminggu

Keterangan :

X₃: Variabel pertanyaan kuesioner

Lampiran 18. Jawaban Faktor Pendukung aktivitas Apoteker di media sosial

Y _{1.1}	Y _{1.2}	Y _{1.3}	Y _{1.4}	Y _{1.5}	Y _{1.6}	Y _{1.7}	Y _{1.8}	Y _{1.9}	Y _{1.10}	Y _{1.11}	Y _{1.12}	Y _{1.13}	Y _{1.14}	Tot al Y ₁	Rentan g Skor	Ketera ngan
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68	97,14285714	Sangat Setuju

Y 1. 1	Y 1. 2	Y 1. 3	Y 1. 4	Y 1. 5	Y 1. 6	Y 1. 7	Y 1. 8	Y 1. 9	Y ₁ .1 0	Y ₁ .1 1	Y ₁ .1 2	Y ₁ .1 3	Y ₁ .1 4	Tot al Y ₁	Rentan g Skor	Ketera ngan
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	4	4	4	57	81,428 57143	Sangat Setuju
5	4	4	4	3	4	5	5	5	4	5	4	4	3	59	84,285 71429	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	4	5	5	4	4	4	4	4	5	5	5	5	5	63	90	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	4	4	5	68	97,142 85714	Sangat Setuju
4	4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	82,857 14286	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	82,857 14286	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	4	4	4	64	91,428 57143	Sangat Setuju
4	4	4	4	5	4	5	5	4	5	5	4	4	4	61	87,142 85714	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	2	2	5	64	91,428 57143	Sangat Setuju
4	5	4	5	5	4	4	5	4	4	4	4	4	4	60	85,714 28571	Sangat Setuju
4	4	5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	63	90	Sangat Setuju

Y 1. 1	Y 1. 2	Y 1. 3	Y 1. 4	Y 1. 5	Y 1. 6	Y 1. 7	Y 1. 8	Y 1. 9	Y ₁ .1 0	Y ₁ .1 1	Y ₁ .1 2	Y ₁ .1 3	Y ₁ .1 4	Tot al Y ₁	Rentan g Skor	Ketera ngan
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	4	4	4	58	82,857 14286	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	3	42	60	Ragu- ragu
5	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	65	92,857 14286	Sangat Setuju
4	4	4	4	3	4	4	4	5	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
5	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	98,571 42857	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	4	4	5	67	95,714 28571	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
4	4	4	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	61	87,142 85714	Sangat Setuju
3	4	4	4	3	4	3	4	3	3	3	3	4	4	49	70	Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	3	5	67	95,714 28571	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju

Y 1. 1	Y 1. 2	Y 1. 3	Y 1. 4	Y 1. 5	Y 1. 6	Y 1. 7	Y 1. 8	Y 1. 9	Y ₁ .1 0	Y ₁ .1 1	Y ₁ .1 2	Y ₁ .1 3	Y ₁ .1 4	Tot al Y ₁	Rentan g Skor	Ketera ngan
5	4	4	5	5	5	5	5	5	4	4	4	4	4	63	90	Sangat Setuju
4	4	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66	94,285 71429	Sangat Setuju
5	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	82,857 14286	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	3	5	5	4	4	4	4	5	4	4	3	4	4	57	81,428 57143	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	5	4	5	5	4	4	5	60	85,714 28571	Sangat Setuju
4	4	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	57	81,428 57143	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
4	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	4	4	4	65	92,857 14286	Sangat Setuju
4	4	4	4	5	5	5	5	4	5	5	4	4	4	62	88,571 42857	Sangat Setuju
4	4	4	4	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	63	90	Sangat Setuju
5	5	5	5	1	5	5	5	5	5	5	5	5	5	66	94,285 71429	Sangat Setuju
4	4	5	4	5	4	4	4	5	5	5	5	5	5	64	91,428 57143	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
5	5	4	4	5	5	5	5	5	3	5	5	5	5	66	94,285 71429	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju

Y 1. 1	Y 1. 2	Y 1. 3	Y 1. 4	Y 1. 5	Y 1. 6	Y 1. 7	Y 1. 8	Y 1. 9	Y ₁ .1 0	Y ₁ .1 1	Y ₁ .1 2	Y ₁ .1 3	Y ₁ .1 4	Tot al Y ₁	Rentan g Skor	Ketera ngan
5	4	4	5	5	4	4	5	4	4	4	5	5	4	62	88,571 42857	Sangat Setuju
4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	69	98,571 42857	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
5	5	5	4	3	5	4	4	5	4	5	5	5	5	64	91,428 57143	Sangat Setuju
4	4	5	5	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	58	82,857 14286	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	4	57	81,428 57143	Sangat Setuju
5	4	5	5	5	5	3	5	4	4	5	5	5	3	63	90	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	5	4	4	5	5	5	4	60	85,714 28571	Sangat Setuju
4	4	5	4	5	4	5	5	5	4	5	4	4	4	62	88,571 42857	Sangat Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
5	4	4	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	68	97,142 85714	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	4	56	80	Setuju
5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	70	100	Sangat Setuju
4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	68	97,142 85714	Sangat Setuju
4	4	4	4	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	65	92,857 14286	Sangat Setuju

