

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP
PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA
REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH
DI KOTA GOMBONG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Farmasi



Disusun Oleh :

Ade Elsa Febriani

(C12020001)

**PROGRAM STUDI FARMASI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG TAHUN
2024**

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP
PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA
REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH
DI KOTA GOMBONG**

SKRIPSI

Disusun Untuk Memenuhi Sebagai Persyaratan
Mencapai Derajat Sarjana Farmasi



Disusun Oleh :
Ade Elsa Febriani
(C12020001)

**PROGRAM STUDI FARMASI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG TAHUN
2024**

HALAMAN PERSETUJUAN

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU PENGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH DI KOTA GOMBONG

Telah disetujui dan dinyatakan Telah Memenuhi Syarat untuk
diujikan Pada Tanggal 10 Agustus 2024

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Ade Elsa Febriani

NIM C12020001

Susunan Tim Pembimbing

- 1 apt. Eka Wuri Handayani, M.P.H (Pembimbing 1) ()
- 2 apt. Chondrosuro Miyarso, M. Clin, Pharm (Pembimbing 2) ()

Mengetahui,

Ketua Program Studi Farmasi Program Sarjana
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Gombong


(Apt. Naelaz Zukhruf W.K., M.Pharm., Sci)

HALAMAN PENGESAHAN

HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU PENGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH DI KOTA GOMBONG

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Ade Elsa Febriani

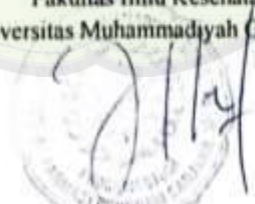
NIM : C12020001

Telah dipertahankan di depan Tim Penguji Pada tanggal 10 Agustus 2024

Susunan Tim Penguji

1. apt. Ayu Nissa Ainni, M. Farm (Penguji) ()
2. apt. Eka Wuri Handayani, M.P.H (Pembimbing 1) ()
3. apt. Chondrosuro Miyarso, M Clin,Pharm (Pembimbing 2) ()

Mengetahui,
Ketua Program Studi Farmasi Program Sarjana
Fakultas Ilmu Kesehatan
Universitas Muhammadiyah Gombong



(apt. Naelaz Zukhruf Wahidatul Khiromah, M. Pharm, Sci.)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Elsa Febriani

NIM : C12020001

Program Studi : Farmasi Program Sarjana

Judul Penelitian: Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Penggunaan Kosmetik Halal Pada Remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah Di Kota Gombong

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri, sepanjang pengetahuan saya, skripsi ini tidak terdapat unsur materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain atau digunakan untuk menyelesaikan studi di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu sebagai bahan acuan dan ditulis di dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya

Gombong, 4 Agustus 2024



Ade Elsa Febriani

NIM : C12020009

HALAMAN BEBAS PLAGIARISME

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Elsa Febriani
Tempat, Tanggal Lahir : Kebumen, 17 Februari 2002
Alamat : Selokerto Rt 04/Rw:02Kec.Sempor Kab.Kebumen
No.Telepon : 085601280983
Email : ersafebriani70@gmail.com

Dengan ini menyatakan yang sesungguhnya bahwa skripsi saya yang berjudul :

**HUBUNGAN TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU
PENGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA REMAJA SEKOLAH
MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH DI KOTA GOMBONG BEBAS
DARI PLAGIARISME DAN BUKAN HASIL KARYA ORANG LAIN.**

Apabila dikemudian hari ditemukan seluruh atau sebagian dari skripsi tersebut terdapat indikasi plagiarisme, saya bersedia menerima sanksi sesuai peraturan perundang-undangan yang berlaku.

Demikian pernyataan ini dibuat dalam keadaan sadar tanpa unsur paksaan dari siapapun.

Gombong, 4 Agustus 2024



Ade Elsa Febriani

NIM : C12020001

HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ade Elsa Febriani

NIM : C12020001

Program Studi : Farmasi Program Sarjana

Judul Penelitian : Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Penggunaan Kosmetik Halal Pada Remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah Di Kota Gombong

Menyatakan dengan sebenarnya bahwa penelitian ini adalah hasil karya sendiri, sepanjang pengetahuan saya, skripsi ini tidak terdapat unsur materi yang dipublikasikan atau ditulis orang lain atau digunakan untuk menyelesaikan studi di perguruan tinggi lain, kecuali pada bagian tertentu sebagai bahan acuan dan ditulis di dalam daftar pustaka.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya dan dapat digunakan sebagaimana mestinya

Gombong, 4 Agustus 2024



Ade Elsa Febriani

NIM : C12020009

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr. Wb.

Bismillahirrohmanirrohim

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas berkat rahmat dan hidayah-Nya sehingga dapat menyelesaikan Skripsi dengan judul “Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Perilaku Penggunaan Kosmetik Halal Pada Remaja Sekolah Menengah Muhammadiyah di Kota Gombong” Skripsi penelitian ini disusun untuk memenuhi persyaratan mencapai gelar Sarjana Farmasi.

Sholawat serta salam semoga selalu tercurahkan kepada junjungan kita, Nabi Muhammad SAW yang kita nantikan safa'atnya dihari akhir nanti. Terbentuknya proposal ini tidak lepas dari bimbingan serta bantuan yang sangat berarti dari berbagai pihak, sehingga pada kesempatan ini, penulis mengucapkan terima kasih kepada :

1. Allah SWT, syukur alhamdulillah tak terhingga atas semua rahmat, hidayah, dan kemudahan yang telah diberikan kepada penulis selama proses penulisan tugas akhir.
2. Kedua orang tua tercinta ,dan adik saya atas segala doa, memberikan dukungan, doa, motivasi, dan semangat dalam menempuh dan menyelesaikan pendidikan.
3. Ibu Dr. Hj. Herniyatun. M. Kep. Sp. Mat selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Gombong.
4. Ibu apt. Naelaz Zukhruf Wakhidatul Kirohmah. M. Pharm. Sci selaku Ketua Program Studi Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong.
5. apt. Eka Wuri Handayani, MPH. Selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu disela sela kesibukan beliau untuk memberikan bimbingan, ilmu, kritik, saran, nasihat, semangat dan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proposal ini.
6. apt. Chondrosuro Miyarso, M. clin. Pharm selaku pembimbing II saya yang telah memberikan waktu, ilmu, kritik, saran, nasehat, semangat,

dukungan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

7. Seluruh civitas akademika Program Studi Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong yang telah memberikan dukungan moral kepada peneliti.
8. Kepala Sekolah Seluruh guru SMA Muhammadiyah Gombong yang telah memberikan izin kepada peneliti untuk melakukan penelitian disekolah ini.
9. Serta teman-teman saya yaitu : Husnul, Indah, Eni, Kiya dan Adila yang telah meluangkan waktu untuk membantu dalam menyelesaikan proposal penelitian ini.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mengharapkan kritik dan saran dari berbagai pihak demi terwujudnya karya yang lebih baik dimasa yang akan datang. Sebagai ungkapan terima kasih penulis hanya bisa mendoakan semoga bantuan yang telah diberikan kepada penulis diterima dan mendapatkan balasan yang terbaik dari Allah SWT.

Aamiin

Wassalamu'alaikum Wr Wb.

Gombong, 7 Februari 2023

Penulis



ADE ELSA FEBRIANI

(C12020001)

HALAMAN PERSEMBAHAN

*"Karena sesungguhnya sesudah kesulitan itu ada kemudahan, sesungguhnya
sesudah kesulitan itu ada kemudahan."*

(Q.S Al Insyirah: 5-6)

Janganlah marah, maka bagimu surga."

(HR. At-Tabrani)

Bismillahirrohmanirrohim

Ahamdulillahirabbil'alamiin segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan karunia-Nya, sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Adapun skripsi ini saya persembahkan untuk :

1. Kedua orangtua saya tercinta bapak dan ibu yang selama ini telah memberikan dukungan, motivasi, semangat serta doa yang setiap waktu selalu dipanjatkan.
2. Adik saya dan teman-teman saya yang memberikan semangat dan keceriaan kepada saya.
3. Seluruh keluarga besar bapak dan ibu yang selalu memberikan semangat dan motivasinya kepada saya.

**S1 PROGRAM STUDI FARMASI PROGRAM SARJANA
FAKULTAS ILMU KESEHATAN**

Universitas Muhammadiyah Gombong

Skripsi, 23 Juli 2024

Ade Elsa Febriani ¹⁾, Eka Wuri Handayani ²⁾, Chondrosuro Miyarso ³⁾, Ayu Nisa Aini ⁴⁾

ABSTRAK

TINGKAT PENGETAHUAN TERHADAP PERILAKU PENGGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH DI KOTA GOMBONG

Latar Belakang, kesadaran mengenai kosmetik halal masih tergolong rendah. Tingkat ketergantungan yang tinggi terhadap produk dan kurangnya pengetahuan konsumen mengenai bahan kosmetik membuat konsumen sulit beralih ke produk yang sudah bersertifikat halal. Permasalahan yang mengakibatkan minimnya pengetahuan tentang kehalalan produk yaitu minimnya edukasi yang mudah diakses mengenai kehalalan suatu produk. Beberapa hal yang dapat mempengaruhi perilaku dalam keputusan penggunaan kosmetik, antara lain adalah kecerdasan spiritual (*spiritual intelligence*), kesesuaian spiritual (*spiritual congruence*), produk terkait (*product involvement*), dan citra produk (*product image*).

Tujuan Penelitian, Untuk mengetahui tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan kosmetik halal pada remaja SMA Muhammadiyah Gombong.

Metode Penelitian, Metode penelitian ini yaitu berupa eksperimen semu dengan pendekatan *cross sectional*. Instrumen penelitian yang digunakan yaitu google form yang berisi tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan kosmetik halal.

Hasil Penelitian, Tingkat pengetahuan responden terhadap kosmetik halal dengan kategori 20,8% yang memiliki pengetahuan baik, 77,1% yang memiliki pengetahuan cukup baik, dan 2,1% dengan tingkat pengetahuan kurang baik. Dan hasil post test menunjukkan 64,9% memiliki pengetahuan baik, 34,2% memiliki pengetahuan cukup baik, dan sisanya 0,9% memiliki pengetahuan kurang baik. Hasil uji *Normalitas* diperoleh 0,000 dimana ($p < 0,05$). Hasil uji *wilcoxon* pada penelitian ini adalah 0,000 ($p \leq 0,05$).

Kesimpulan, Terdapat hubungan antara tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan kosmetik halal ($p < 0,05$).

Rekomendasi, Bagi penelitian selanjutnya adalah terkait dengan prospektif diharapkan agar dapat melihat produk-produk apa yang digunakan.

Kata Kunci: Halal, Tingkat pengetahuan, Perilaku

¹⁾ Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Gombong

²⁾ Dosen Universitas Muhammadiyah Gombong

³⁾ Dosen Universitas Muhammadiyah Gombong

UNDERGRADUATE PHARMACY STUDY PROGRAM
FACULTY OF HEALTH SCIENCES
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG

Thesis, 23 July 2024

Ade Elsa Febriani ¹⁾, Eka Wuri Handayani ²⁾, Chondrosuro Miyarso ³⁾, Ayu Nisa Aini ⁴⁾

ABSTRACT

THE RELATIONSHIP OF THE LEVEL OF KNOWLEDGE TOWARDS THE
BEHAVIOR OF USING HALAL COSMETICS IN MUHAMMADIYAH SENIOR
HIGH SCHOOL ADOLESCENTS IN GOMBONG CITY

Background: Awareness regarding halal cosmetics is still relatively low. The high level of dependence on products and the lack of consumer knowledge regarding cosmetic ingredients makes it difficult for consumers to switch to products that are halal certified. The problem that results in a lack of knowledge about *halal* products is the lack of easily accessible education regarding the halalness of a product. Several things that can influence behavior in decisions to use cosmetics include spiritual intelligence (spiritual intelligence), spiritual suitability (spiritual suitability), related products (product involvement), and product image (product image).

Objective: To determine the level of knowledge regarding the behavior of using *halal* cosmetics among *Muhammadiyah* Senior High School adolescents in *Gombong* City.

Method: This research method is in the form of a quasi-experiment with a *cross-sectional* approach. The research instrument used was a Google form which contained the level of knowledge regarding the behavior of using halal cosmetics.

Result: The level of knowledge of respondents regarding *halal* cosmetics was categorized as 20.8% who had good knowledge, 77.1% who had fairly good knowledge, and 2.1% who had poor knowledge. And the post test results showed that 64.9% had good knowledge, 34.2% had quite good knowledge, and the remaining 0.9% had poor knowledge. Normality test results obtained were 0.000 where ($p < 0.05$). The Wilcoxon test result in this study was 0.000 ($p \leq 0.05$).

Conclusion: There is a relationship between the level of knowledge and the behavior of using *halal* cosmetics ($p < 0.05$).

Recommendation: For further research, it is hoped that it will be prospective in order to see what products are used.

Kata Kunci: *Halal, The level of Knowledge, Behavior*

¹⁾Student of Universitas Muhammadiyah Gombong

²⁾Lecturer of Universitas Muhammadiyah Gombong

³⁾Lecturer of Universitas Muhammadiyah Gombong

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN PENELITIAN.....	iv
HALAMAN BEBAS PLAGIARISME	v
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	vi
KATA PENGANTAR	vii
HALAMAN PERSEMBAHAN	ix
ABSTRAK.....	x
ABSTRACT.....	xi
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	5
1.4 Manfaat penelitian.....	5
1.5 Keaslian Penelitian	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka	9
2.1.1 Kosmetik	9
2.1.2 Label Halal	15
2.1.3 Pengetahuan	23
2.1.4 Pengetahuan produk	27
2.1.5 Perilaku.....	29
2.1.6 Perilaku Konsumen	31
2.3 Kerangka teori	34

2.3 Kerangka Konsep	35
2.4 Hipotesis	35
BAB III METODE PENELITIAN	36
3.1 Desain Penelitian	36
3.2 Populasi dan Sampel	36
3.3 Tempat dan Waktu Penelitian	37
3.4 Variabel Penelitian	37
3.5 Definisi Operasional	37
3.6 Instrumen Penelitian	38
3.7 Validitas dan Rehabilitas	38
3.8 Etika Penelitian	39
3.9 Teknik Pengumpulan Data	40
3.10 Teknik Analisis Data	41
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.2 Pembahasan	54
4.2 Keterbatasan Penelitian	58
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Kesimpulan	59
5.2 Saran	60
DAFTAR PUSTAKA	61
LAMPIRAN	68

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian.....	5
Tabel 3. 1 Definisi Operasional	37
Tabel 3. 2 Skor Instrumen Penelitian.....	42
Tabel 4.1 Uji Validitas Tingkat Pengetahuan.....	45
Tabel 4.2 Uji Validitas Kuesioner Variabel Perilaku.....	46
Tabel 4.3 Uji Reliabilitas Kuesioner Variabel Tingkat Pengetahuan.....	47
Tabel 4.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	48
Tabel 4.5 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	48
Tabel 4.6 Kategori Tingkat Pengetahuan.....	48
Tabel 4.7 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Tingkat Pengetahuan.....	49
Tabel 4.8 Kategori Perilaku.....	51
Tabel 4.9 Rekapitulasi Jawaban Responden Terkait Perilaku Terhadap Penggunaan Kosmetik Halal.....	51
Tabel 4.10 Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.11 Uji Wilcoxon.....	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Logo Halal (LPPOM MUI).....	18
Gambar 2. 2 Kerangka Teori.....	34
Gambar 2. 3 Kerangka Konsep	35



BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar belakang

Indonesia mayoritasnya yaitu memeluk agama muslim sebesar 87,21% maka dari itu Indonesia dijuluki sebagai pasar yang besar bagi konsumen Islam (Kementrian Agama, 2016). Maka dari itu kewajiban bagi masyarakat Indonesia dapat memenuhi syarat penggunaan produk halal. Secara keseluruhan dapat mendorong perkembangan di Indonesia dimana sebagian besar penduduk Indonesia beragama Islam. Indonesia juga menargetkan berbagai macam produk seperti makanan, bahan obat, minuman dan produk perawatan kecantikan diproduksi menggunakan bahan alami dan diberikan label yang halal dan sesuai dengan peraturan Islam (Bintan Dzumirroh Ariny, 2020).

Produk Perawatan wajah salah satunya yaitu kosmetik dapat mengatasi banyak permasalahan seperti berbagai masalah jerawat, menyamarkan bekas jerawat, menghilangkan noda di wajah dan menyembunyikan noda pada wajah, serta mencerahkan kulit kusam, mewarnai serta dapat menunda penuaan dini (Windarti, 2022). Kosmetika yang telah lulus uji halal diberikan sertifikat halal dan diperbolehkan menandai produknya dengan peruntukan halal. Kosmetik dengan sertifikasi halal menguntungkan banyak pihak. Label halal menawarkan nilai tambah untuk rasa percaya diri dan kepastian status kehalalan produk dan dapat melindungi produsen dari tuntutan tata cara dan bahan tidak halal yang terdapat di produk (Sahir et al., 2016).