Keterangan :

Y₁: Variabel pertanyaan kuesioner

Lampiran 19. Jawaban Faktor Penghambat aktivitas Apoteker di media sosial

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Total Y2	Rentang Skor	Keterangan
5	5	4	4	4	4	26	86,66666667	Sangat Setuju
4	3	2	4	4	4	21	70	Setuju
3	3	2	2	3	2	15	50	Ragu-ragu
1	4	1	4	1	1	12	40	Kurang Setuju
2	1	2	2	2	2	11	36,66666667	Kurang Setuju
3	2	3	4	3	2	17	56,66666667	Ragu-ragu
4	5	4	4	5	5	27	90	Sangat Setuju
4	2	2	4	2	2	16	53,33333333	Ragu-ragu
3	3	4	4	2	3	19	56,66666667	Setuju
2	3	2	4	4	2	17	56,66666667	Ragu-ragu
4	2	2	2	2	2	14	46,66666667	Ragu-ragu
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
3	1	3	3	5	5	20	63,33333333	Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
4	4	2	2	5	5	22	73,33333333	Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
4	4	4	5	4	4	25	76,66666667	Sangat Setuju

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Total Y2	Rentang Skor	Keterangan
4	5	4	4	5	3	25	76,66666667	Sangat Setuju
4	4	3	4	2	2	19	60	Setuju
3	3	3	3	3	3	18	56,66666667	Ragu-ragu
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
1	1	1	1	1	1	6	23,33333333	Tidak Setuju
2	2	2	2	2	2	12	40	Kurang Setuju
5	4	1	4	1	1	16	56,66666667	Ragu-ragu
4	2	4	3	3	3	19	56,66666667	Setuju
3	3	3	3	3	3	18	56,66666667	Ragu-ragu
4	3	3	2	2	2	16	50	Ragu-ragu
4	2	2	3	2	2	15	50	Ragu-ragu
5	3	4	1	1	1	15	43,33333333	Ragu-ragu
2	3	2	3	3	2	15	50	Ragu-ragu
4	4	4	1	4	1	18	53,33333333	Ragu-ragu
4	4	3	4	3	4	22	70	Setuju
2	4	2	4	1	2	15	50	Ragu-ragu
4	3	4	3	4	3	21	63,33333333	Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Total Y2	Rentang Skor	Keterangan
4	5	5	5	5	5	29	86,66666667	Sangat Setuju
4	5	3	5	4	3	24	76,66666667	Setuju
4	2	3	4	2	2	17	53,33333333	Ragu-ragu
5	5	5	5	5	5	30	90	Sangat Setuju
5	4	4	4	4	4	25	76,66666667	Sangat Setuju
4	4	2	4	4	4	22	73,33333333	Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
5	3	3	4	4	3	22	70	Setuju
4	1	3	2	2	2	14	43,33333333	Ragu-ragu
3	4	3	4	3	3	20	63,33333333	Setuju
4	2	4	4	4	4	22	66,66666667	Setuju
4	3	4	4	4	4	23	70	Setuju
2	2	3	1	3	4	15	46,66666667	Ragu-ragu
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
2	1	1	2	2	2	10	36,66666667	Kurang Setuju
4	4	4	5	3	4	24	73,33333333	Setuju
3	4	4	4	4	4	23	70	Setuju

Y2.1	Y2.2	Y2.3	Y2.4	Y2.5	Y2.6	Total Y2	Rentang Skor	Keterangan
2	2	4	2	3	3	16	46,66666667	Ragu-ragu
4	3	2	3	3	3	18	60	Ragu-ragu
5	4	5	5	3	5	27	80	Sangat Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
4	4	2	4	2	2	18	60	Ragu-ragu
5	4	5	4	1	5	24	70	Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
5	5	3	3	4	2	22	70	Setuju
3	4	4	4	5	3	23	70	Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
5	3	3	4	5	3	23	73,33333333	Setuju
5	5	2	4	3	4	23	76,66666667	Setuju
4	3	4	4	5	4	24	73,33333333	Setuju
4	4	4	4	2	4	22	66,66666667	Setuju
4	4	4	4	4	4	24	73,33333333	Setuju
2	1	1	1	2	3	10	36,66666667	Kurang Setuju
4	4	4	3	3	3	21	63,33333333	Setuju
1	1	1	1	1	1	6	23,33333333	Tidak Setuju

Y _{2.1}	Y _{2.2}	Y _{2.3}	Y _{2.4}	Y _{2.5}	Y _{2.6}	Total Y ₂	Rentang Skor	Keterangan
5	5	5	5	4	4	28	83,33333333	Sangat Setuju
4	2	1	2	3	2	14	50	Ragu-ragu

Keterangan :

Y₂: Variabel pertanyaan kuesioner

Lampiran 20. Dokumentasi Responden