Kosmetik halal adalah kosmetik yang memenuhi persyaratan halal pada saat proses produksinya, artinya bahan yang digunakan harus memenuhi syarat kehalalan dan kebersihan, berasal dari sumber yang halal dan suci, dan diproduksi di tempat yang terjamin bebas dari bahan haram dan najis (Maria & Pandoyo, 2020).

Kondisi global saat ini bisa dilihat pada permintaan serta pada penggunaan produk. Tahun 2013 sebesar US\$ 2 kemudian mengalami

peningkatan yaitu menjadi US\$ 3,7 triliun, Tahun 2019 (Hijriawati et al., 2018). Secara global dukungan dalam pertumbuhan produk yang halal mencapai 9,5% dalam periode waktu bersamaan. Data yang sudah dikumpulkan menurut Global Islamic Economic Forum tahun (2020), Sejak 2018 negara yang masuk peringkat tiga besar yaitu Indonesia, Malaysia, serta Korea Selatan. Ketiga negara ini mengalami peningkatan permintaan terhadap produk farmasi yang sudah halal (Global Islamic Economic Forum, 2020).

Berdasarkan Peraturan BPOM Nomor 18 Tahun 2015 khususnya mengenai kebutuhan khusus bahan restorasi, bahan kimia yang berbahaya yang terkandung di produk perawatan kecantikan dibedakan dua golongan, yang pertama bahan kimia berbahaya yang dibatasi serta bahan kimia berbahaya yang dilarang penggunaannya. Pada bahan kimia yang dilarang penggunaannya contohnya adalah merkuri, asam retinoat, serta pewarna merah K3 dan K10 (rhodamin B). Sementara itu, Bahan kimia berbahaya dengan penggunaan terbatas yang diperbolehkan pada kosmetik mencakup hidrokuinon batas maksimalnya yaitu 0,02%, formaldehida batas maksimal 5%, penggunaan triclosan batas maksimal 0,3%, serta resorsinol penggunaan maksimal yang dibatasi hingga 0,5% (BPOM RI, 2015).

Penelitian terhadap perilaku konsumen muslim Indonesia dalam mengonsumsi produk halal akan berdampak pada pertumbuhan ekonomi seperti aspek budaya, pribadi, sosial, serta pada karakteristik psikologis dapat mempengaruhi perilaku konsumen. Dari keempat dimensi tersebut, dimensi budaya diyakini mempunyai pengaruh paling besar terhadap keinginan dan perilaku masyarakat. (Huda et al., 2018).

Berdasarkan Penelitian Ashari tahun 2019 menyajikan hasil bahwa masyarakat sebesar 45,8% banyak yang membeli produk farmasi tanpa melihat aspek kehalalannya, sebagian besar tidak memiliki pengetahuan mengenai kehalalan produk kosmetik. Penelitian lain juga mencerminkan kurangnya dukungan dari sistem edukasi mengenai produk kosmetik halal dalam masyarakat, mencakup dua pemahaman perspektif, yakni pandangan

masyarakat umum dan perspektif profesi kesehatan (Lailaturrohmah & Lutviyani, 2021)

Secara khusus, peran apoteker sangat penting dalam keberadaan layanan farmasi yang memenuhi standar halal. Ini berkaitan erat dengan bagaimana apoteker memahami konsep halal dalam berbagai jenis produk farmasi, termasuk obat, bahan obat, obat tradisional, dan kosmetika. Dengan mempertimbangkan hal ini, diperlukan penelitian untuk mengeksplorasi pandangan apoteker terhadap penandaan halal pada produk farmasi. Penandaan merupakan sarana untuk memberikan informasi tentang produk yang tertera pada kemasannya, sementara kehalalan menjadi faktor utama dalam preferensi terhadap produk tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk memahami pandangan apoteker terhadap penandaan halal pada produk farmasi, dengan harapan akan memberikan wawasan yang berharga untuk pengembangan, produksi, dan pemasaran produk halal di Indonesia (Syahrir et al., 2019)

SMA Muhammadiyah Gombong adalah salah satu sekolah swasta yang beralamat di Jln. Kenanga No. 266 Gombong, Kebumen, Jawa Tengah. Sekolah ini didirikan pada tahun 1981 dengan bentuk sekolah adalah biasa atau konvensional yang menempati area seluas 3950 M. Pada hasil yang dilakukan, yaitu Studi Pendahuluan wawancara dilakukan di SMA Muhammadiyah Gombong. Dengan 10 Siswa-siswi SMA Muhammadiyah Gombong diperoleh informasi bahwa 3 Siswa-Siswi mengetahui kriteria kosmetik, melihat komposisinya dan logo halalnya. 4 Siswa-siswi tidak mengetahui terhadap kosmetik berlogo halal. 3 Siswa-siswi lainnya mengetahui kriteria kosmetik yang aman dan berlogo halal tetapi tetap asal membeli kosmetik dan tanpa menghiraukan komposisinya. Dapat disimpulkan siswa-siswi tau logo halal tetapi asal membeli produk kosmetik tanpa menghiraukan komposisinya, sehingga peneliti perlu melakukan penelitian untuk mengetahui pengetahuan dan perilaku penggunaan kosmetik halal.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, dirumuskanlah tugas sebagai berikut :

- 1.2.1 Bagaimana tingkat pengetahuan siswa-siswi SMA Muhammadiyah Gombong terhadap kosmetik halal ?
- 1.2.2 Bagaimana perilaku penggunaan siswa-siswi SMA Muhammadiyah Gombong terhadap kosmetik halal ?
- 1.2.3 Bagaimana hubungan tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan kosmetik halal pada siswa-siswi SMA Muhammadiyah Gombong ?

1.3 Tujuan Penelitian

1.3.1 Tujuan umum

Mengetahui hubungan tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan kosmetik halal pada remaja SMA Muhammadiyah Gombong.

1.3.2 Tujuan Khusus

- 1.3.2.1 Mengetahui tingkat pengetahuan siswa-siswi SMA Muhammadiyah Gombong terhadap kosmetik halal.
- 1.3.2.2 Mengetahui perilaku penggunaan siswa-siswi SMA Muhammadiyah Gombong terhadap kosmetik halal.

1.4 Manfaat penelitian

1.4.1 Manfaat Bagi Pengembangan Ilmu

Memberikan wawasan tambahan bagi peneliti juga dapat Penelitian digunakan sebagai landasan ilmiah bagi peneliti selanjutnya dalam penelitian dibidang kefarmasian khususnya perilaku terhadap penggunaan kosmetik halal.

1.4.2 Manfaat Bagi Praktisi

Bisa menjadi dasar acuan penelitian terhadap masukan bagi manajer pemasaran dan pelaku pemasaran lainnya untuk dapat meningkatkan kepercayaan pada konsumen mengenai kehalalan produk.

1.4.3 Manfaat Bagi Masyarakat

Dapat menjadi bahan informasi serta pengingat agar berhati-hati dalam memilih dan mengonsumsi sesuai syariat Islam.

1.4.4 Manfaat Bagi Sekolah

Dapat menilai pengetahuan dan kebiasaan siswa-siswi mengenai penggunaan kosmetik yang halal.

1.5 Keaslian Penelitian

Penelitian yang direncanakan ini memperlihatkan perbedaan dari penelitian sebelumnya, terutama dalam hal waktu serta lokasi pelaksanaannya. Sebagai landasan, hasil penelitian-penelitian sebelumnya akan dijadikan acuan untuk menentukan variabel penelitian dengan mempertimbangkan kesamaan subjek dan metode penelitian. Dalam hal ini, terdapat keaslian penelitian yang digunakan sebagai pendukung dari pelaksanaan penelitian ini, diantaranya

Tabel 1.1 Keaslian Penelitian

Nama Penelitian, Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dan Persamaan Penelitian
Trishantini et al., 2022	Pengetahuan produk dan label halal terhadap keputusan pembelian produk kosmetika perawatan kulit pada wajah.	Pengambilan sampel menggunakan metode purposive sampling	Hasil penelitian mengungkapkan bahwa 80,00% pengetahuan remaja mengenai kosmetik perawatan wajah diklasifikasikan sebagai kategori rendah, sementara 82,86% pengetahuan tentang kosmetik rias wajah kategori rendah.	Perbedaan : Subyek Penelitian, Tempat Penelitian Persamaan : Metode Penelitian
Lailaturrohmah & Lutviyani, 2021a	Pengaruh Edukasi Terhadap Pengetahuan Dan Sikap Dalam Penggunaan Produk Kosmetik Halal	Menggunakan rancangan eksperimen, pengambilan sampel secara accidental sampling, menggunakan	Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa terdapat perbedaan yang signifikan pada pengetahuan dan sikap responden terhadap penggunaan kosmetik sebelum dan setelah	Perbedaan : Subyek Penelitian, Tempat Penelitian Persamaan : Metode Penelitian

Nama Penelitian, Tahun	Judul Penelitian	Metode Penelitian	Hasil Penelitian	Perbedaan dan Persamaan Penelitian
		pretest,post test	edukasi halal dengan nilai $p \leq 0,05$	
Hudaya et al., 2021	Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Harga Sebagai Mediasi	Metode Kuantitatif	hasil pengujian hipotesis diketahui bahwa label halal berpengaruh signifikansi terhadap keputusan pembelian dengan hasil nilai t hitung label halal sebesar 2.036 dengan nilai signifikansi 0.045 lebih kecil dari 0.05 ($0.045 < 0.05$).	Perbedaan : Subyek Penelitian,Tempat Penelitian Persamaan : Metode Penelitian
Nurfadhilah Pratiwi et al., 2023	Hubungan Pengetahuan Dengan Pemilihan Skincare Pada Remaja Putri Di Smpn 1 Awangpone.	metode kuantitatif model cross sectional.	Hasil penelitian 18 responden (20,5%) juga yang berpengetahuan cukup tapi tetap menggunakan skincare nonBPOM	Perbedaan : Subyek Penelitian,Tempat Penelitian Persamaan : Metode Penelitian
Albab Al Umar et al., 2021	Hubungan Pengetahuan Dan Sikap Mahasiswa Dengan Perilaku Penggunaan Kosmetik Tata Rias Wajah Berlabel Halal.	Jenis penelitian yang dilakukan adalah cross sectional	Hasil penelitian 1)Tingkat pengetahuan tentang kosmetik tata rias wajah berlabel halal yang dimiliki responden adalah tinggi dengan persentase 61,39%. 2)Persentase sikap sebesar 40,59% yang termasuk dalam kategori cukup.	Perbedaan : Subyek Penelitian,Tempat Penelitian Persamaan : Metode Penelitian
Octavia, 2022	Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Perilaku Mengenai Produk Farmasi Halal Pada Apoteker Di Apotek Kota Yogyakarta.	Desain Cross Sectional dengan metode survei menggunakan kuisioner. Pengambilan sampel dilakukan dengan metode Total Sampling.	. Hasil penelitian menunjukkan hubungan tingkat pengetahuan terhadap sikap diperoleh nilai P 0,359 ($> 0,05$) sedangkan hubungan tingkat pengetahuan terhadap perilaku diperoleh nilai-P 0,079 ($> 0,05$).	Perbedaan : Subyek Penelitian,Tempat Penelitian Persamaan : Metode Penelitian

Berdasarkan uraian tabel 1.1 diatas, penelitian dengan judul "Evaluasi tingkat pengetahuan terhadap perilaku penggunaan kosmetik halal pada remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah di kota Gombong." berbeda dengan penelitian sebelumnya yang sudah dilakukan yakni pada responden yang digunakan , tempat penelitian, metode penelitian.



DAFTAR PUSTAKA

- Adiba, E. M., & Wulandari, D. A. (2018). Pengaruh Halal Knowledge, Islamic Religiosity, dan Attitude terhadap Behavior Konsumen Muslim Generasi Y Pengguna Kosmetik Halal di Surabaya. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 1(3), 357–369. <https://doi.org/10.31842/jurnal-inobis.v1i3.42>
- Adjeng, A. N. T., Koedoes, Y. A., Muhammad, N. F. A., Palogan, A. N. A., & Damayanti, E. (2023). *Edukasi Bahan Dan Penggunaan Kosmetik Yang Aman Di Desa Suka Banjar Gedong Tataan Kabupaten Pesawaran*. 6, 89–102.
- Adliyani. (2015). *Pengaruh Perilaku Individu terhadap Hidup Sehat The Effect of Human Behavior for Healthy Life*. 4, 112.
- Agus, P. A. (2017). Kedudukan Sertifikasi Halal Dalam Sistem Hukum Nasional Sebagai Upaya Perlindungan Konsumen Dalam Hukum Islam. *Amwaluna: Jurnal Ekonomi Dan Keuangan Syariah*, 1(1), 150–165. <https://doi.org/10.29313/amwaluna.v1i1.2172>
- Ali, M. (2016). Konsep Makanan Halal dalam Tinjauan Syariah dan Tanggung Jawab Produk Atas Produsen Industri Halal. *AHKAM : Jurnal Ilmu Syariah*, 16(2), 291–306. <https://doi.org/10.15408/ajis.v16i2.4459>
- Arikunto. (2013). Prosedur penelitian suatu pendekatan praktik. In *Rineka Cipta, Jakarta*. (p. 172).
- Arikunto Suharsimi. (2019). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azizah, M. (2017). Instrumen Labelisasi dan Sertifikasi Halal sebagai Perlindungan Hukum terhadap Konsumen Muslim dalam Wacana Hukum Ekonomi Islam di Indonesia. *Jurnal Al-‘Adl*, 10(2), 145.
- Balai Besar POM di Yogyakarta. (2019). *Standar Pelayanan Publik BBPOM di Yogyakarta Tahun 2010*.
- Batbual, L. (2021). Hubungan Pengetahuan Dengan Sikap Ibu Hamil Tentang Buku KIA. *Jurnal Genta Kebidanan*, 6(2). <https://doi.org/10.36049/jgk.v6i2.95>
- Bintan Dzumirroh Ariny, N. (2020). Dampak positif Undang-Undang nomor 33 tahun 2014 tentang jaminan produk halal dalam menciptakan sistem jaminan

produk halal di Indonesia. *Syarie : Jurnal Pemikiran Ekonomi Islam*, 3(2), 198–218.

BPOM, R. (2019). Peraturan Pemerintah Republik Indonesia Nomor 31 tahun 2019. *Kemenkes RI*.

BPOM RI. (2015). *Peraturan Kepala Badan Pengawas Obat dan Makanan. RI Nomor 18 Tahun 2015 Tentang Persyaratan Teknis Bahan Kosmetik*.

Bulan, T. P. L. (2016). Pengaruh Labelisasi Halal terhadap Keputusan Pembelian Sosis di Kuala Simpang Kabupaten Aceh Tamiang. *Jurnal Manajemen Dan Keuangan Unsam*, 5(1), 431–439.

Chairunnisyah, S. (2017). The Role of the Indonesian Ulama Council in Issuing Halal Certificates in Food and Cosmetic Products. *Jurnal EduTech*, 3(2), 64–75.

Darsini, Fahrurrozi, & Cahyono, E. A. (2019). Pengetahuan; Artikel Review. *Jurnal Keperawatan*, 12(1), 97.

Endah, N. H. (2014). Perilaku pembelian konsumen terhadap kosmetik berlabel halal. *Jurnal Ekonomi Dan Pembangunan*, 22(1), 11–25.

Faidah, M. (2017). *Sertifikasi halal di indonesia dari civil society menuju relasi kuasa antara negara dan agama*. 11, 449–476.

Faridah, H. D. (2019). Sertifikasi Halal di Indonesia: Sejarah, Perkembangan, dan Implementasi. *Journal of Halal Product and Research*, 2(2), 68–78.

Global Islamic Economic Forum. (2020). State of the global islamic economy report: Driving the islamic economy revolution 4.0. *Dubai International Financial Centre*, 1–174.

Herawati Wulandari, R., Qomariah, N., & Gunawwan Wibowo, Y. (2017). Pengaruh harga, kualitas produk, dan promosi terhadap Kepuasan konsumen (studi kasus pada konsumen kosmetik dan skincare di alfabelenskin pusat banyuwangi). *Studi Manajemen Fakultas Ekonomi*, 1–10.

Hijriawati, M., Putriana, N. A., Husni, P., Apoteker, P. S., Farmasi, F., Padjadjaaran, U., Barat, J., & Halal, J. P. (2018). *Farmaka Farmaka*. 16(33), 127–132.

Hosanna, M. A., & Nugroho, S. A. (2018). Pelaksanaan Undang-Undang Nomor 33 Tahun 2014 Tentang Jaminan Produk Halal Terhadap Pendaftaran Sertifikat Halal Pada Produk Makanan. *Jurnal Hukum Adigama*, 1(1), 511. <https://doi.org/10.24912/adigama.v1i1.2155>

Huda, N., Hulmansyah, H., & Rini, N. (2018). Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumsi Produk Halal Pada Kalangan Mahasiswa Muslim. *EKUITAS (Jurnal Ekonomi Dan Keuangan)*, 2(2), 247–270. <https://doi.org/10.24034/j25485024.y2018.v2.i2.3944>

Hudaya, F., Nugraheni, A., & Imtikhanah, S. (2021). Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Halal Dengan Harga Sebagai Mediasi. *Neraca*, 17(1), 19–48. <https://doi.org/10.48144/neraca.v17i1.592>

Hukum, F., Muhamadiyah, U., & Utara, S. (2020). Pengembangan Produk Halal Dalam Memenuhi Gaya Hidup Halal (Halal Lifestyle). *Iuris Studia: Jurnal Kajian Hukum*, 1(1), 14–20. <https://doi.org/10.55357/is.v1i1.16>

Ilmiah, J. P. (2018). Validitas Kriteria Tes Potensi Akademik Unja (Criterion Related Validity of Tpa Unja). *Intuisi : Jurnal Psikologi Ilmiah*, 10(1), 1–9.

Janna, N. M., & Herianto. (2021). Artikel Statistik yang Benar. *Jurnal Darul Dakwah Wal-Irsyad (DDI)*, 18210047, 1–12.

Jurnal Kesehatan Masyarakat, P., Nurdiantami, Y., Andrianita Muhtadin, D., Sulthan Fadhil, M., Zuhriyyah Ayudiputri, Z., Afifah, Z., Studi Kesehatan Masyarakat Program Sarjana, P., & Ilmu Kesehatan, F. (n.d.). *HUBUNGAN KARAKTERISTIK REMAJA DENGAN PERILAKU BERISIKO PENYALAHGUNAAN NAPZA PADA REMAJA AWAL*.

Kemendikbud. (2017). *tentang kompetensi inti dan kompetensi dasar pelajaran pada kurikulum 2013 pada pendidikan dasar dan Menengah*.

Kemenkes RI. (2018). Data dan Informasi Profil Kesehatan Indonesia. In *P2Ptm.Kemkes.Go.Id*.

Kemenkes RI. (2021). Pedoman dan Standar Penelitian dan Pengembangan Kesehatan Nasional. In *Komisi Etik Penelitian dan Pengembangan Keseheatan Nasional*.

Kementrian Agama. (2016). *Kementrian Agama RI Dalam Angka 2016*.

Kementrian Kesehatan RI. (2021). Peraturan Badan Pengawas Obat Dan Makanan Nomor 12 Tahun 2023 Tentang. *Kementrian Kesehatan RI*, 11, 1–16.

Kurniawan, D., Utami, P., Amrullah, Adha, A., & Dona, I. R. (2023a). Efektivitas spotify dalam emosional di kalangan remaja. *Skripsi, December*.

Kurniawan, D., Utami, P., Amrullah, Adha, A., & Dona, I. R. (2023b). Efektivitas spotify dalam emosional di kalangan remaja. *Skripsi, December*.

Lailaturrohmah, S., & Lutviyani, A. (2021a). The effect of education on knowledge and attitudes in using halal cosmetic products. *Journal of Halal Product and Research*, 4(2), 83. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.4-issue.2.83-89>

Lailaturrohmah, S., & Lutviyani, A. (2021b). The effect of education on knowledge and attitudes in using halal cosmetic products. *Journal of Halal Product and Research*, 4(2), 83. <https://doi.org/10.20473/jhpr.vol.4-issue.2.83-89>

Larasati, A., Hati, S. R. H., & Safira, A. (2018). Religiusitas dan Pengetahuan Terhadap Sikap dan Intensi Konsumen Muslim untuk Membeli Produk Kosmetik Halal. *Esensi: Jurnal Bisnis Dan Manajemen*, 8(2), 105–114. <https://doi.org/10.15408/ess.v8i2.7459>

Maria, P., & Pandoyo. (2020). Pengaruh Atribut Halal terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah (Survey pada Karyawan PT. Barclay Products Jakarta). *Jurnal Ekonomi, Manajemen, Bisnis, Dan Sosial*, 1(1), 40–47.

Maulana, E., Setianingrum, I., & Sanjaya, V. F. (2021). PENGARUH STRATEGI PEMASARAN, DAN LABEL HALAL TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Pada Konsumen Kosmetik Wardah Di Lampung Utara). *Upajiwa Dewantara*, 5(2), 93–102.

Menzies, D., Adjobimey, M., Ruslami, R., Trajman, A., Sow, O., Kim, H., Obeng Baah, J., Marks, G. B., Long, R., Hoepfner, V., Elwood, K., Al-Jahdali, H., Gninafon, M., Apriani, L., Koesoemadinata, R. C., Kritski, A., Rolla, V., Bah, B., Camara, A., ... Benedetti, A. (2018). Four Months of Rifampin or Nine Months of Isoniazid for Latent Tuberculosis in Adults. *New England Journal of Medicine*, 379(5), 440–453. <https://doi.org/10.1056/nejmoa1714283>

Mokodongan, K., Nur, R., Arti, A., & Saleh, J. R. (2023). Pengawasan Peredaran Kosmetik Ilegal Oleh BPOM Di Gorontalo. *Jurnal Hukum Dan Sosial Politik*, 1(1), 210–222.

Mulat, T. C., & Hartaty, H. (2019). Pengaruh Peran Kepala Ruangan Terhadap Kinerja Perawat Dalam Pemberian Asuhan Keperawatan Diruang Rawat Inap. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Sandi Husada*, 10(2), 44–50. <https://doi.org/10.35816/jiskh.v10i2.105>

Notoadmodjo. (2010). *Promosi Kesehatan dan Ilmu Perilaku*. Rineka Cipta.

Notoatmodjo. (2012). *Metodologi Penelitian Kesehatan* (Cet. 2). Jakarta Rineka Cipta.

Notoatmodjo, S. (2007). *Metodologi penelitian kesehatan*.

Nugrahaeni, F., Wiyati, T., Wulandari, N., Sari, M., & Utami, P. (n.d.). The level of knowledge, attitude, and community behavior about halal cosmetics in Makasar District, DKI Jakarta Tingkat pengetahuan, sikap, dan perilaku masyarakat terhadap kehalalan kosmetik di Kecamatan Makasar Kota Jakarta Timur, DKI Jakarta. *Jurnal Ilmiah Farmasi (Scientific Journal of Pharmacy)*, 19(2), 97–112. <http://journal.uui.ac.id/index.php/JIF>

Nur'ain harahap, M. Yasir Nasution, A. A. T. (2020). Perilaku konsumen dalam perspektif makanan halal. *Corporate Governance (Bingley)*, 10(1), 54–75.

Nurfadhilah Pratiwi, Andi Asrina, & Chaeruddin Hasan. (2023). Hubungan Pengetahuan Dengan Pemilihan Skincare pada Remaja Putri di SMP N 1 Awangpone. *Window of Public Health Journal*, 4(4), 630–637.

Nurhasanah, Siska Yohanifa, & Siska Miga Dewi. (2023). Pengetahuan Mahasiswa Terhadap Penggunaan Kosmetik Non-Bpom Di Fakultas Pariwisata Dan Perhotelan Universitas Negeri Padang. *Jurnal Tata Rias*, 13(1), 9–15. <https://doi.org/10.21009/jtr.13.1.02>

Nurmaya Adianti, S., & Ayuningrum, F. (2023). Pages 45-56 *Jurnal Al-Fatih Global Mulia pISSN 2580-8036*. 5(1), 2746–7058.

Octavia, M. (2022). *Hubungan Tingkat Pengetahuan Terhadap Sikap Dan Perilaku Tentang Produk Farmasi Halal Pada Farmakologi Di Kota Yogyakarta*. 7(3), 667–682.

Pariati, P., & Jumriani, J. (2021). Gambaran Pengetahuan Kesehatan Gigi Dengan Penyuluhan Metode Storytelling Pada Siswa Kelas Iii Dan Iv Sd Inpres Mangasa Gowa. *Media Kesehatan Gigi : Politeknik Kesehatan Makassar*, 19(2), 7–13. <https://doi.org/10.32382/mkg.v19i2.1933>

Pujianto, A. (2015). Profil Kondisi Fisik Dan Keterampilan Teknik Dasar Atlet Tenis Meja Usia Dini Di Kota Semarang. *Journal of Physical Education Health and Sport*, 2(1), 38–42.

Rahmawanty, D. dan D. (2019). *Buku Ajar Teknologi Kosmetik*. CV IRDH.

- Ridwan, M., Syukri, A., & Badarussyamsi, B. (2021). Studi Analisis Tentang Makna Pengetahuan Dan Ilmu Pengetahuan Serta Jenis Dan Sumbernya. *Jurnal Geuthèë: Penelitian Multidisiplin*, 4(1), 31. <https://doi.org/10.52626/jg.v4i1.96>
- Rumagit, J. O., Tampanguma, M. Y., Pongkorung, F., Ilegal, P., & Masalah, L. B. (2023). *Lex Privatum Vol XII / 03 / November / 2023. XII(5)*.
- Sahir, S. H., Ramadhan, A., & Tarigan, E. D. S. (2016). Pengaruh Gaya Hidup, Label Halal Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Wardah Pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Medan Area Medan. *Jurnal Konsep Bsnis Dan Manajemen*, 3(1), 130.
- Sangadji, S. S. (2018). *Tiga Teori klasik yang menjadi Grand teory pada awal perkembangan ilmu pengetahuan Social*. Jakarta Rineka Cipta.
- Sara, S. K., Ahmad, R. M., & Arkiang, F. (2022). Pengaruh Kesadaran Halal Terhadap Minat Beli Kosmetik Halal. *Jurnal Asy-Syarikah: Jurnal Lembaga Keuangan, Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 4(1), 21–37. <https://doi.org/10.47435/asy-syarikah.v4i1.820>
- Sekaran, F. (2021). Pemberdayaan Hukum Bagi Santri pesantren Al-Fattah sekarang lamongan terkait Lbael Halal pada Kosmetik. *Reswara*.
- Suarjana, I. K., & Suprapti, N. W. S. (2018). Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk, Dan Citra Perusahaan Terhadap Niat Beli Layanan Multi Servis Merek Indihome. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 7(4), 251833.
- Sugiyono, D. (2013). Metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D. In *Penerbit Alfabeta*.
- Suharno, & Sutarso, Y. (2014). *Marketing in Practice*. Graha Ilmu.
- Suprihatin¹, T., Sichatillah, E. N., Rahayu, W. A., Zulfa, F., Putri, A., Ilaesa, D., & Wangsit, F. (n.d.). PERBEDAAN KEPEDULIAN SOSIAL REMAJA di SMA X. In *IIUCP) Journal of Islamic and Contemporary Psychology*.
- Supriyanto, A. S., Ekowati, V. M., & Vironika, H. (2020). Linking work environment to employee performance: the mediating role of work discipline. *BISMA (Bisnis Dan Manajemen)*, 13(1), 14. <https://doi.org/10.26740/bisma.v13n1.p14-25>
- Swarjana. (2016). *Statistik Kesehatan (A. Ari(ed.))*. Andi Offset Yogyakarta.

Syahrir, A., Rahem, A., & Prayoga, A. (2019). Perilaku Apoteker Terhadap Labelisasi Halal Pada Sediaan Farmasi Pharmacist Behavior of Halal Labelization on Pharmaceutical Product. *Journal of Halal Product and Research*, 25–32.

Taluke, D., Lakat, R. S. M., Sembel, A., Mangrove, E., & Bahwa, M. (2019). Analisis Preferensi Masyarakat Dalam Pengelolaan Ekosistem Mangrove Di Pesisir Pantai Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat. *Spasial*, 6(2), 531–540.

Trishantini, N., Kusstianti, N., Faidah, M., & Magesari, D. S. (2022). Pengaruh Pengetahuan Produk dan Label Halal Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetika perawatan Kulit wajah. *E-Jurnal*, 11(2), 157–166.

Warto, W., & Samsuri, S. (2020). Sertifikasi Halal dan Implikasinya Bagi Bisnis Produk Halal di Indonesia. *Al Maal: Journal of Islamic Economics and Banking*, 2(1), 98. <https://doi.org/10.31000/almaal.v2i1.2803>

Wedayani, N., Putri R, N. A., & Hidajat, D. (2022). Edukasi Tentang Pengenalan Tanda Gejala, Pencegahan dan Penanganan Kanker Kulit Sebagai Dampak Paparan Sinar Matahari dan Penggunaan Kosmetik Berbahan Kimia Berbahaya di Poli Kulit Rumah Sakit Akademik Universitas Mataram. *Jurnal Pengabdian Magister Pendidikan IPA*, 5(3), 223–226. <https://doi.org/10.29303/jpmipi.v5i3.2133>

Widyaningrum, P. W. (2016). Pengaruh Label Halal Dan Celebrity Endorser Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Wardah Di Ponorogo). *Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia*, 6(2), 83–98.

Windarti, S. (2022). Kebiasaan Pemakaian Skin Care Santri Putri Pesantren Kyai Syarifuddin Lumajang. *E-Jurnal*, 11(1), 123–130.

LAMPIRAN



Lampiran 1. Surat Ijin Studi Pendahuluan



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
 Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433
 Email: lppm@unimugo.ac.id Web: <http://unimugo.ac.id/>

No : 773.1/IV.3.LPPM/A/XI/2023
 Hal : Permohonan Ijin
 Lampiran : -

Gombong, 08 November 2023

Kepada :
 Yth. Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah Gombong

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat lindungan dari Allah SWT. Aamiin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Ade Elsa Febriani
 NIM : C12020001
 Judul Penelitian : Evaluasi Tingkat Pengetahuan dan Perilaku terhadap Kosmetik Berlogo Halal pada Remaja Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Gombong
 Keperluan : Ijin Studi Pendahuluan

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM
 Universitas Muhammadiyah Gombong

Amika Dwi Asti, M.Kep

Lampiran 2. Surat Balasan Studi Pendahuluan



Nomor : 305/IV.4.AU/D/2024
Hal : Balasan surat
Lampiran : -

Gombong, 18 Januari 2024

Yth. Kepala LPPM
Universitas Muhammadiyah Gombong
di Tempat

Assalamu'alaikum wr.wb.

Puji syukur kita panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Amin

Berdasarkan Surat Permohonan Izin Studi Pendahuluan nomor 773.1/IV.3.LPPM/A/XI/2023 tanggal 8 November 2023 yang ditujukan ke SMA Muhammadiyah Gombong atas nama:

Nama : Ade Elsa Febriani
NIM : C12020001
Judul Penelitian : Evaluasi Tingkat Pengetahuan dan Perilaku terhadap Kosmetik Berlogo Halal pada Remaja Sekolah Menengah Kejuruan Muhammadiyah di Kota Gombong

Menerangkan bahwa mahasiswa tersebut telah diberikan izin untuk melakukan studi pendahuluan di SMA Muhammadiyah Gombong.

Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian Bapak/Ibu, kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum wr.wb.

Kepala SMA Muhammadiyah Gombong

Heri Pramono, S.Pd
NBM. 1.014.817

Lampiran 3. Surat Izin Penelitian



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN MASYARAKAT
 Sekretariat : Jl. Yos Sudarso no. 461 Gombong, Kebumen Telp. (0287)472433
 Email: lppm@unimugo.ac.id Web: http://unimugo.ac.id/

No : 549.5/II.3.AU/PN/VI/2024
 Hal : Permohonan Ijin
 Lampiran : -

Gombong, 13 Juni 2024

Kepada :
 Yth. Kepala Sekolah SMA Muhammadiyah Gombong

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Teriring do'a semoga kita dalam melaksanakan tugas sehari-hari senantiasa mendapat perlindungan dari Allah SWT. Aamiin

Sehubungan dengan akan dilaksanakannya penelitian bagi mahasiswa Farmasi Program Sarjana Universitas Muhammadiyah Gombong, dengan ini kami mohon kesediaannya untuk memberikan ijin kepada mahasiswa kami:

Nama : Ade Elsa Febriani
 NIM : C12020001
 Judul Penelitian : Evaluasi Tingkat Pengetahuan dan Perilaku terhadap Penggunaan Kosmetik Halal pada Remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah di Kota Gombong
 Keperluan : Ijin Penelitian

Demikian atas perhatian dan ijin yang diberikan kami ucapkan terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr.Wb.

Kepala LPPM
 Universitas Muhammadiyah Gombong



Amika Dwi Asti, M.Kep

Lampiran 4. Surat Balasan Izin Penelitian

	MAJELIS PENDIDIKAN DASAR MENENGAH DAN PENDIDIKAN NON FORMAL PIMPINAN DAERAH MUHAMMADIYAH KEBUMEN SMA MUHAMMADIYAH GOMBONG Jalan Kenanga 166 Gombong - Kebumen 54111 Telp (0287) 471537 / Email: smagombong@gmail.com JAWA TENGAH
Nomor : 014/IV.4.AU/D/2024 Hal : Balasan surat Lampiran : -	Kebumen, 31 Juli 2024
Yth. Kepala LPPM Universitas Muhammadiyah Gombong di Tempat	
<i>Assalamu'alaikum wr.wb.</i> Puji syukur kita panjatkan kepada Allah Swt yang telah melimpahkan Rahmat dan Hidayah-Nya kepada kita semua. Shalawat serta salam semoga senantiasa tercurahkan kepada Nabi Muhammad Saw. Amin Berdasarkan Surat Permohonan Izin penelitian nomor 242.5/II.3.AU/PN/IV/2024 tanggal 2 April 2024 yang ditujukan ke SMA Muhammadiyah Gombong atas nama: Nama : Ade Elsa Febriani NIM : C12020001 Judul Penelitian : Evaluasi tingkat pengetahuan dan perilaku terhadap penggunaan kosmetik halal pada remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah di kota Gombong. Menerangkan bahwa mahasiswa tersebut telah diberikan izin untuk melakukan studi pendahuluan di SMA Muhammadiyah Gombong. Demikian surat ini kami sampaikan, atas perhatian Bapak/Ibu, kami sampaikan terima kasih. <i>Wassalamu'alaikum wr.wb.</i>	
Kepala SMA Muhammadiyah Gombong   Heri Prantono, S.Pd NBM. 1014.817	

Lampiran 5. Surat Pernyataan Lolos Etika Penelitian

 KOMISI ETIK PENELITIAN KESEHATAN HEALTH RESEARCH ETHICS COMMITTEE UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG		
eCertificate	KETERANGAN LAYAK ETIK DESCRIPTION OF ETHICAL EXEMPTION "ETHICAL EXEMPTION" Nomor : 153.6/18.3.AU/F/KEPK/VI/2024	No. Protokol : 11113000924 
Peneliti <i>Researcher</i>	: Ade Elsa Febriani	
Nama Institusi <i>Name of The Institution</i>	: KEPK Universitas Muhammadiyah Gombong	
"EVALUASI TINGKAT PENGETAHUAN DAN PERILAKU TERHADAP PENGGUNAAN KOSMETIK HALAL PADA REMAJA SEKOLAH MENENGAH ATAS MUHAMMADIYAH DI KOTA GOMBONG" "EVALUATION OF THE LEVEL OF KNOWLEDGE AND BEHAVIOR REGARDING THE USE OF HALAL COSMETICS AMONG MUHAMMADIYAH HIGH SCHOOL ADOLESCENTS IN GOMBONG CITY" Dinyatakan layak etik sesuai 7 (tujuh) Standar WHO 2011, yaitu 1) Nilai Sosial, 2) Nilai ilmiah, 3) Pemerataan Beban dan Manfaat, 4) Risiko, 5) Bujukan/Eksploitasi, 6) Kerahasiaan dan Privacy, dan 7) Persetujuan Setelah Penjelasan, yang merujuk pada Pedoman CIOMS 2016. Hal ini seperti yang diunjukkan oleh terpenuhinya indikator setiap standar. <i>Declared to be ethically appropriate in accordance to 7 (seven) WHO 2011 Standards, 1) Social Values, 2) Scientific Values, 3) Equitable Assessment and Benefits, 4) Risks, 5) Persuasion/Exploitation, 6) Confidentiality and Privacy, and 7) Informed Consent, referring to the 2016 CIOMS Guidelines. This is as indicated by the fulfillment of the indicators of each standard.</i> Pernyataan Laik Etik ini berlaku selama kurun waktu tanggal 11 Juni 2024 sampai dengan tanggal 11 September 2024 <i>This declaration of ethics applies during the period June 11, 2024 until September 11, 2024</i> June 11, 2024 Professor and Chairperson,  Ning Iswati, M.Kep		

Lampiran 6. Surat Pernyataan Lolos Etika Penelitian

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG PERPUSTAKAAN Jl. Yos Sudarso No. 461, Telp./Fax. (0287) 472433 GOMBONG, 54412
---	--

SURAT PERNYATAAN CEK SIMILARITY/PLAGIASI

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Sawiji, M.Sc

NIK : 96009

Jabatan : Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT

Menyatakan bahwa karya tulis di bawah ini **sudah lolos** uji cek similarity/plagiasi:

Judul : Evaluasi Tingkat Pengetahuan Dan Perilaku Terhadap Penggunaan Kosmetik Halal
 Pada Remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah Di Kota Gombong

Nama : Ade Elsa Febriani

NIM : C12020001

Program Studi : Farmasi Program Sarjana

Hasil Cek : 29 %

Gombong, 3 Agustus 2024

Pustakawan


 (Dr. Sunandiyah, S.I., Ph.D)

Mengetahui,
Kepala UPT Perpustakaan, Multimedia, SIM, dan IT


 (Sawiji, M.Sc)

Lampiran 7. Lembar Kegiatan Konsultasi Skripsi

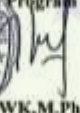
	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	
		Revisi ke	
		Tgl. Terbit	
		Halaman	

Nama mahasiswa : Ade Elsa Febrani

NIM : C12020001

Pembimbing : apt. Eka Wuri Handayani, M.P.H

Tanggal Bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf pembimbing
23 September 2023	Pengajuan judul +ACC		
11 Januari 2024	Bimbingan proposal BAB 123		
26 Januari 2024	Bimbingan revisi BAB 123		
25 Januari 2024	Bimbingan revisi BAB 123		
30 Januari 2024	ACC proposal		

Gombong,
Mengetahui
Kepala Program Studi

Apt. Nasir Zukhruf WK, M. Pharm. Sci

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	PDN- SKP/12/005
		Revisi ke	02
		Tgl. Terbit	18 Agustus 2020
		Halaman	

Nama mahasiswa : Ade Elsa Febriani
NIM : C12020001
Pembimbing : apt. Eka Wuri Handayani, M.P.H

Tanggal bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf pembimbing
15 Juli 2024	Uji Spss		
20 Juli 2024	Hasil		
23 Juli 2024	Hasil		
30 Juli 2024	Bimbingan Bab 4&5		
30 Juli 2024	ACC		

Gombong, 30 Juli 2024.

Mengetahui
Kepala Program Studi



Apt. Naelaz Zukhruf WK, M.Pharm.Sci

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	
		Revisi ke	
		Tgl. Terbit	
		Halaman	

Nama mahasiswa : Ade Elsa Febriani
 NIM : C12020001
 Pembimbing : apt. Condrosuro Miyarsa O., M.Clin.Pharm

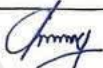
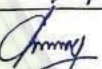
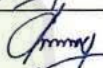
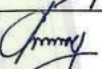
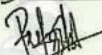
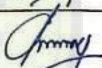
Tanggal Bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf pembimbing
23 Oktober 2023	Pengajuan judul + ACC		
25 Januari 2024	Bimbingan proposal BAB 123		
27 Januari 2024	Bimbingan revisi BAB 123		
29 Januari 2024	Bimbingan revisi BAB 123		
30 Januari 2024	ACC Proposal.		

Gombong,
 Mengetahui
 Kepala Program Studi

 Apt. Naelaz Zukhruf WK, M.Pharm.Sci

	UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH GOMBONG	Nomor	PDN- SKP/12/005
		Revisi ke	02
		Tgl. Terbit	18 Agustus 2020
		Halaman	

Nama mahasiswa : Ade Elsa Febriani
NIM : C12020001
Pembimbing : apt. Chondrosuro Miyarso, M.Clin.Pharm

Tanggal bimbingan	Topik/Materi bimbingan	Paraf Mahasiswa	Paraf pembimbing
20 Juli 2024	Hasil uji Spss		
23 Juli 2024	Hasil dan pembahasan		
26 Juli 2024	Bab 9.85		
29 Juli 2024	Bab 9.85 dan Abstrak		
31 Juli 2024	A CC		

Gombong, 31 Juli 2024

Mengetahui
Kepala Program Studi



Apt. Naelaz Zukhruf WK, M.Pharm.Sci

Lampiran 8. Kuesioner pengetahuan kosmetik halal

A. Identitas Responden

Nama :
 Umur :
 Jenis Kelamin :
 Tempat Tinggal :

B. Pengetahuan Kosmetik Halal

Isilah Pertanyaan tersebut benar atau salah dengan memberikan tanda (√) :

No	Pertanyaan	Benar	Salah
1.	Arti kata “halal” yaitu diperbolehkan.		
2.	Arti kata “haram” yaitu tidak diperbolehkan.		
3.	Kosmetik halal wajib digunakan untuk seorang muslim.		
4.	Bagian tubuh babi, bangkai, dan darah diharamkan dalam penggunaan kosmetik oleh seorang muslim.		
5.	Alkohol diharamkan untuk digunakan didalam produk kosmetik oleh seorang muslim.		
6.	Penggunaan plasenta babi dalam pembuatan lipstik tidak diperbolehkan oleh MUI.		
7.	Semua kosmetik mempunyai logo halal.		
8.	Berikut adalah logo halal resmi pemerintah pada kosmetik : 		
9.	BPJPH yaitu lembaga yang berwenang memberikan sertifikasi halal pada kosmetik.		
10.	Terdapat beberapa produk lotion (pelembab kulit) terbuat dari plasenta atau ari-ari babi.		
11.	Terdapat beberapa produk protektif krim (sun block) yang terbuat dari lemak hewan yang diharamkan.		
12.	Penggunaan alkohol pada kosmetik dengan kadar melebihi 0,5% menurut fatwa MUI diperbolehkan.		

C. Perilaku penggunaan kosmetik halal

Isilah pertanyaan atau pernyataan sangat setuju, setuju, tidak setuju atau sangat tidak setuju dengan memberikan tanda (√)

No	Pertanyaan/Pernyataan	Sangat Setuju	Setuju	Tidak Setuju	Sangat Tidak Setuju
1.	Kualitas, mutu dan jaminan halal adalah standart yang selalu saya terapkan dalam memilih produk kosmetik.				
2.	Saya memperhatikan ada tidaknya label halal pada kemasan produk kosmetik sebelum memutuskan membeli				

3.	Saya membeli produk kosmetik yang berlabel halal.				
4.	Saya membeli produk kosmetik berlabel halal secara rutin.				
5.	Saya mengutamakan membeli kosmetik yang mahal, dari pada yang berlabel halal.				
6.	Saya terbiasa membeli dan menggunakan produk kosmetik yang tidak halal, karena cocok dengan kulit.				
7.	Saya membeli produk kosmetik dari iklan televisi				
8.	Saya membeli produk kosmetik karena celebrity endorser mampu menyampaikan pesan secara rinci.				
9.	Saya akan merekomendasikan kosmetik yang memiliki kualitas baik kepada teman.				
10.	Saya akan merekomendasi kosmetik berlogo halal kepada teman.				



Lampiran 9 Lembar Penjelasan Penelitian

LEMBAR PENJELASAN PENELITIAN

Kepada Yth.

Bapak/Ibu, Saudara/I

Di

Tempat

Dengan hormat, Saya yang bertanda tangan dibawah ini adalah mahasiswa Fakultas Ilmu Kesehatan program studi S1 Farmasi Universitas Muhammadiyah Gombong

Nama : Ade Elsa Febriani

Nim : C12020001

Akan mengadakan penelitian dengan judul: " Evaluasi Tingkat Pengetahuan Dan Perilaku Terhadap Penggunaan Kosmetik Halal Pada Remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah Di Kota Gombong"

Tujuan utama dari pengisian kuisioner ini adalah untuk membantu peneliti menyelesaikan tugas akhir perkuliahan (skripsi) di Fakultas Ilmu Kesehatan program studi S1 Farmasi Universitas Muhammadiyah Gombong.

Berikut ini adalah hak-hak Bapak/Ibu, Saudara/I sebagai responden: Jika Bapak/Ibu, Saudara/I tidak bersedia menanda tangani surat pernyataan untuk bersedia menjadi responden maka peneliti menghargai dan menghormati keputusan itu. Jika Bapak/IbuSaudara/I bersedia menanda tangani surat pernyataan untuk bersedia menjadi responden, maka peneliti akan memberikan reward kepada responden. Reward yang diberikan berupa doorprize (gelas/botol minum) bagi responder yang berani maju dan menjawab pertanyaan.

Manfaat dari menanda tangani surat pernyataan ini adalah untuk mengisi lembar kuisioner yang akan dibagikan oleh peneliti dan menjawab semua pertanyaan yang ada dalam kuisioner tersebut, sehingga dapat mengetahui ingkat Pengetahuan Dan Perilaku Terhadap Penggunaan Kosmetik Halal. Atas bantuan dan partisipasi saya ucapkan terima kasih.

Gombong, 30 Maret 2024

(Ade Elsa Febriani)

C12020001

Lampiran 10 Lembar Persetujuan Menjadi Responden

LEMBAR PERSETUJUAN MENJADI RESPONDEN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama (initial) :

Umur :

Dengan ini menyatakan bersedia turut berpartisipasi sebagai responden dalam penelitian yang dilakukan oleh :

Nama : Ade Elsa Febriani

NIM : C12020001

Prodi : S1 Farmasi

Judul Penelitian : "Evaluasi Tingkat Pengetahuan Dan Perilaku Terhadap Penggunaan Kosmetik Halal Pada Remaja Sekolah Menengah Atas Muhammadiyah Di Kota Gombong"

Demikian pernyataan ini saya buat dengan benar

Saksi

Gombong,.....2024

Responden

(.....)

(.....)

KETERANGAN

Jenis Kelamin

1. Perempuan
2. Laki-laki

Umur

1. 16 Tahun
2. 17 Tahun
3. 18 Tahun

Kelas

1. X
2. XI
3. XII

Tingkat Pengetahuan

1. Baik (76-100%)
2. Cukup (56-75%)
3. Kurang (<55%)

Perilaku

1. Baik (75-100%)
2. Cukup (56-75%)
3. Kurang (<55%)

B. Distribusi frekuensi berdasarkan karakteristik responden

1. Frekuensi umur

Umur					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	16 tahun	67	19.9	19.9	19.9
	17 tahun	103	30.7	30.7	50.6
	18 tahun	166	49.4	49.4	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

2. Frekuensi jenis kelamin

Jeniskelamin					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	perempuan	218	64.9	64.9	64.9
	laki-laki	118	35.1	35.1	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

3. Frekuensi kelas

Kelas					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	kelas X	102	30.4	30.4	30.4
	kelas XI	151	44.9	44.9	75.3
	kelas XII	83	24.7	24.7	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

4. Frekuensi pengetahuan pretes

pengetahuan_pretes					
		Frequency	Percent	Valid Percent	Cumulative Percent
Valid	BAIK	70	20.8	20.8	20.8
	CUKUP BAIK	259	77.1	77.1	97.9
	KURANG BAIK	7	2.1	2.1	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

5. Frekuensi pengetahuan posttest

		pengetahuan_posttest			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	BAIK	218	64.9	64.9	64.9
	CUKUP BAIK	115	34.2	34.2	99.1
	KURANG BAIK	3	.9	.9	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

6. Frekuensi perilaku pretes

		perilaku_pretest			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	BAIK	11	3.3	3.3	3.3
	CUKUP BAIK	190	56.5	56.5	59.8
	KURANG BAIK	135	40.2	40.2	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

7. Frekuensi perilaku postes

		perilaku_posttest			Cumulative Percent
		Frequency	Percent	Valid Percent	
Valid	BAIK	35	10.4	10.4	10.4
	CUKUP BAIK	147	43.8	43.8	54.2
	KURANG BAIK	154	45.8	45.8	100.0
	Total	336	100.0	100.0	

C. Hasil Uji bivariat

1. Hubungan antara tingkat pengetahuan sebelum dan sesudah diberi edukasi

Crosstab

Count

		pengetahuan_posttest			Total
		BAIK	CUKUP BAIK	KURANG BAIK	
pengetahuan_pretest	BAIK	69	1	0	70
	CUKUP BAIK	146	113	0	259
	KURANG BAIK	3	1	3	7
Total		218	115	3	336

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	186.165 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	84.157	4	.000
Linear-by-Linear Association	50.695	1	.000
N of Valid Cases	336		

a. 5 cells (55.6%) have expected count less than 5. The minimum expected count is .06.

2. Hubungan antara perilaku sebelum dan sesudah diberi edukasi

Crosstab

Count

		perilaku_postest			
		BAIK	CUKUP BAIK	KURANG BAIK	Total
perilaku_pretest	BAIK	1	2	8	11
	CUKUP BAIK	20	116	54	190
	KURANG BAIK	14	29	92	135
Total		35	147	154	336

Chi-Square Tests

	Value	df	Asymptotic Significance (2- sided)
Pearson Chi-Square	58.939 ^a	4	.000
Likelihood Ratio	61.331	4	.000
Linear-by-Linear Association	16.693	1	.000
N of Valid Cases	336		

a. 2 cells (22.2%) have expected count less than 5. The minimum expected count is 1.15.